



2022 年度报告

美的集团股份有限公司

股票代码 :000333
二〇二三年四月

致股东

2022 年是难以忘记的一年，我们怀着无限的憧憬和想象，也遭遇着现实的不确定性与艰辛不易，过去一年我们似乎哪儿也没有去，但其实已经走了很远的路，每个人都经历了心路历程的成长，涤荡人心的是坚韧的勇气、往复不息的是不灭的希望。感谢每一位美的员工的付出，你们砥砺前行，是美的剧本的真正创造者；感谢每一位伴随美的成长的股东，虽然经历着市场的动荡起伏，你们的理解与信任，是我们坚持价值成长的信心与基石。2022 年，美的坚定“收入合理、盈利恢复”的经营原则，“再聚焦”与“再回归”，盈利改善，经营稳健，战略布局也迈出了新的步伐。2022 年美的跃居《财富》世界 500 强榜单第 245 位，Brand Finance 2022 全球最有价值的 100 大科技品牌榜单第 36 位，福布斯中国 ESG 启发案例具有实践参考意义的 ESG 案例公司。截至 2023 年初，美的已有五家工厂获得世界经济论坛“灯塔工厂”荣誉，充分展现美的在全球制造行业领先的智能制造和数字化水平。

世界陷入喧嚣，大时代的逻辑正在重构，各行各业都发生了巨大的变化。没有一种商业能永远保持高速增长，产业、经济、技术、全球化都有周期，周期才是这个世界的真相。只有少数公司能够持续成长、盈利和创造价值，美的如何成为那些少数公司之一，是我们回答的重要课题。我们必须勇敢的和过去说再见，坚定的变革创新，在下一轮的博弈和竞争中建立优势，是我们现在必须要做的唯一选择。

走过山重水复，方知大道至简。如作家加缪所说：“每当我似乎感受到世界的深刻意义时，正是它的简单令我震惊”，所有成功的企业都具备伟大的共性，每个衰败的企业都有不同的衰败原因，最简单的原则、规律和真理让世界生生不息的向前运行，企业经营最终要回归经营本质，坚守经营常识，保持现金流、产品能力和技术积累就是我们应该坚守的规律和方向，“企业文化和价值观”、“公司治理结构”、“企业家精神”、“创造价值的商业模式”、“持续学习和自我反思能力”、“构建第二增长曲线的能力”，都是成功企业所具备的共性和特质，要成为更优秀、更伟大的企业，就必须具备和坚持这些伟大的共性和常识。

时代的巨变前，长期主义不是一种选择，而是一种内在的能力，需要时时刻刻积累。战略从来不是告诉我们未来要做什么，而是做什么我们才有未来，美的要时刻保持清零心态，时刻做最坏的打算，用如履薄冰的心态随时做好准备，未雨绸缪。我们将坚持 ToC 与 ToB 并

重突破，通过 ToC 领域产品力和核心技术的提升，稳定和提升盈利能力，为 ToB 业务的转型提供战略支撑；我们将推动美的从中国本土化企业向全球化企业的突破，加快海外业务布局与增长，构建全球化产业链能力，推动品牌力持续提升；我们将推进美的从效率优势向产品优势、技术优势、创新驱动转变，以时间换空间，继续夯实确立美的面向未来的长期能力。

2023 年美的的经营原则是稳定盈利，驱动增长。驱动增长意味着要离开舒适区，意味着未知和不确定，要敢于接受风险，去寻找新市场、新品类、新机制、新增长点，探索新路径、激发新动能、找到新方法，不能守在过去；驱动增长不是内生式增长，不是自然增长，而是一种选择与承诺，需要寻找一种新的内在动力，这就是企业家精神，要破除体制化倾向，放权到位，把有企业家精神要素的人找出来，激发有企业家精神的人，去建立和强化美的企业家精神的密度，建立内部企业家群体，让他们带领团队来实现美的新的突破。从美的创始人南北奔波、风餐露宿的艰难之始到美的上市风雨三十年，一个产品做到多个产品，一个市场做到多个市场，一个产业做到多个产业，推动前行的是坚守的力量与信念。共同分享成果与收益，共同分享成就感与影响力，共同分享梦想和愿景，治理机制的先进性，价值理念的与时俱进及企业家的精神是美的最宝贵的资产。

时光消逝，有人见尘埃，有人见星辰，很多企业倒下了，但总有企业历久弥坚，有些产业衰败了，也总有新产业兴起，这仍是充满机遇的最好年代。纵情向前，繁星满天，井蛙不可语于海，夏虫不可语于冰，全体美的人可以泰然若素，与自己的时代狭路相逢，坚定推动美的向前增长，稳固核心业务，建立第二曲线、大胆走向全世界的每一个角落，去实现全球突破。

纵情向前，我要像你一样勇敢，期望与所有股东继续分享见证美的的成长与蝶变。

美的集团股份有限公司董事会

2023 年 4 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人方洪波、主管会计工作负责人钟铮及会计机构负责人(会计主管人员)陈丽红声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以截至本报告披露之日公司总股本 7,021,698,756 股扣除回购专户上已回购股份后（截至本报告披露之日，公司已累计回购公司股份 146,638,028 股）的股本总额 6,875,060,728 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 25 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。本次利润分配方案实施时，如享有利润分配权的股本总额发生变动，则以实施分配方案股权登记日时享有利润分配权的股本总额为基数，按照每股分配金额不变的原则对分红总额进行调整。

目录

致股东	2
第一节 重要提示、目录和释义	4
第二节 公司简介和主要财务指标	8
第三节 管理层讨论与分析	12
第四节 公司治理	73
第五节 环境和社会责任	99
第六节 重要事项	119
第七节 股份变动及股东情况	132
第八节 优先股相关情况	139
第九节 债券相关情况	140
第十节 财务报告	145

备查文件目录

- 一、载有公司法定代表人亲笔签名的《美的集团股份有限公司 2022 年度报告》原件；
- 二、载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 三、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 四、报告期内在指定信息披露报刊公开披露过的所有公司文件正本及公告原稿；
- 五、刊载于 <http://www.cninfo.com.cn> 上的公司 2022 年度报告电子文稿。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、美的、美的集团或本集团	指	美的集团股份有限公司
美的控股	指	美的控股有限公司
库卡集团、库卡	指	KUKA Aktiengesellschaft
东芝家电或 TLSC	指	东芝生活电器株式会社（Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation）
合康新能	指	北京合康新能科技股份有限公司
万东医疗	指	北京万东医疗科技股份有限公司
瑞仕格	指	Swisslog Holding AG
高创	指	Servotronics Motion Control Ltd.
菱王	指	菱王电梯有限公司
报告期	指	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	美的集团	股票代码	000333
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	美的集团股份有限公司		
公司的中文简称	美的集团		
公司的外文名称（如有）	Midea Group Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	Midea Group		
公司的法定代表人	方洪波		
注册地址	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道 6 号美的总部大楼		
注册地址的邮政编码	528311		
公司注册地址历史变更情况	不适用		
办公地址	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道 6 号美的总部大楼		
办公地址的邮政编码	528311		
公司网址	http://www.midea.com		
电子信箱	IR@midea.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	江鹏	犹明阳
联系地址	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道 6 号美的总部大楼	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道 6 号美的总部大楼
电话	0757-22607708	0757-26637438
传真	0757-26605456	0757-26605456
电子信箱	IR@midea.com	IR@midea.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（ http://www.szse.cn ）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》 巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	公司投资者关系部

四、注册变更情况

统一社会信用代码	91440606722473344C
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无变更
历次控股股东的变更情况（如有）	无变更

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	中国上海市黄浦区湖滨路 202 号领展企业广场 2 座普华永道中心 11 楼
签字会计师姓名	姚文平、吴芳芳

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入（千元）	343,917,531	341,233,208	0.79%	284,221,249
归属于上市公司股东的净利润（千元）	29,553,507	28,573,650	3.43%	27,222,969
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（千元）	28,607,973	25,929,086	10.33%	24,614,653
经营活动产生的现金流量净额（千元）	34,657,828	35,091,704	-1.24%	29,557,117
基本每股收益（元/股）	4.34	4.17	4.08%	3.93
稀释每股收益（元/股）	4.33	4.14	4.59%	3.90
加权平均净资产收益率	22.21%	24.09%	-1.88%	24.95%
	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产（千元）	422,555,267	387,946,104	8.92%	360,382,603
归属于上市公司股东的净资产（千元）	142,935,236	124,868,124	14.47%	117,516,260

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持

续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：千元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	90,381,167	92,279,842	87,705,744	73,550,778
归属于上市公司股东的净利润	7,177,925	8,817,571	8,474,425	5,083,586
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,993,023	8,698,489	8,374,107	4,542,354
经营活动产生的现金流量净额	7,978,986	13,415,724	8,077,642	5,185,476

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：千元

项目	2022 年金额	2021 年金额	2020 年金额	说明
非流动资产处置损益	-59,854	77,527	-52,424	

除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他非流动金融资产产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他非流动金融资产取得的投资收益	-604,446	995,824	2,204,165	
其他	1,777,103	2,352,849	1,378,105	
减：所得税影响额	103,624	668,578	765,871	
少数股东权益影响额（税后）	63,645	113,058	155,659	
合计	945,534	2,644,564	2,608,316	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

（一）主要产品与业务概述

美的是一家覆盖智能家居、工业技术、楼宇科技、机器人与自动化和其他创新业务的全球化科技集团，已建立 ToC 与 ToB 并重发展的业务矩阵，可提供多元化的产品种类与服务。其中，智能家居事业群，作为智慧家电、智慧家居及周边相关产业和生态链的经营主体，承担面向终端用户的智能化场景搭建，用户运营和数据价值发掘，致力于为终端用户提供最佳体验的全屋智能家居及服务；工业技术事业群，以科技为核心驱动力，聚合智慧交通、工业自动化、绿色能源和家用电器四大领域的核心科技力量，拥有美芝、威灵、合康、日业、高创、东菱、美仁、美垦、东芝等多个品牌，产品覆盖压缩机、电机、芯片、汽车部件、电子膨胀阀、变频器、伺服及运动控制系统、减速机和散热部件等高精密核心部件，为全球泛工业客户提供绿色、高效、智慧的产品和技术解决方案；楼宇科技事业部，作为负责楼宇产品、服务及相关产业的经营主体，以 iBUILDING 美的楼宇数字化服务平台为核心，业务覆盖暖通、电梯、能源、楼宇控制等，产品包括多联机组、大型冷水机组、单元机、机房空调、扶梯、直梯、货梯等以及楼宇自控软件和建筑弱电集成解决方案，利用“楼宇设备设施+数字化技术+产业生态布局”，打通建筑的交通流、信息流、体验流、能源流，以数字化和低碳化技术为楼宇赋能，共建可持续的智慧空间；机器人与自动化事业部，主要围绕未来工厂相关领域，提供包括工业机器人、物流自动化系统及传输系统解决方案，以及面向医疗、娱乐、新消费领域的相关解决方案等；其他创新业务包括以智能供应链、工业互联网等在美的集团商业模式变革中孵化出的新型业务，可为企业数字化转型提供软件服务、无人零售解决方案和生产性服务等，还包括从事影像类医疗器械产品和相关服务的万东医疗。

美的坚守“科技尽善，生活尽美”的企业愿景，将“联动人与万物，启迪美的世界”作为使命，秉持“敢知未来——志存高远、客户至上、变革创新、包容共协、务实奋进”的价值观，恪守“高质量发展与卓越运营”的经营管理规范，整合全球资源，推动技术创新，每年为全球超过 4 亿用户及各领域的重要客户与战略合作伙伴提供满意的产品和服务，致力创造美好生活。面对数字互联网时代对产品和服务的更高要求，美的持续推动“科技领先、用户直达、数智驱动、全球突破”四大战略主轴，重新打造新时代的美的。其中，通过构建研发规模优势，加大对核心、前沿技术的布局和投入，实现科技领先；通过与用户直接联系互动，重塑产品服务及业务模式，实现用户直达；通过全面数字化全面智能化，内部提升效率和外部紧抓用户，实现数智驱动；通过在重点区域寻求市场、渠道和商业模式等维度突破，服务全球用户，实现全球突破。

美的是一家全球运营的公司，业务与客户遍及全球。迄今，美的在全球拥有约 200 家子公司、35 个研发中心和 35 个主要生产基地，员工超过 16 万人，业务覆盖 200 多个国家和地区。其中，在海外设有 20 个研发中心和 18 个主要生产基地，遍布十多个国家，海外员工约 3 万人，结算货币达 22 种，美的在 2022 年实现了对全球领先的机器人与智能自动化解决方案供应商德国库卡集团的全资控股。

（二）行业地位

2022 年 8 月，《财富》世界 500 强榜单发布，美的跃居第 245 位，较上年跃升 43 位，连续七年跻身世界 500 强企业行列；2022 年 7 月，《财富》中国 500 强榜单发布，美的位列第 35 名，较上年提升 4 位；2022 年 8 月福布斯中国和中国电子商会发布“2022 中国数字经济 100 强”，美的凭借在数字经济领域中的综合实力位列第六；2023 年 2 月“2022 福布斯中国可持续发展工业企业 TOP50 评选”正式发布，美的集团凭借在绿色制造、碳中和、可持续发展、ESG 建设等方面的稳健表现被评为年度可持续发展工业企业的行业标杆；2023 年 3 月“福布斯中国 2023 年度 ESG 启发案例”正式发布，美的集团还被评选为具有实践参考意义的 ESG 案例公司；2023 年 3 月，在中国工业经济联合会联合 13 家全国性行业协会共同组织的第七届中国工业大奖颁奖典礼上，美的集团凭借在科技创新、质量管理、品牌发展等方面的表现荣获第七届中国工业大奖；2022 年 8 月，中国轻工业联合会主办的中国轻工业百强企业高质量发展高峰论坛发布“2021 年度中国轻工业二百强企业”名单，美的集团位居首位；截至 2023 年初，美的已有五家工厂获得世界经济论坛“灯塔工厂”荣誉，分别覆盖空调、冰箱、洗衣机、微波炉和洗碗机等品类生产线，充分展现出美的在全球制造行业领先的智能制造和数字化水平；据英国品牌评估机构 Brand Finance 发布的“2022 全球最有价值的 100 大科技品牌”榜单，美的位列第 36 位，领先国内同行业其他品牌；在 2022 年凯度 BrandZ 最具价值中国品牌 100 强排行榜中，美的在众多品牌中排行第 35 位。美的获取标普、惠誉、穆迪三大国际信用评级，评级结果在全球同行业以及国内民营企业中均处于领先地位，其中标普信用评级已上调至“A”，获得在国内民营制造企业中的最高信用评级。

2022 年，美的集团在中国区域全面推进落实“数一”战略，据奥维云网数据显示，在家用空调、台式泛微波、台式烤箱、电暖器、电磁炉、电热水壶等 6 个品类中，美的系产品在国内线上与线下的市场份额均位列行业第一。

2022 年公司主要家电产品线下市场份额及排名（按零售额）

家电品类	线下份额	排名
家用空调	33.7%	1
洗衣机	25.1%	2
干衣机	23.1%	2
冰箱	13.5%	2

家电品类	线下份额	排名
电饭煲	40.2%	1
台式泛微波	55.2%	1
电暖器	50.8%	1
电磁炉	46.6%	1
饮水机	40.0%	1
电风扇	39.8%	1
台式电烤箱	37.1%	1
电热水壶	37.0%	1
电饼铛	36.7%	1
空气炸锅	34.7%	1
电压力锅	39.0%	2
破壁机	29.9%	2
净水器	18.1%	2
冰柜	12.3%	2
电热水器	17.3%	3

2022 年公司主要家电产品线上市场份额及排名（按零售额）

家电品类	线上份额	排名
家用空调	33.6%	1
洗衣机	34.6%	2
干衣机	35.6%	1
冰箱	17.9%	2
电磁炉	49.7%	1
台式泛微波	46.5%	1
电热水壶	25.3%	1
台式电烤箱	23.0%	1
电暖器	22.2%	1
净水器	18.7%	1
电压力锅	37.2%	2
电热水器	31.4%	2
电饭煲	25.8%	2
电饼铛	21.4%	2

家电品类	线上份额	排名
电风扇	20.4%	2
冰柜	12.6%	2
空气炸锅	13.6%	3
饮水机	13.0%	3
破壁机	11.3%	3

（三）行业概述

1、家用电器行业

2022 年，国内经济在多重压力下坎坷前行，国内 GDP 增速放缓至 3%，家电消费下滑与宏观经济关联密切，一方面居民收入受到直接影响，另一方面消费者信心也大幅下滑，尤其是线下消费受到较大冲击，居民实际消费意愿受到抑制，导致耐用品消费的集体推迟，而且房地产对家电行业的助力持续减弱，但是随着年末政策优化，在短暂的消费场景缺失后，居民消费、商务活动和社会流动性正在超预期恢复。由中国家用电器研究院指导、全国家用电器工业信息中心编制的《2022 年中国家电行业年度报告》显示，2022 年家电行业出口和内销规模均出现下滑，其中家电行业出口规模为 5,681.6 亿元，同比下降 10.9%，家电行业国内销售规模为 7,307.2 亿元，同比下降 9.5%。尽管家电销售整体增长失速，但在 2022 年消费升级并未减速，市场竞争越发激烈，拉动市场结构向上提升，高品质、高性能已经成为企业和消费者的共识，而且从中长期来看，产业结构升级、居民收入相对稳定、消费多元化、国家政策对绿色和智能产业发展引导以及家电行业产品标准持续升级将带来新的机会和增长。2022 年 7 月，商务部等 13 部门发布《关于促进绿色智能家电消费若干措施的通知》，提出九条促进绿色智能家电消费的政策措施，主要涵盖四个方面：一是开展全国家电以旧换新；二是推进绿色智能家电下乡；三是强化全链条服务保障；四是夯实基础设施支撑。

2022 年，据全国家用电器工业信息中心发布的数据显示，空调市场零售额为 1,411 亿元，同比下降 8.7%。在产品结构上，高端产品占比持续提升，一级能效产品的线上市场零售量份额已突破 65%，而 3 匹柜机和 1.5 匹挂机的合计零售量份额在 2022 年已突破 70%；在产品功能上，空调概念不断外延，从制冷和供暖拓展到新风、自清洁、除湿、净味、空气净化等功能，产品体验的舒适性受到持续关注，其中新风功能空调产品和舒适风功能空调产品的零售额份额在 2022 年已分别达到 8.8%和 13.4%。

2022 年，据全国家用电器工业信息中心发布的数据显示，洗衣机市场零售额达到 624 亿元，同比下降 12.6%，干衣机市场零售额达到 83 亿元，同比增加 12.3%。在产品升级中，从产品类型看，滚筒产品份额持续稳步增长，热泵烘干成为干衣机绝对主导，其线下市场零售量份额提升至 99.6%；从产品容量看，大容量对小容量取代趋势依旧明显，10 kg 以上的滚筒洗衣机的线上市场零售量份额已达到 36.6%，10 kg

以上的干衣机的线上市场零售量份额已接近 60%；从产品功能看，以 COLMO 为代表的高端洗衣机产品的智能洗护功能也倍受市场关注。

2022 年，据全国家用电器工业信息中心发布的数据显示，冰箱市场零售额达到 917 亿元，同比下降 8.2%。冰箱产品结构优化显著，从容量上看，500L 以上的大容积冰箱的线下市场零售量份额已接近 50%；从结构上看，对开门和四门以上的多门体冰箱在线下市场零售量份额合计已接近 70%。因消费者追求品质生活的意愿持续加强，促使冰箱向高端化多维发展，主要体现为“除菌保鲜”、“超薄嵌入”以及“智能化”。

2022 年，据全国家用电器工业信息中心发布的数据显示，厨卫家电零售额为 1,831 亿元，同比下降 9.5%。随着洗碗机在国内市场渗透率的不断提升，洗碗机零售规模已达到 102 亿元，实现同比增长 7.6%，同时产品持续升级，在功能端，“洗、消、烘、存”一体化、分层分区洗以及自动识别并匹配程序等功能成为主流；在机型规格端，嵌入式产品线下市场零售量份额已接近 85%，而且 13 套以上的大容量洗碗机的线上市场零售量份额跃升至 37.7%。集成灶国内零售规模达到 252 亿元，同比增长 2.8%，因高端厨电尤其是蒸箱和烤箱的需求量激增，有力推动集成灶产品向款式拓展和功能升级的方向发展；从规格看，烟灶蒸烤一体机产品发展迅猛，其线上市场零售量份额提升至 53.6%；从排风量看，18m³/min 及以上排风量的集成灶产品的线上市场零售量份额已接近 70%；从热负荷看，4.5kw 以上的集成灶产品的线上市场零售量份额已突破 90%，集成厨电产品未来发展依旧具有广阔可能。

2022 年，据全国家用电器工业信息中心数据显示，生活家电整体市场规模为 1,311 亿元，同比下降 6.4%。纵观各品类市场表现，电饭煲、破壁机、电风扇等传统品类的内销规模均有所下滑。因清洁电器的健康属性在过去三年中得以强化，故其表现相对稳健，从细分产品来看，扫地机器人行业因产品功能创新放缓，故增速变慢，2022 年行业零售额为 121 亿元，同比增长 1.2%；洗地机因产品技术进一步发展实现性能和体验提升，如滚刷拖布自烘干、电解水杀菌、前后双向助力等新技术应用，2022 年洗地机行业零售额为 100 亿元，同比增长 75.3%，与此同时行业竞争也愈发激烈，2022 年仅线上渠道就有 160 多个洗地机品牌，同时洗地机线上零售均价也同比下降 9.3%。此外，因空气炸锅符合健康饮食的消费需求，在社交媒介的大力传播下，近三年获得高速发展，2022 年空气炸锅行业零售额实现 56 亿元，同比提升 58.1%。

据全国家用电器工业信息中心数据显示，2022 年国内家电行业的线上市场零售额渠道占比为 57.8%，较去年同期提升 6%，而线下市场零售额渠道占比降至 42.2%。从国内家电行业发展趋势来看，一是品牌集中与新品牌提升现象并存，其中大家电品牌集中度进一步提升，厨房电器和小家电领域的新品牌尚有机会且发展迅速；二是产品升级仍在延续，主要围绕高端、创新、集成、套系等四大趋势发展，尤其是

一级能效的空调、500L 以上的冰箱、10kg 以上的干衣机等“高价值”产品在线上渠道的占比提升显著；三是多种渠道携多场景共推行业进步，一方面，除传统的线下与线上渠道平台，拼多多、抖音、快手等新兴渠道迅速崛起并正在改变渠道结构格局，2022 年“618”期间的直播带货总额达到 1,445 亿元，全网交易额占比约 20%，另一方面，通过洞察用户新需求所挖掘的新应用和新场景不断增加，从饮食、个护、清洁、睡眠拓展至康养、宠物、健身、母婴、安防等更多场景。

2. 机器人与自动化行业

根据国际机器人联合会（IFR）发布的《世界机器人 2022 工业机器人》，2023 年机器人行业的发展将呈现五大趋势，即更高的能效表现、更易于操作使用、更广泛的人工智能与数字自动化应用、更显著的制造业回流与本地化生产、更注重机器人的维修与再利用。2021 年全球工业机器人安装量强劲反弹，据 IFR 数据显示全球安装量大幅增长 31%，达到 517,000 台，分区域看，美洲实现同比增长 30.8%，欧洲实现同比增长 23.5%，亚洲实现同比增长 37.5%，而中国的工业机器人安装量高达 268,195 台，实现同比增长 51%，超过全球同期总安装量的 50%。IFR 还预测全球工业机器人全年安装量在 2025 年将突破 69 万台。

2022，尽管内外部环境的不确定性增加，同时因海外地缘政治冲突等外部因素加剧了全球供应链的不稳定，但在下半年随着政策不断优化、经济刺激政策相继出台，工业机器人行业发展呈现“低开高走”。国家统计局发布数据显示，2022 年国内工业机器人产量为 44.31 万台，同比增长逾 20%。据 MIR 睿工业分析预测，在 2022 年，20kg 以上的六轴机器人出货量同比增长接近 30%，市场份额提升至 34%，主要系新能源汽车整车及零部件、动力电池等领域应用增多；因工业市场如汽车零部件及汽车电子、医疗、金属制品、半导体等表现较好，协作机器人出货量同比增加 26.5%；因受锂电、光伏、医疗等新兴行业需求拉动，SCARA 机器人出货量同比增加 3.9%；因大宗原材料上涨和出口萎缩导致的机械加工及焊接等应用需求下滑，以及电子行业消费疲软等影响，20kg 以下的六轴机器人出货量同比下滑 3.9%；受消费疲弱影响，用于食品饮料及日化等领域的并联机器人同比下滑 2.8%。此外，新零售、健康、餐饮、教育等非制造业领域也受到宏观环境影响，机器人应用需求减少，但电力、巡检、医疗等机器人应用市场则表现相对较好。另据 MIR 睿工业预测，2023 年国内工业机器人市场下游行业需求将进一步分化，新能源汽车及新兴行业需求依旧旺盛，销售规模同比增速预计在 12%以上。

另据 IFR 最新数据显示，从工业机器人密度（平均每万名工人所拥有的工业机器人数量）来看，韩国机器人密度已达到 1,000，跻身全球首位，而中国机器人密度从 2015 年的 49 增长至 322，首次超过美国并进入全球前五。自 2016 年至今，中国一直是全球增速最快和规模最大的工业机器人市场，考虑到制造业的柔性需求、人口红利的衰竭、新兴市场的涌现、创新技术的发展等多方面的因素，工业机器人的应用

领域将不断拓展，因此依然具备较大成长空间与发展前景。

3. 智慧楼宇行业

智慧楼宇行业聚焦楼宇产品、服务及相关产业，以楼宇数字化平台为核心，打通楼宇交通流、信息流、体验流、能源流，为用户提供智能可持续的楼宇建筑整体解决方案。智慧楼宇生态主要包括暖通空调、电梯、楼宇智能化（楼控）和综合能源管理等多方面业务。从行业竞争格局来看，国内暖通、电梯及楼控的竞争格局都比较相似并具有两大特征，一是外资与合资品牌占比高，二是市场集中度较低，根据《暖通空调》、产业在线以及长江证券研究所的数据显示，2022 年中央空调的外资品牌占比约为 45%，仅四家厂商的份额过 10%，长尾效应依旧比较明显；根据《中国电梯行业商务年鉴》与长江证券研究所的数据显示，电梯市场的外资与合资品牌占比高达 70%，而头部国产品牌的收入规模和市场额份额占比依然较低，2022 年通力、三菱、日立、奥的斯四大品牌在中国收入预计均超 200 亿元；楼控市场也是基本由霍尼韦尔、西门子、江森自控、施耐德等国外品牌主导。从市场规模和发展前景来看，根据产业在线、《暖通空调》以及长江证券研究所数据显示，2022 年国内中央空调不含税销售收入为 1,286 亿元，同比增长 4%，其中内销占比约为 90%，过去 3 年产业复合增长率为 9%；中央空调应用领域主要分为住宅、商业、工业、公共建筑等，按业务类型分，ToB 业务销售占比在 70%以上，收入规模接近千亿元，从产业发展来看，中央空调非住宅部分周期性要小于住宅部分，与基建投资更相关，政府公建、交通运输、数据中心、文教娱乐、医疗等下游细分领域仍保持着较好的增长态势，长期保持较高增长的确性强；根据国家统计局与长江证券研究所的数据显示，2022 年，国内电梯、自动扶梯及升降机的产量为 145 万台，同比下滑 7%，以内销为主，短期虽受政策调整和地产影响较大，但过去 3 年仍保持稳健扩张趋势；从主要厂商的经营数据来看，如结合单台电梯设备出厂均价与维保业务综合考虑，单台电梯对应的产值在 20 万元左右，国内电梯设备对应的年市场规模大概在 2,500-3,000 亿元的区间，电梯产业规模更加庞大。根据亿欧智库与长江证券研究所数据显示，楼宇智能化目前市场规模相对较小，2021 年约为 71 亿元，如果中央空调、电梯这种设备型业务是楼宇建筑中的“器官”，那么楼控则是楼宇建筑中的“神经系统”，通过连接控制各类设备，实现楼宇建筑的高效低碳运行，楼控决定着楼宇建筑整体解决方案能力的高低。整体来看，智慧楼宇产业仅国内收入规模就有近 4,000 亿元，且对应的是收入口径，行业复合年均增长率大概率在 5%-10%之间。同时，随着宏观环境改善与政策优化，地产行业边际好转，产业需求或有望提速。

智慧楼宇行业迎来新的机遇，分别是“碳达峰与碳中和”、“数智化”以及“国产替代”。随着“双碳”战略目标确立，楼宇建筑的智慧低碳进程有望提速，根据中国建筑节能协会发布的《2022 中国城乡建设领域碳排放系列研究报告》，2020 年建筑运行环节的碳排放占国内全社会碳排放比重约为 22%，而且随着新开工建筑与存量建筑的此消彼长，建筑运行环节的碳排放占比将进一步提升，因此作为全社

会的主要碳排放源之一，建筑领域的低碳甚至零碳进程无疑会得到强化；2021 年以来，一系列“双碳”相关政策陆续出台，如《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》、《关于推动城乡建设绿色发展的意见》、《2030 年前碳达峰行动方案》、《“十四五”节能减排综合工作方案》等，各地也相继印发了地方《碳达峰行动方案》，同时各部委也陆续出台针对碳达峰的文件，如财政部《财政支持做好碳达峰碳中和工作的意见》等，住建部《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》均涉及建筑楼宇部分，旨在健全建筑能耗管理体系，提升建筑能耗监测能力、建筑节能管理能力、建筑能效水平，推进超低能耗、近零能耗、低碳建筑规模化发展，政策推力加大，约束性变强，除了低碳建筑标准及行政监督等制度建设外，建筑节能升级改造、智能化运营、合同能源管理等势必成为主要的实现手段；从市场端来看，电价改革、“限电”等举措推动的成本上涨，使得楼宇节能改造、能源管理、数字化运营的投入产出比提升，越来越多的市场主体开始积极响应国家“双碳”战略，进行节能改造。综合来看，在“双碳”背景下，建筑物作为全社会能耗及碳排放主源之一，节能降碳进程加快并催化高效低碳楼宇解决方案的需求爆发。数字经济趋势下，发展程度滞后且作为“智慧城市”关键一环的建筑楼宇，数智化需求无疑会大幅提升；同时，随着通信、算力及算法的不断进步，将从暖通、电梯等系统级控制迈向楼宇级控制，一是从“控制”到“服务”带来的空间扩张，二是与先发优势的国外企业差距收窄，更积极明确的信号是数智化当前正在推动电梯产业转型升级，2018 年国务院办公厅印发《关于加强电梯质量安全工作的意见》以推进既有住宅加装电梯和电梯按需维保，按需维保“重效果”，在充分掌握电梯运行情况基础上配置资源，大数据、物联网等信息技术的运用显得更加重要；2020 年，市场监管总局就以“是否具有基于物联网的远程监测系统”为标准划分不同电梯的维保方式。中央空调的国产替代先后经历“单元机→多联机→大型水机组”三个过程，2022 年国产品牌整体份额已上升至 55%，其中壁垒相对较高的大型水机，份额也在持续取得突破，中央空调全面进入国产替代阶段，未来上升空间较大；电梯国产替代进程较慢，但随着地产红利逐渐减弱、维保模式产生变化以及物联网技术应用，市场格局优化有望提速。从中长期来看，在“高外资占比+低市场集中度”的市场结构中，智慧楼宇行业竞争机会增多。一方面，建筑能耗及碳排放占比较高，“双碳”正在加速推动节能升级改造、智慧运营等；另一方面，随着数智化水平提升，智慧建筑的投入产出效应正在发生质变；此外，竞争格局优化节奏也在加快。

二、报告期内公司从事的主要业务

2022 年经营形势依旧严峻，受宏观因素和海外地缘政治冲突的影响，国内外政治经济环境也更为错

综复杂，同时上游供应链紧张，铜、铝等大宗原材料价格仍在高位震荡。面对重重困难与挑战，美的坚定贯彻以盈利为核心的“收入合理、盈利恢复”年度经营原则，在 2022 年初快速调整布局，聚焦核心业务和产品，回归经营本质，经过不懈努力，取得明显成效，盈利能力与现金流等核心指标改善显著，整体经营情况符合预期，同时战略规划持续向前推进，战略布局也已迈出新步伐，体现了美的良好的企业基因。2022 年，公司营业总收入 3457 亿元，同比增长 0.68%，实现归属于母公司的净利润 296 亿元，同比增长 3.43%。

1、以用户为中心，聚焦场景化产品布局，发挥美的多品类优势和利用数字化手段，持续推动全价值链优化，实现业务场景、产品和服务升级

延续“以用户为中心”的战略变革，在面向用户的业务场景、产品和服务上进一步深化对用户的价值。立足用户对于美好生活的向往和追求，以原创性、卖点可持续、技术显性化等高要求为牵引，通过大数据工具持续赋能，致力于实现“科技尽善、生活尽美”企业愿景，深入融合科技创新与家用电器，基于用户需求和消费趋势，以厅室、阳台、厨房、卫浴等空间为依托，结合美的自有产品及生态合作产品，利用 IoT 技术全面深化家居服务，提供全屋智能综合解决方案，使用户的居生活更加高效、便捷、健康和舒适，提升消费者的生活体验和幸福感，着力成为智能家居产品创新的引领者。此外，美的在产品工业设计方面持续创新引领用户体验和交互升级，2022 年获得 132 项工业设计荣誉，包括德国红点设计奖 35 项、德国 iF 设计奖 58 项、美国 IDEA 设计奖 28 项、日本 Gmark 设计奖 11 项。

智能家居厅室场景领域：

美的空调深耕低碳化领域，面向下一代制冷技术持续投入研发，聚焦低 GWP 环保冷媒领域布局下一代制冷技术，包括 R290、R454B、CO₂ 和 H₂O 等，2022 年美的全球首台 R290 新一级能效空调产品生产下线，产品全年性能系数（APF）达到 5.29，超出国标新一级能效 5.8%，并获得 R290 产品行业首张卫生健康认证证书，该产品采用旋转全域风道设计，实现风道 180° 旋转，突破传统空调导风角度限制；率先研制 R454B 环保新冷媒新型高效产品，并成为全球首个获得美国制冷空调与供暖协会（AHRI）产品认证和国内首个 R454B 冷媒 UL 国际安规认证的产品；发布家用空调自研的业内首台 CO₂ 制冷及 H₂O 制冷家用空调样机，采用二氧化碳和水作为制冷剂取代传统冷媒实现无氟制冷，探索环保冷媒替代的终极解决方案。COLMO AVANT 极境空调创新应用源于航母推进系统的 Cyclone 旋流科技，可同时实现柔和舒适出风和充足冷量输出，实现“全时全域”舒适好风感，该系列产品还应用独有的首创型 AI 全栈空气算法，将高奢顶配的结构硬件与先进的 AI 智控技术耦合，为用户带来优于行业标准的舒适体感，同时搭配充满科技感的声纹识别技术，为不同家庭成员设定专属工作模式和运行参数，实现“专属模式一呼即开”。率先在空调行业将 AI 定义为产品核心，发布 COLMO AI 级墅适中央空调及全屋高端智能标准，创新搭载 AI

灵境智慧系统，集成 135 个空气、人体及设备传感器，可快速感知空气及设备状态，通过智慧中控交互中枢以及内置的全维舒适空气自调节算法，提供全屋高端智能解决方案；配备 3+1 温湿灵控系统，集成双热交三管制和中央加湿系统，可实现 $\pm 0.3^{\circ}\text{C}$ 温度控制和 1%湿度调节，实现全空间全场景舒适空气。全新推出理想家三代多联中央空调产品，四项性能指标全面领先，在环境温度 -20°C 能够持续制暖，通过集成连续喷焓技术，相比传统喷气增焓，进一步提升制热性能；在环境温度 58°C 时可实现快速制冷，搭载冷媒环散热技术，高温天气制冷更稳定；升级全新室内侧风道，可双重降噪，低至 20dB 的静音运行；拥有超一级能效，实现核心部件运行效率最大化，APF 值超出国标一级能效 15%，打造“强冷强热，性能标杆”产品。2022 年，东芝牌空调旗舰机“大清快”在日本市场首发，围绕“舒适”、“清洁”、“节能”三个核心需求，首创日本空调界“雷达风吹人、风避人”及“分区无风感”等科技功能；搭载行业首创的鳍状高密度异型管径一体式换热器、高效率变频电控及超高效转子压缩机等核心技术，产品具备全球领先的节能表现。

为创造更舒适的生活环境，美的持续研发应用各项风扇技术，通过研究风随温变舒适风控制技术，实现自适应舒适风调节；通过研究交错温差双引擎 PTC 控制技术，实现全屋 3D 环绕立体恒温暖风；通过研究摇头步进电机无感检测控制定位技术，实现多角度定位吹风并可智能避障。美的微电解水洗空气冷塔扇采用创新微电解除菌，自来水电解成杀菌水，杀菌效率高达 99.9%，通过湿帘瀑布冲刷深层洗涤空气，搭载空调级灌流风轮，提供健康清润洁净风。可拆洗塔扇采用行业独创的可全身水洗专利设计，一键拆分，风道系统不带电可冲刷水洗，为用户提供洁净吹风体验。

2022 年，美的快速调整洗地机产品结构，以优瑞家和美的的双品牌布局，逐步形成完整的洗地机产品线，其高端旗舰新品洗地机以“吸、拖、洗”一体功能满足消费者对地面的清洁需求，产品性能和使用体验进一步优化，通过手柄传感器，实现前后推拉双向助力，减轻清洁负担；集成自清洁滚刷正反转控制技术，提高自清洁效果，并充分清洁隐秘角落，喷水口污渍无残留；集成滚刷烘干技术，防止长时间潮湿和滋生细菌；通过“平躺”设计，可达 170° 倾角，深入家居底部清洁，防止污水回流；集成电解水杀菌技术，具有 99.9%的杀菌效率；贴边无死角设计，独特的可拆卸滚刷设计，行业首创真贴边与零边距，死角一推即净；应用智能化技术可实现人机互动，用水量和吸力等参数均可按需调节。美的在 2022 年陆续发布首款先扫后拖的智能机器人 W11、美的小白盒、M9、P8、A8、A8+等产品，坚持以用户体验为中心的创新设计原则，创新应用自动补水、滚刷主动升降功能，并结合双风道集尘、基站自清洁、抹布自动洗、抹布烘干、抑菌除臭等全新清洁技术为用户提供更佳的清洁体验；搭载行业领先的电源管理单元，实现精准智能化的充放电控制，增强电池的使用寿命和安全。在海外市场，美的发布多款自主品牌扫拖机器人产品，首创 3D 激光雷达和双纳米波段线激光主动避障等核心技术；基于北美用户清洁习惯及使用

痛点，美的推出 Innova 立式吸尘器 NEU700，作为高端产品优化立式机产品结构，具有防缠绕功能地刷、全密封设计、电动宠物刷、静音设计等创新功能。

智能家居阳台场景领域：

面向“健康洗烘”需求，轻干洗 2.0 蒸汽护理技术搭载行业首创十项祛味专用程序，实现 5 分钟 A 级快速祛味和不超过 60℃ 的低温除菌，除菌率达 99.9%，获得中国航天科技|ASES 认证，而且轻干洗 2.0 技术的“大容量双驱脱水型双滚筒关键技术及产业化”、“高湿环境下长效等离子除味杀菌关键技术及产业化应用”、“洗衣机用新型电极催化涂层特效技术应用及产业化”等成果还获得中国轻工业联合会的“国际领先”认定；独创的 TM 技术使用行业最小两器配合电辅热双擎系统，满足快烘需求及整机精益设计，实现套系成本优化；行业首创无孔内筒洗衣技术，引入全新的进水方式，动态活水漂净，避免污水洗衣；结合水膜效应，减少衣物与桶壁间摩擦，实现衣物超低磨损；采用独立舱储水，减少内外筒间用水，保障贴身内衣物洗涤需求；通过循环喷淋技术和快净 2.0 科技充分利用洗涤剂，洗衣时间最多可缩短 30%。美的直面嵌入式的箱体厚度问题，首创行业突破性 440mm 超薄平台，可完全嵌入主流家装柜体，在功能方面，虽然薄至可以完全嵌入 600mm 柜体，但依然保持 10kg 大容量，兼具强大洗烘性能，535mm 大筒径洗衣机洗涤性能更佳，580mm 大筒径烘干机使衣物舒展蓬松。COLMO 星际站干洗护理套装中的洗衣机采用 ODCDC 直流变频电机，搭载国际羊毛绿标认证至净纤维细腻柔护功能，呵护羊毛羊绒等高端面料，搭载宇航级冷萃银杀菌净水技术，全面杀菌防护，通过热活水与烫蒸汽消毒洗双重除菌，可以有效去除白色念珠菌、H1N1 病毒等，除菌率达到 99.99%，还搭载采用微动感应开关的“忘取无忧”程序，智能提醒用户洗涤后取衣；COLMO 星际站干洗机实现多项业内首创并获得国际羊毛蓝标烘干认证，采用主流低温柔烘技术和双重变频柔烘科技，能精准识别不同面料的衣物，可精细护理 99 种娇奢面料，具备 12 分钟急速快烘和 5 分钟快速祛味功能，搭载领先科技 AI 轻干洗 2.0，通过蒸汽发生器产生纳米级饱和蒸汽，穿透织物纤维深处，极大限度保留纤维韧性并使织物与其他物质分离，实现有效剥离灰尘、抚平褶皱的效果，双变频系统从源头主动降噪，同时优化风道及后罩设计，实现 55dB 夜间静音烘；COLMO 星际站干洗护理套装采用行业同级别最薄机身设计，可完美嵌入绝大多数家庭场景和空间，同时结合人体工程学原理，便于用户拿取衣物。小天鹅灵韵天成洗烘护一体机，采用先进的一体式设计，完美融入家居环境，免水盒设计，使用便捷高效，可通过无界智慧屏舒适操控；具备 5 种独创水流模式，可洗衣护形并深层瓦解污渍；20 分钟超快速匀烘，智能正反转充分抖散，并搭载微机电系统精准智控烘干；一键多维除菌，可去除潮霉、火锅、烟酒等异味，内置独立蒸汽发生装置，释放湿热蒸汽穿透衣物纤维，蒸汽免熨烫，揉搓膨胀柔和处理，实现祛皱平整有型。美的元气系列洗烘套装搭载无孔内筒技术，避免污水洗衣并减少衣物磨损，实现对衣物的高效洗净，保持衣物原有品质，该产品获得行业内首款医护级洗

衣认证；通过循环喷淋技术和快净 2.0 科技实现洗涤剂充分利用，洗衣时间最多可缩短 30%；同时搭载多功能元气棒，蓝棒无需通电或加热处理，在冷水环境下即可平稳恒量释放高氧化态银离子，红棒阻垢模块可调节钙镁离子浓度以保持衣物柔顺和色泽光鲜；元气系列干衣机是首款医护级除真菌烘干机，对细菌、真菌、病毒的杀除率均超过 99%，专业守护贴身衣物健康，还搭载除菌烘科技，其混动烘干系统可实现智慧精控热力时间及温度，避免温度过高导致衣物纤维损坏，并在烘干衣物的同时，内置高频短波紫外灯可将螨虫瞬间杀灭，穿透衣物纤维缝隙进行全面抑菌除螨，保障烘护健康。面向东盟市场首发的东芝 T16 波轮全自动洗衣机搭载行业首创 EX-dot 投放技术，创新采用“小书包”背负式洗涤剂装载设计，并搭配手动按压式投放系统，Ex-dot 最大装载 1 升洗涤剂和 1 升柔顺剂，满足便捷投放和可视化可量化体验。面向日本市场推出的东芝 XP2 系列日式洗烘一体机采用热泵烘干技术，可精控调节温感，保持衣物蓬松平整，大风量快速干燥，7kg 烘干时间仅需 96 分钟；采用 UFB-EX 洗净技术，通过双微泡发生器，可使两种精细气泡深入衣物纤维洗涤，有效保持衣物净透亮白；紫外线照射和暖风除菌，全方位对衣服进行抑菌消毒；配置 DD 直驱电机和六维毛屑过滤系统，实现高效运行和衣筒皆净。

智能家居厨房场景领域：

美的冰箱“急速净化技术”获得一级净化健康保鲜认证，打造安心存储环境，其中的高浓度交变无声离子场产生技术可大幅提高放电面积和活性粒子浓度，同时有效降低高压放电在冰箱低温高湿环境下易短路的风险；高异味亲和性纳米催化技术提升催化剂对异味分子的亲和性和自身稳定性；离子体诱导高载流迁移催化技术实现催化效率基本不衰减，满足冰箱长周期使用需求。美的冰箱“光量子增养技术”打造果蔬增养科技，其中的 450nm 高能蓝光可诱导花青素基因高水平表达，花青素含量增长超过 220%；智能感知控湿技术实现被动储鲜到主动锁鲜的升级，可精准识别食材种类并能匹配最佳存储湿度，实现果蔬 7 天一级鲜；三层防水设计和超比表面积散热实现防水性能大幅提升。美的通过对聚合物三维自相似网络构建和非凝聚纳米颗粒修饰的技术创新，制备具有高机械稳定性和高粘附性的纳米双疏功能抗菌涂层，推动抗菌易清洁产品的产业化，扩大杀菌范围并可达到 99% 的杀菌效果，实现面板疏水疏油和更方便清洁，全方位呵护消费者健康。在国内双碳政策和欧洲新能效标准升级的背景下，由于 300L 以下的小容积变频冰箱比例较低，节能改善潜力空间巨大，美的针对不同箱体容积打造 mini、micro、nano 三个变频平台，对于小容积冰箱变频板使用高集成式 IC 控制芯片，并采用灌胶密封及散热技术；压缩机使用 12 槽 8 极永磁同步电机，优化效率和尺寸设计；通过压控一体化设计使整个变频控制系统实现尺寸更小、更低成本。COLMO 纯平全嵌系列冰箱，采用底部前洄散热系统让冰箱两侧和背部三面无需预留散热空间，通过创新研发的鸥翼变轨铰链设计实现门体 90° 直角全开，通过压缩整体厚度、压缩机小型化及中部放置设计实现 600mm 超薄箱体，两侧仅需预留 2mm，完美呈现空间嵌合美学，让冰箱与家居空间融为一体；

门体采用行业首创可快拆面板设计，提供即时面板定制服务，完美契合各类空间装潢风格，保持空间风格的多样与新颖；同时搭载隐藏式追焦把手，识别用户开门意图，实现无段差大平面观感；作为家庭健康营养管家，采用“温+湿+气+光+净”多维组合技术，实现恒温、恒湿、低氧的生态环境，实现果蔬更长保鲜时间，并增加营养含量。东芝芝味系列冰箱搭载星级料理鲜科技，以快速微冻、速冷冰鲜、原味解冻三种模式精准匹配肉类和海鲜类食材的生态存储环境；同时还搭载东芝专利技术 UNIT 透湿膜，实现透湿不透风效果，防止冷风直吹果蔬，并输送直达果蔬细胞的细腻水汽，营造适合果蔬存储的恒定保湿环境，实现果蔬 7 天鲜活；采用业界独创的东芝专利技术“iTouch 轻触开门”，解决厨房场景中双手被占用不便开门的痛点；具备 60 分钟急速制冰功能，专用净水过滤冷气避免串味，制冰部件均经抗菌处理，内置净水过滤器保障冰块洁净；中置果蔬室的高度设计更符合亚洲消费者体型，使用更舒适；小体积大容积，箱体内壁采用进口真空隔热材料，厚度仅为普通隔热材料的 1/3，并采用双变频技术实现超低能耗。

美的无烟感烟机 ZA8 采用仿鹰翼广域负压腔设计，带来 155° 超广角快速陇吸，能全面阻隔油烟扩散和防止油烟逃逸；创新采用低至 40cm 低吸设计，更近烟源吸净油烟；内置 FCS 未来芯动力引擎，强大智控算法芯片搭配智能变频巡航系统，带来 26m³/min 强劲大吸力和 1100Pa 大风压，能有效防止烹饪高峰期高低楼层油烟倒灌；通过仿航空整流罩设计实现直吸直排，降低风阻促进排烟；在多重净烟技术加持下，区域 PM2.5 含量低于 40ug/m³，优于权威机构的一级净烟标准，带来健康厨房新体验；通过无线射频技术手段，联动管理灶具，在蒸煮等需要等待固定时长的场景中，全过程无需看管并在结束时提醒用户，并在烹饪温度过高时主动提示，以避免健康危害；搭载变频高压自动洗技术，可自动对烟机进行清洁，通过高达 30 万帕加强压力剥落叶轮上的油污和高速旋转甩出油污；汲取航天工业灵感，赋予太空配色与极简外观，采用星球无边界多彩全面大屏设计。

COLMO G35 洗碗机通过 AI 天然洗 2.0 帮助用户化繁为简，打造 AI Dosing System 智配科技，突破简便、省材、环保三重难题，在感应环节，微光谱浊度传感系统可实时监测水质及污渍，利用模糊算法智能识别餐具脏污程度，自动匹配相应洗涤模式，再经由 AI 精准测算污渍程度匹配专属清洁用量；利用双传感精准投放，根据不同场景智能投放洗碗液，添加一次洗碗液可满足 14-28 次长效使用；X-wash 对旋仿生喷臂系统仿若细致手洗，双臂反向旋喷高压水流进行全方位覆盖，深入碗碟缝隙瓦解茶渍油污，大幅提升洗涤效率；采用 IPS+智净科技，以高压电离及贵金属催化技术，形成 100 万级/秒的高能活性离子，对洗净餐具进行高效细菌消杀及净味，实现 168 小时长效离子鲜存，保持餐具持久清新干爽无异味；搭载 I-Brain 智烘科技，结合动态混风技术、零压干燥系统、智能匹配适应功率热风系统，实现“烘存主动管理”，达到长效抑菌储存的效果。

始终坚持从用户的安装和使用痛点出发，COLMO 星图净水机 X1500 产品基于全球平台的开发理念，

采用模块化设计，厚度仅 105mm，轻松满足不同橱柜下空间安装场景；行业首次搭载智能前置电磁阀，实时感知水质和温度状态，有效解决冬季时易造成机器内部存水结冰冻坏滤芯等问题；首创双膜精滤系统，涉水面积更大，流量和节水效率均大幅度提升；同时贯彻绿色环保理念，率先采用可回收金属机身，极大降低环境污染；产品荣获 2022 年净水行业“价值产品”奖、2022 年净水器类“行业贡献”奖和 2022 年德国 iF 设计奖等。COLMO EVOLUTION 净热一体机 T1500 探索全新的智能化取水体验，行业首创超真实交互设计，手势感应取水；内置精准算法的调温联动精控阀，实现水温水量的精准控制；创新极速补水系统，热水流量可达 1.5L/min。

美的寻味 pro 系列 G3E 微蒸烤炸多功能一体机升级成高效节能的变频微波，采用薄壁热风结构和体积更小、重量更轻、能效更高的第三代磁控管，内部结构更紧凑；在蒸的功能上，美的独有的过热蒸可保留更多食物花青素；在烤的功能上，通过上下烤管搭配热风的工作模式使烘焙达到专业烤箱水平；针对年轻用户需求，还添加无油空气炸功能，搭载自主研发的 0.2S 内升温至 1300℃ 的专利石墨烯材质烤管，再搭配 3D 立体循环热风，能最大限度激发食物美味；针对用户“低脂低盐健康饮食”及“怕上火”等需求，美的专研烤脱脂减盐燃卡技术和特研轻火曲线，满足用户的身材和健康管理需求，打造“轻油、轻盐、轻火、轻糖”的四轻健康饮食，脱脂减盐技术可析出食物中盐分和油脂，而少糖烘焙模式则可保证烘烤食物口感并且减少用糖量，轻火烹饪可有效抑制烤肉产生的杂环胺；还内置有 44+N 自动菜单，覆盖 18 地特色风味的美食地图以及 200 多个定制云食谱。美的嵌入式微蒸烤炸一体机 R6 搭载行业首发的全域双彩屏，集成微、蒸、烤、炸四大功能，大幅缩短烹饪时长；采用智能算法，在纯蒸、纯烤功能中融合微波烹饪，通过高效变频微波系统实现多段火力精准控制，微蒸模式实现锁鲜和保持营养；结合用户健康饮食需求，研发燃卡料理技术和清火减糖独家算法，内置脱脂、轻糖、轻火 3 大智能燃卡料理菜谱，实现饮食健康的“智能化+定制化”；全面应用一体成型的雪花搪瓷内胆，具有耐高温、耐刮花、无清洁死角等特点，油污一抹即净。美的推出“超薄煎烤机”，解决用户对煎烤类产品的收纳痛点，搭载行业最新的膜加热技术，采用高效的 HP 隔热材料，整机厚度仅 62mm，相较传统产品厚度减少 40%；使用膜加热技术的发热盘发热更均匀、更高效，可实现整机加热功率达到 2200W 以上，预热速度提升 50%，烤盘食品级涂层增加石墨烯复合材料，导热效果更佳；上、下烤盘均可自由拆洗便于清洁，也可将烤盘放进洗碗机自动清洁。通过深入洞察用户需求，美的推出赤炎臻香、活米鲜香、风动稻香、水亮悦香、飞快速香等一系列电饭煲创新产品，从稻米离开稻田到走向餐桌，要经过长时间储存和多次运输，易被氧化失去原有稻香，其中风动稻香电饭煲独创第二代米粒激活技术可解决“米饭陈味”痛点。

COLMO 多联式厨房空调围绕用户核心需求，室内机采用抗油烟设计，其中蒸发器采用至臻金翅片可减少堆积油烟，回风面板配有双滤网可实现七层过滤，还具备智慧自清洁功能，通过内机蒸发器自清洗，

同时具有无级调速送风功能，室内机纤薄至 200mm，便于安装且节省空间。

智能家居卫浴场景领域：

美的燃气热水基于用户对燃气热水器“恒温”和“静音”两方面的迫切需求，推出“无冷感”和“一级静音”两大系列产品。美的无冷感燃气热水器采用美的自主研发的抗扰恒温系统，创新搭载三大核心科技（智能启停恒温阀、ADRC2.0 抗扰恒温算法、3D 立体 V 型火排）和七项专研技术（分段燃烧技术、顶驱增强风机、速燃双点火技术、高敏水流量传感器、双电磁燃气比例阀、超精度双感温探头、冷热混水导流管），有效解决多重干扰场景下的水温波动难题，实现启停零波动，保障用户畅浴无冷感；智能启停恒温阀采用水量精控阀芯和大小双通道设计，沐浴中途关水再开，迅速切换单通道和调控水流，有效减少冷水混入；ADRC2.0 抗扰恒温算法综合考虑用水环境干扰，实时动态检测家庭实际水压和水流变化，准确调控水气配比；3D 立体 V 型火排燃烧面积增大，燃烧更充分，实现火力精控且更稳定；产品通过由中国质量检验协会发布的《家用燃气快速热水器全程恒温分级评价规范》，获得中国国家电院（北京）智能恒温性能一级认证。美的新一代静音燃气热水器搭载具备六重深度降噪的双鳃呼吸静音系统，并通过扰流降噪盖、迷宫式消音舱、直流变频低噪风机、钢化隔音玻璃、水路消音器、阻振消音棉、一体化密封结构等多项技术，从噪声源头、传输路径、噪声阻隔多方面降低燃气热水器的噪音影响，工作噪音低至 40dB，并获得北京中轻联认证中心（CCLC）的一级静音证书，同时还应用 AI 精准控温、节能零冷水、变频增压泵等创新技术，带给用户舒适沐浴新体验。美的水冷低氮燃气热水器采用国际首创三点引射、四管冷却水冷低氮燃烧技术，达到欧洲节能环保要求，突破欧洲竞品技术壁垒，是国内首款自主知识产权并出口欧洲的水冷燃气热水器，也是全球首款可满足多气源节能环保要求的低氮燃气热水器，该产品包含上百项专利技术。美的全预混燃气热水器采用国际首创一体式不锈钢冷凝换热技术，完全预混燃烧，实现氮碳双低排放，具备环保和高能效特点；首创双通道大小文丘里预混技术，热负荷调节范围广且燃烧稳定，适用范围广泛，是国内第一款加拿大标准协会（CSA）认证的全预混燃气热水器；产品包含上百项专利技术，并荣获 2022 日内瓦发明展金奖。东芝芸间系列燃气热水器，采用全新设计的精益小体积结构平台，产品体积减小 20%，便于安装，荣获德国 iF 设计大奖和红点设计大奖；创新人性化交互设计，按键区域采用贴合手指弧度的 150° 弧面凹型设计，添加 1.5mm 仿盲文触点，设计按键区域指示灯以便于在昏暗环境调节；加入按键真人语音反馈，实现准确调温，提示高温和零冷水预热完成；采用行业领先的 3D 全域控温技术，3 点全管路测温配合东芝专利控温算法，实现持续出水小于 $\pm 0.5^{\circ}\text{C}$ 温差，中途关水再开最快 1.5 秒脉冲点火；通过飞碟式腔体、鲨鱼腮仿生呼吸口、微孔消音棉和搭载直流变频风机等 4 重静音技术让噪音低于 45dB；搭载日本进口控温芯片和加厚耐腐无氧铜水箱，增强可靠性和耐用性。美的“活水芯”电热水器是传统电热水器和滤芯科技的创新结合，首次提出“有芯才是沐浴好水”

理念，从“洗、护、养、育”四个维度全面助力沐浴好水，甄选透明可视滤杯，水质鲜活度全时检测，智能巡航净肤，杀菌率高达 99.99%；配备不锈钢滤网，有效过滤水中杂质，实现微米级过滤和净水级防护，同时搭载主动洁净的活水专利技术；应用 PCC 矿石活化技术，提供天然富锶沐浴水，预防肌肤衰老；采用第三代除氯技术，无毒无害不致敏，0.2 秒极速除氯，产品荣获多项行业殊荣。

2、坚持科技领先，加大研发投入，搭建全球平台推动研发效率提升，构建数字化敏捷创新的研发体系，实施“创新专利化、专利标准化、标准国际化、美的标准走出去”的战略

加大研发投入，通过投入的领先实现成果的领先、趋势的引领、行业影响力的提升以及研发环境的改善。创新体系建设，以“用户驱动+差异化技术驱动”的双驱动模式，运用数字技术改造研发全价值链，深度融合大数据分析，推动产品持续领先。不断创新产品研发模式，围绕产品领先战略，构建优化“三级技术委员会”、“四级研发体系”的组织机制与“三个一代”技术维度相结合的新型研发模式，支撑全品类的“第一、唯一”目标。围绕用户需求，区分不同组织和技术进行创新产品开发、先行平台研究、关键零部件攻关、差异化卖点布局以及基本性能提升，通过全球产品群开发，搭建全球产品平台，以群企划、群开发模式提升产品效率，构建科技领先能力。截至 2022 年底，美的已有 10 个国家级企业技术中心、工业设计中心及博士后科研工作站，19 位长期合作的院士和 8 个院士工作站（室），超过 60 个省部级企业技术中心、工程中心、设计中心或重点实验室，以科技实力取得行业竞争优势。在科技领先战略牵引下，创新平台作为技术创新体系的核心，负责企业技术发展战略的实施，推动技术创新成果的转化应用，助力美的加速向全球化科技集团转型。

美的集团始终坚持对核心技术的持续投入研究，在主赛道及新产业技术方向上均取得重大突破，通过“基于 AI 视觉与电动喷臂的精准洗涤系统在家用洗碗机上的应用研究”项目，首次研究出基于多任务图像智能识别的精准洗涤技术，实现真正意义上的智能与全自动模式，满足中国家庭对于洗碗机的洁净卫生、便捷高效、精准洗涤的需求；通过“空气源热泵多品位热能高效供应关键技术与应用”项目，创新突破空气源热泵热水器关键技术，解决北方严寒地区常规空气源热泵无法可靠运行的难题，满足工业蒸汽的高效低碳供应，引领空气源热泵供热的技术进步和行业发展，实现减污降碳和节能增效，经济效益显著；通过“压缩机用低噪声无重稀土永磁电机关键技术研究及应用”项目，从电机本体的电磁力入手降低压缩机倍频噪音，其“双首创”技术使家电更安静、环境更友好，明显改善空调系统噪音，并通过定转子磁路结构综合优化方法，有效缓解永磁电机对重稀土材料的依赖；通过“磁悬浮变频离心式冰蓄冷双工况机组”项目，突破常规传统技术瓶颈，创新研发离心压缩机宽范围自适应防喘振控制技术、多工况宽域能效提升技术和高可靠性磁悬浮压缩机传动及控制技术，实现空调和蓄冰工况下双高效；通过“超音速冷气动力喷涂技术”项目，围绕超临界速率冷喷涂高效沉积技术和片状桥接低电位金属共

混防腐涂料实现重大技术突破，构筑长寿命、高结合力和高耐蚀性的烹饪器皿导磁涂层，实现非导磁器皿的高效电磁加热，自主研发新型含铝奥氏体耐热不锈钢，解决冷喷涂设备核心零部件在高温高压耦合环境下易开裂损坏等问题，同时自主建设家电行业首条冷喷涂大规模自动化产线；通过“低碳高效换热器关键技术”项目，基于自主开发三维与一维耦合换热器仿真平台开发拓扑优化的小管径内齿管大波纹翅片换热器技术，提升换热效率同时抑制管内流动压损增加，增大换热器空气侧单位体积换热能力，并通过优化波形结构增强结霜工况下的换热能力，以降低材料用量和提升系统运行能效。截至 2022 年底，美的已累计获得 3 项国家科技奖、340 余项省部级科技奖和 280 多项国际领先/先进成果鉴定。

在从事核心技术研究的同时，美的持续加大研发成果的转化。截至 2022 年底，美的（含东芝家电）专利授权维持量超过 8 万件，2022 年在全球范围内获得发明专利授权超过 4000 件。美的持续推进专利质量提升工作，在 2022 年第二十三届中国专利奖评审中斩获多项荣誉，其中“洗碗机”和“肉类过冷保鲜控制方法、控制器及冰箱”荣获两项中国专利银奖，“窗机”荣获中国外观设计银奖，还有“压缩机和具有其的换热系统”、“空调器及其运行参数的推荐方法、系统和大数据服务器”等专利获得 6 项中国专利优秀奖。此外，2022 年美的还获得 20 多项省级专利奖。

为有力支撑集团“科技领先”战略目标，进一步推动实施“创新专利化、专利标准化、标准国际化、美的标准走出去”的“3+1”标准化战略，并建立“集团-事业部”两级标准化管理体系。同时，为确保标准化战略的高效执行，集团成立标准化管理委员会，通过“标准创新+产品创新”并联双驱动模式，把创新成果转化为先进技术标准，全面提升美的对行业先进技术标准的贡献，着力为用户、合作伙伴和行业创造更高价值。2022 年，美的参与制订或修订技术标准 314 项，其中国际标准 11 项，国家标准 65 项，行业标准 22 项，地方和团体标准 216 项，包括《家用和类似用途空调设备用温度控制器的技术要求》、《家用电动洗碗机 性能测试方法》、《家用和类似用途电烤箱能效限定值及能效等级》、《家用和类似用途交流换气扇及其调速器的性能测试方法》、《医护级洗衣机》、《系统和软件工程 软件产品质量要求和评估 可用性通用工业格式：用户要求规范》、《蓄冷空调系统的测试和评价方法》、《家用电器线束》《电压力锅能效限定值及能效等级》、《家用和类似用途清洁机器人》、《人工智能（AI）家用中央空调技术要求》、《家用电器生命周期评价 第 10 部分：家用和类似用途电动洗衣机》、《净化健康电冰箱技术要求和评价方法》、《家用电磁灶加热均匀性等级试验方法》、《相变热水器用储能系统技术规范》、《家用和类似用途 微蒸烤一体机》、《用电器生命周期评价 第 3 部分：电动机-压缩机的特殊要求》、《民用建筑运行阶段碳排放分级评价》、《家庭服务机器人 智能化分级与评价》、《低碳高效冰箱换热器技术要求》、《含制冷剂的电器生产企业温室气体排放核算和报告要求》等。在标准化荣誉方面，美的集团荣获 2022 年中国标准创新贡献奖、中国科技产业化促进会第三届科学技术奖标准创新组织

奖，此外，美的集团连续五年入选企业标准“领跑者”榜单，其主导的团体标准入选工业和信息化部百项团体标准应用示范项目。

3、深化渠道变革转型，持续提升渠道效率、重塑零售服务与 ToB 服务能力，实现用户直达

以用户与客户为中心，持续推动垂直效率提升和横向协同效率提升，加速零售能力发育和零售转型。通过直营零售变革不断推进线下渠道的“垂直效率提升”，已完成代理商向运营商转型，零售运营能力显著提升；通过组织变革有效支撑“横向协同效率提升”，实现“运中主战”和全品类深度融合，在渠道拓展、终端场景化等方面的横向协同效率明显改善，实现“一个美的”面向市场，确保用户服务和体验的一致性。2022 年，美的电商销售占比达到 48% 以上，在电商方面持续推进产品结构升级、产品套系化及“绿色家电”等新服务，强化不同细分渠道经营，在内容平台布局并实现新增长。同时推动美的电商经营中台建设，聚焦自营、自播、全链路营销等新能力的构建与提升，通过强化内容与数字化营销，洞察不同用户群体的差异化需求，以数智驱动实现品效合一，从流量运营向用户运营转型升级。随着线上与线下市场进一步加速融合，美的围绕不同渠道的层次与特性以及用户需求和购买方式的变化趋势，以用户需求和用户体验牵引零售转型，不断重构和匹配市场零售运营体系，构建面向终端零售的用户直达。主要涉及如下方面：一是为强化门店零售能力、提升零售全链路体验，以新体系、新工具为牵引，助力门店数字化零售转型，升级改造“美云销+”生态体系，构建美的自有零售运营平台，实现运营中心实体化变革和美云销系统全面升级，大幅改善客户体验，美云销 APP 日均 PV（页面访问量）同比超过 300%，直营零售效率大幅提升；依托美云销 APP 和美的到家小程序对门店零售系统进行重构，云仓服务正式跑通；为商户提供数字化营销工具辅助门店开展线上线下全场景营促销活动，赋能门店获客引流和留存潜客；打造数智化平台运营体系以提升门店管理效率，通过商品和门店的标签化体系，对商品分类运营和对门店分级管理，零售数据和业务动作可在线查阅，实现门店的快速分析和精准运营。二是积极布局下沉市场，实现在核心下沉渠道平台的整体份额位居行业第一，美的全面进驻下沉门店，商品覆盖率超 90%，同时全面进驻核心门店展台，不断迭代终端标准，为下沉市场的消费者提供快速、专业的购买体验；以用户需求为牵引，不断完善产品布局，并在家用中央空调、洗碗机、空气炸锅及干衣机等新兴品类的销售表现领先行业，不断挖掘下沉市场消费新潜力；依托绿色家电、以旧换新等消费政策，通过消费券等营销模式提升消费品质，美的全品类家电产品在下沉渠道均价提升超过 30%。三是聚焦消费者零售体验，充分发挥美的全屋家电优势，开展全屋家电换新、智能家电绿色补贴为核心的绿电行动；以产品体验为核心，围绕品牌声量、用户流量及零售销量打造精品营销活动，并结合“AI 级墅式中央空调”、“AI 轻干洗洗烘套装”、“微晶超薄纯嵌冰箱”、“鲜嫩感空气炸锅”等产品在全国各级市场进行多场巡展活动；以主动服务为突破口，打通全面覆盖公域、私域、会员的用户运营链路，优化消费者

的体验和感知。四是加强终端消费者一致性体验，整合美的商城、美的美居 APP、美的服务的线上能力，推出线上与线下融合的消费者零售平台“美的智慧家”，补充美的线下专卖体系的电商分销能力，拓宽离店销售能力，强化售后服务覆盖范围，保障消费者在专卖终端获得与电商相同的消费体验；加速优化美的智慧家终端网点布局，通过保障商品智能货架和建立智慧家线上门店以提供一致性选购服务，提升线下门店的动销能力。五是借力数智驱动实现用户直达，从用户需求和场景出发，在用户体验、用户运营、用户服务等方面启动一系列业务变革，持续围绕“为用户创造价值”，深化面向终端零售的业务变革；依托企业微信、公众号、小程序、视频号等媒体矩阵，以及服务工程师、体验顾问、智能化场景等终端体验触点全方位进行用户连接，以用户体验为牵引，推进在产品迭代、购买体验、服务体验上的优化；强化私域运营和提升用户粘性，截至 2022 年底累计注册会员数已突破 1.4 亿，净推荐值（NPS）相较 2021 年同期提升 6%；同时持续完善商业数据分析能力建设，通过对用户消费行为数据分析，有效辅助数据化经营决策。

围绕用户、客户、工程师三个关键对象，坚定推动服务流程重构、服务标准升级、套购送装能力提升，深化用户服务体系的业务模式变革，为用户提供一站式全屋智能家电服务解决方案，提升服务质量和用户体验。一是以用户视角重构用户体验流程，通过用户参与服务过程和结果闭环确认，实现用户确认率达到 90%，并输出专业服务报告直达用户，提升用户对服务全流程的感知；聚焦快速解决用户诉求，24 小时完成率高达 88%，重构退换货流程，小电全面以换代修、大电部分试点以换代修，通过在线鉴定/免鉴定、送新拉旧同步等方式实现退换货时长缩短至 3 天。二是加速主动服务能力建设，由被动等待向主动为用户服务转变，搭建主动服务平台，已上线 33 个主动服务场景，主动服务次数超过 500 万，私域用户数超过 150 万，复购率同比提升 12.9%。三是构建用户声音（VOC）全链路闭环体系，上线用户声音智能分析平台，实现全渠道问题快速发现、挖掘、分发、闭环、监控。四是提升高端品牌服务体验，一方面提升基础服务能力，包括高端品牌网络套系化建设、甄选优质服务商和发展高端品牌套系化网点，在部分区域试点设置高端品牌专职网点，制定优化高端品牌全流程服务手册，对高端品牌授权工程师开展培训和认证，提高工程师授权门槛，高端品牌专职工程师已超过 1,100 人；另一方面通过授权认证机制，建立专属客服、专属高端服务工程师团队、高端品牌专属服务权益，打造差异化高端品牌服务，通过升级响应时效、升级服务工具和升级防护措施，提升高端品牌服务标准，通过制定特殊节日服务惊喜、设计个性化服务仪式和持续维护用户粘性，打造高端服务体验。五是开展绿色回收业务，与有资质的拆解企业开展合作，市场回收端布控自有渠道回收、外部合作两种模式，搭建“互联网+”回收平台，完成绿色回收系统上线，实现用户线上平台报单、工单系统自动派发流转和回收信息监控闭环。

深化 ToB 业务模式的变革转型，面向全行业客户，推动从传统硬件产品组合向场景化解决方案升级，

进一步扩大在 ToB 工程市场领域的销售规模和品牌力，同时对现有的客户、产品、业务结构进行优化调整，改善业务价值链的整体盈利能力。除传统家电行业外，还通过全行业解决方案的建设与推广，在楼宇科技、机器人与自动化以及其他创新业务等 ToB 领域开展协同销售。2022 年，在 ToB 业务推进过程中，强化跨事业群（部）的横向协同，围绕信息互通、商机共享、渠道共用和交付协作等方面的工作，形成常态化的对接协同机制和项目推进流程，尤其是在智能制造和医疗健康等领域内取得重大进展。在智能制造领域，美的工业互联网平台“美擎”成功入选工业和信息化部“2022 年新增跨行业跨领域工业互联网平台”（双跨平台），美擎融合美的旗下库卡、美云智数、安得智联、美的金融等八大矩阵，打造美的工业云生态，赋能全产业链数字化转型，依托“制造业知识、软件、硬件”三位一体特色，通过行业解决方案、工业软件、产业互联网，美擎持续跨行业、跨领域进行赋能，美的工业互联网平台已广泛应用于 40 多个细分领域，服务超过 400 家大型企业；在医疗健康领域，美的已与近 6000 家医院建立合作关系，美的医疗于 2022 年 7 月对外发布“尊重生命的每一秒”的品牌使命和五大医疗场景解决方案，涵盖医技楼场景、手术部场景、门诊药房场景、住院病区场景以及后勤指挥中心场景。其中，医技楼场景是通过万东医疗、美的生物医疗等技术融合，提供全身各部位等影像检查诊断和智慧冷链监控系统、智慧实验室管理系统等；手术部场景是通过库卡机器人、瑞仕格医疗、万东医疗、美的生物医疗和楼宇科技等技术融合，提供心脏介入等各种介入手术、粒子放疗手术环境和行为管理、物资发送追溯库存管理、智能照明应用等；住院病区场景是通过瑞仕格医疗、美的生物医疗和楼宇科技等技术打通，提供综合病区管理、综合院内物流管理、智能输液与提醒等系统应用，打造智慧病区空间解决方案；门诊药房场景是通过美的旗下的瑞仕格医疗与美的生物医疗协同，深耕医院药房自动化和物流自动化领域，为医院提供院内药房和物流自动化综合解决方案；后勤指挥中心场景是通过临床医技与建设运维实现双轮驱动，提供完整覆盖医院建设全过程的系统解决方案，构建 LIFE20 智慧医院框架体系，并通过美的楼宇科技 iBUILDING 自上而下的顶层设计与规划，完成系统集成、数据洞察、辅助决策和行动闭环的全链路建设，助力医疗行业完成医院智慧升级。

美的集团旗下的科技创新型供应链服务（物流）企业安得智联，致力于为客户提供端到端数智化供应链解决方案。在对内支持服务方面，在美的集团推动 T+3 业务模式变革背景下，安得智联深入推动渠道物流变革，全面推进 B2C 物流能力建设，基于用户需求、大数据分析和数据建模算法，优化整合仓网布局，推动统仓统配业务模式拓展至零售门店；通过渠道库存全面统筹和仓配服务统一运营，提升渠道效率和支撑用户服务全面标准化与数字化；完善送装一体服务网络，拉通从生产制造到消费端的全流程，支撑美的“用户直达”战略落地。安得智联面向生产物流、仓储、干线、城配、送装的全流程建设一体化智慧物流平台，并与上海交通大学中美物流研究院合作共建“智慧物流与供应链联合研究中心”，在

配送车辆路径规划、网络化制造物流的调度与控制等方面取得一系列成果，2022 年完成城配运力调度算法和相应调度系统在全国 65 个经营中心的深化应用，并启动仓储网络优化、仓内存拣效率优化等核心仓储运营能力研究和应用课题，形成解决方案、关键算法、决策支持工具等实践成果。安得智联仓干配送装的服务网络实现全国区县、乡镇全程可视化直配，服务能力不断升级，依托供应链端到端，拉通从前端工厂物流生产、销售到后端物流出库、配送、安装的订单全链路可视可控，高效透明管理订单全生命周期，提高对用户的交付效率和满意度，通过项目落地有效夯实运营底盘。在仓网布局方面，已在全国 140 多个城市布局大型物流配送中心以及上千个前置仓，实现库存的实时共享与调拨，通过统仓统配有效减少库存成本及资金占用；在仓储管理方面，通过利用智能设备和先进技术，在高标准大件自动化仓实现智能无人化仓储管理，通过流程优化与信息系统功能增强，减少分拣作业并提高分拣效率，通过全网大数据分析及科学算法优化布局，仓储面积减少 50 万平方米，通过库存共享和智能补货，优化末端仓配一体和送装一体化服务；在智慧化方面，以“智慧园区”为抓手，实现全流程园区智能管理体系，推动自建园区运营能力提升，打造智慧园区集成化产品；在生产物流方面，通过供应商管理库存（VMI）全流程数字化建设，实现工厂物流计划协同、波次分拣、JIT 配送、库存共享可视、智能补货等功能，促进 VMI 智能仓人效提升 50%，坪效提升 46%，库存对账效率提升 45%；在干线城配方面，通过零担干线网络实现跨城直达，并借助路由规划实现最优时效配置，同时强化末端网点培育与拓展，基于订单-调度-运力-运作-系统的全流程打造“调度中心”平台，打破项目制与运力资源的管理边界，整合线路资源，建立国内干线网络运营能力，全面提升用户体验；在末端服务方面，安得智联以终端能力建设为基础，依托智能化管理平台，重点打造家电送装一体、家居“三包、五包”、新能源领域服务等标准化服务产品，以支持企业客户触达用户；在运力优化方面，深化网络货运平台能力建设，通过数字化建设实现运力线上化、成本透明化，沉淀有价值的运力资源和成本数据，实现物流、资金流、信息流、合同流和票据流的“五流合一”。此外，在家电送装能力方面，安得智联于 2022 年优化一体化送装和再造售后平台主流程，实现订单和工程师管理数字化，工程师人均接单效率同比增长 34%，并有效支持套送套装、送新取旧等业务模式，已有超过 3,000 个送装网点和 32,000 余名专业工程师团队，覆盖国内 2,700 多个区县；在家居送装能力方面，通过完善网点库存管理流程与机制，形成站点快进快出、及时配送、用户自提等服务能力；在新能源服务能力方面，重点围绕行业中游充电设备制造方与建设方、下游设备运营方与新能源主机厂，提供充电桩“勘、装、巡、修”等服务。

在对外业务拓展方面，安得智联秉持与客户共建共创共享的经营理念，有效支持企业客户渠道效率提升和销售增长。2022 年，安得智联聚焦行业客户和产业纵深，依托“1+3”服务模型，即“全链路”+“一盘货、送装一体、生产物流”，为客户打造核心运营底盘和产品经营能力，面向生产物流、仓储、

干线、城配、送装建设全链路一体化的智慧物流平台，为客户提供优质的产品 & 数字化解决方案，协助客户推动渠道变革与供应链效率优化。安得智联一体化供应链服务是一体两面，既能在物流环境中为企业提供系统与运营服务，又能在商流环境中助力企业转型升级并实现商业变革，以智慧物流支持企业全链路价值提升，实现市场份额逐年稳步提升。安得智联既可提供覆盖“零部件-成品-门店-用户”的全链路一体化供应链服务，同时还通过“一盘货”支持客户解决渠道多元化、订单碎片化所带来履约成本上升等问题，支持客户建立全价值链运营指标监控体系，持续优化费用成本，强化风险管控能力，为企业经营决策提供有效数据支撑，通过“送装一体”促进客户更好触达用户，并改善服务体验，而“生产物流”则是将美的多年精益制造方面的经验沉淀转化为“灯塔工厂供应链方案”，结合客户需求及行业特征，实现系统解决方案的输出。借助美的行业领先的渠道变革转型经验和完善的智能供应链体系网络，安得智联已服务数千家企业，客户遍布家电家居、消费电子、食品饮料、母婴、日化等多个行业。

4、加速推动全球突破，强化海外本地化运营，深化东芝家电协同整合

进一步推动全球业务布局，稳固美的全球化的基础与能力，搭建全球供应协同机制，强化全球制造布局 and 海外本地运营，优化全球物流体系和服务体系，推进产品全球化与区域化，海外业务遍布北美洲、南美洲、欧洲、亚洲、非洲、大洋洲的 200 多个国家和地区。以市场为导向，以用户为中心，前瞻性的布局全球用户研究网络并成立本地化消费者与市场洞察组织，建立数字营销生态系统，围绕全球各地的用户需求和消费习惯变化趋势，实现产品全生命周期管理，构建用户全链路触点，持续优化和匹配用户增长型市场零售运营体系。重构海外销售运营体系，持续深化面向用户的数字化转型，建立端到端的采购和销售订单履约流程、工具、运营机制以及信息拉通，实现海外计划及订单履约在线化、可视化。着力建设海外商业智能系统，不断强化以数据为基础的商业决策能力，搭建海外移动经营数字驾驶舱，已覆盖全球 23 个海外分公司，包含销售、财务、供应链、产品、电商等领域的 45 项关键指标，并实现业务实时在线、数据透明共享和风险预警，以提升海外核心领域业务经营效率。

2022 年，美的建立以美国、巴西、德国、日本、东盟为突破口的全球战略，成立海外品牌建设专项，明确战略市场用户细分、产品地图、品牌矩阵和本地化基础设施建设等具体规划，并在用户洞察、品牌建设、产品创新、组织强化等方面加大资源投入，确保相关战略的落地执行。以用户为中心，推进海外渠道向零售终端转型，持续拓展和完善海外渠道布局，2022 年新增合作客户超过 3,000 家，终端盈利改善显著；持续推动渠道扁平化，通过在越南试点精简渠道层级，实现直接触达 1,200 多家小 B 客户，通过在巴西、埃及试点 DTC 零售模式，全年收入达到数千万美元；推动数字化变革以改善渠道效率与数据透明度，在东盟区域试点渠道数字化管理方式，海外美云销在东盟市场分批上线，已实现上千家小 B 客户接入使用，有效优化门店经营。持续深耕海外电商业务，2022 年电商销售收入同比增长 14%，在稳步提升精细运营能力和资源配置效率的同时，搭建自研电商数据分析系统，实现电商业务数字化升级，洞察产

品发展趋势，沉淀核心用户画像数据，更快速、更全面、更便捷的实现经营效率和盈利的分析管控；持续推动产品结构优化，2022 年线上渠道自主品牌产品均价提升 20%以上，同时微波炉产品在高端市场实现突破，成为美的海外市场产品升级的典范；持续保持核心品类的市场优势地位和渠道活力，在美国、德国、英国、意大利和日本的电商平台拥有超过 60 个 Best Seller 产品并进入各品类的销售前十名，在美国线上市场，微波炉市场份额达到 50%以上，空调窗式机市场份额达到 25%以上，烟机、冰箱、洗衣机等品类销售也实现大幅增长；积极培育 ToC 自营电商能力，美国亚马逊 Seller 自营业务在 2022 年实现数十倍的规模增长，同时在美国、日本、澳洲、新加坡等多个国家积极探索新渠道新模式，已入驻 Otto、Rakuten、Wayfair、Microsoft 等十余个新平台。强化海外自有品牌建设，加速推进自有品牌全球突破步伐，启动北美品牌建设专项，从线下终端零售体验、导购团队建设、社交媒体投放及全屋套系产品营销等多维度强化在重点市场的自有品牌渗透能力；加大线上站内外内容营销，推进亚马逊旗舰店与品牌官网建设，逐步形成 3 大品牌 7 大站点的品牌旗舰店矩阵，在内容规划、视觉呈现、购物体验全面升级，建立营销资源池，新增合作国际知名大厨、网红达人近 400 人，获得 2,200 万用户关注，拓展多样化互动销售场景，布局多样化直播模式，全年直播超过 1,500 场，用户互动上千万次；赞助海外知名足球俱乐部和体育赛事，通过与英国曼城足球俱乐部、美国纽约城足球俱乐部、巴西科林蒂安足球队、东盟足球锦标赛开展合作提升品牌曝光率，助力拓展在当地市场的本土化营销，提升美的品牌全球认知。建立海外智能场景共创机制，通过在重点国家市场试点设置 IoT 产品经理和工程师以实现 IoT 新品连接测试本地化，截至 2022 年底，海外市场 IoT 产品出货量超过 180 万台，产品激活超过 57 万台，建设完成全球统一的国际美居 APP 线上支持服务平台，成立面向全球 AppStore、Googleplay 等应用市场及“in-app feedback”应用的服务团队，完成面向 5 个重点国家市场对应语种的常见问题（FAQ）网页。持续强化资源投入，搭建以用户共创、用户服务、品牌官网、社交媒体、海外电商和美居 APP 为六大触点的用户增长数字生态，探索海外用户数据存储、内容迭代、运营操作的最佳模式；在全球范围推广用户增长项目，搭建全球数字营销管理系统，通过营销沟通与推广、消费者触点及用户生命周期数据管理，推动海外私域流量运营和提升海外数字化营销能力，实现用户转化率及售后体系获客量等指标明显提升，有效支撑销售持续增长；2022 年，通过海外社交媒体已累计触达 19 亿人次，用户交互数突破 3,700 万，官网访问量突破 900 万，通过零售营销数字化建设，未来将通过新增覆盖 20 个国家和 7 种语言，提升零售效率并改善用户体验。持续完善海外制造布局，加速推进“中国供全球+区域供区域”模式，2022 年埃及生产基地和泰国空调新基地完成建设和投产，进一步完善主要家电品类的海外产能布局，持续推动位于巴西和墨西哥生产基地的建设以有效覆盖美洲市场，并在海外制造基地大力推广国内精益制造体系和培育海外精益人才，提升全球制造效率与交付能力，不断完善的海外工厂 EHS 管理体系，为海外生产基地安全稳定运营提供有力的保障。完善全球计划物流与仓储能力，一方面深化与全球战略伙伴密切合作，创新国际物流合作模式，

有效保障在市场剧烈变化时的物流资源供给；另一方面打造敏捷高效的全球备件供应链体系，成立全球备件中心，不断优化备件交付效率，构建全球销售运营体系和提升履约组织能力，向全球专业化运营转型，实现海外计划及订单履约在线化、可视化，从备件交付、客户联络、服务网络、服务技术工程四个维度细化改善，提升整体服务质量。完善全球服务体系和提升全球服务能力，优化海外售后服务系统 iService 和云呼叫平台的服务网络建设、全球网点和服务工程主数据管理，实现呼叫中心和售后服务系统界面共享，大幅提升服务的准确性和效率，同时增加智能语音机器人语音分析、语义识别和接入社交媒体等功能，持续构建快速响应、主动式的全球服务体系；2022 年引入 Amazon Connect 作为全球部署的云端全渠道客户联络服务系统，实现全球呼叫中心迭代升级，可直接触达全球终端客户，实现从用户触达到服务完成的全流程闭环管理，显著改善服务效率与用户体验，同时通过呼叫中心云化转型显著降低运营费用并提升语音通话质量；依托 Amazon 云安全工具，满足各国的数据安全合规要求，有效保证终端用户隐私和数据安全；2022 年已完成在意大利、新加坡、香港、马来西亚、德国和墨西哥等 6 个国家和地区的云呼叫系统上线。

2022 年，原材料成本上升及日元汇率贬值等持续影响经营日本市场，同时受宏观因素影响，人员跨境流动困难、供应链持续波动，经营价值链各环节都持续承压。东芝家电持续加强与集团各产品事业部价值链协同拉通，有效保障产品供应；通过加快新品上市实现价格调整、加强销售活动等举措改善产品销售结构，提升零售市场份额并严控非经营费用，以应对产品成本和汇率波动等方面的影响，实现经营目标的达成。2022 年，日本家电零售市场整体规模较 2021 年增长 3%，东芝家电零售收入增长 15%，在六大品类合计市场份额提升至 14% 以上，同时分别在空调、冰箱、洗衣机、微波炉以及电饭煲等单项品类市场份额持续增长。依据消费者的不同使用场景优化调整组织结构，优化和升级业务模式全流程，以提升组织效率与市场反应速度，同时进一步强化售后体系，提升用户体验。通过加深与集团及相关事业部在品牌建设、研发创新、供应链整合、品质提升等方面的协同效应，协作推广面向全球市场的产品布局，2022 年东芝家电业务已覆盖超过 120 个国家和地区。

5、推动全面数字化变革，实现全价值链数据运营与平台化运作，提升数字时代的企业竞争力

美的围绕“数智驱动”战略，改变产品形态，用软件驱动硬件，做好内容和服务；改变业务方法，推动研、产、销变革，用互联网思维和工具颠覆原有商业模式。推进业务数字化，打造数据业务化体系，经过多年数字化实践，聚焦产业数字化发展趋势和产业数字化特性，已建立美的 SMART 数据业务化体系，以流程变革贯穿数据业务化全链路，数据治理保障数据规范可用，并依托在公共层之上构建的高价值数据资产，通过数据技术打造数据产品和数据应用。

在内销领域，美的围绕“用户直达”与“数智驱动”战略，坚持以用户为中心，以数据驱动提升全

渠道价值链效率，上线美云销平台实现“人不见人”交易模式，持续推动内销渠道变革和发展；通过落地全屋样例店构建、零售数字化能力提升、云仓全链路库存共享、全链路大数据应用及辅助决策等业务变革，结合美云销中台系统优化迭代，持续支撑直营零售变革的高效落地；同时进一步提升用户品牌心智及零售平台化经营水平，推出 360 系列数据产品，覆盖线上线下产品销售链路，实现全链路数据监控与问题诊断，提供销售优化策略以改善产品销售，促进营销投放环节投资回报率提升 15%；利用数据算法优化建店选址，以数字化持续赋能渠道变革，2022 年 8 月上线开店选址数据模型，可快速提高选址效率和选址的准确性，其中 COLMO 品牌店的数字化选址推荐命中率高达 86%，选址效率提升 10 倍以上。在外销领域，聚焦支持全球突破战略，深化 OEM 和 OBM 双轮驱动体系数字化能力建设，因地制宜推进海外数字化，支持以用户洞察为基础的产品企划，全面提升海外产品力；提炼 OEM 最佳实践能力，提升与 OEM 客户深度合作业务能力以及对应职能的客户服务能力；基于全新技术架构打造 iBOS 海外销售一体化平台，结合 CPFR 备货管理销售预测模型、海外订单全流程可视等功能提升海外履约交付效率，实现费用大幅降低，自研 MCC 渠道管理系统支持面向海外市场的渠道管理变革；向海外市场推广内销数字化产品及经验，在零售和渠道分销等环节取得良好的试点效果，以巴西为试点，全面升级海外本地化数字营销平台，支撑海外市场 ToC 能力建设，推动海外用户运营与会员体系建立，在亚太地区全面落地海外呼叫中心系统，提升 OBM 用户服务能力；完成泰国、意大利和埃及等地生产制造基地的数字化系统建设，助力海外制造效率提升。在研发领域，围绕“科技领先”战略稳步推进研发数字化落地，在技术创新、用户研究、数字仿真验证、软件定义硬件、全球平台群开发及 C2M 定制等多个应用领域深化数智能力，实现研发在线化率达到 85%、透明化率达到 80%、数字化率达到 40%；建立数智企划平台，将科技能力快速转化为爆款产品，持续推进平台模块化，提升产品企划命中率，平台基准效率同比提升 15%，平均开发周期缩短 10%；开启美的数字仿真时代，构建美的统一的数字仿真平台和仿真人才体系，驱动高效协同研发模式变革。在供应链与制造领域，推动端到端集成供应链变革，建立集成供应链（ISC）管理体系，构建具有行业领先水平的客户订单履约、全球供应链管理能力和打造高柔性、高效率、高弹性的敏捷交付能力，实现渠道智能补货，提升库存周转，构建 S&OP 驾驶舱，提升全价值链产供销协同效率，通过订单预排规则建立销售与生产的承诺机制；提高电子、钣金、注塑、模具、人工等方面的资源共享，通过大数据进行智能备货补货，一小时内完成全仓库产品组合的备货补货，支持制造能力提升；不断升级智慧订单中心和智慧计划中心的数据联动，支撑美的全球计划运营；美擎工业互联网平台持续进化并成功入选工信部双跨平台，打造多个高品质、柔性化、绿色的标杆工厂和黑灯车间，其中标杆工厂实现生产效率提升超过 30%，不良率下降超过 30%并正在迅速复制到多个生产基地，打造洗衣机 5G 全连接工厂标杆，美的“空调信息化数字领航试点示范”项目入选工信部“2022 年新一代信息技术与制造业融合发展试点示范名单”；面向外部行业用户，结合行业应用场景美擎还打造出 75 个有效解决方案，覆盖研发设

计、生产制造、供应链管理等 9 大重点领域，已服务 400 多家大型企业实现数字化转型升级。在经营管理环节，全面推广 OKR 系统，推动目标管理与协同合作，完善数字化协作平台，强化办公平台的底层能力，提升跨团队任务协同的效率和透明度；智慧后勤五大场景推广至全国 30 多个园区，扩大行政服务的覆盖度，提升员工服务体验；通过集团统一招标采购平台的搭建，适配非生产性物资全场景统一，实现线上化、流程化；以流程效率优化为关键抓手，进一步明晰分权体系并实现权责对等，持续激发组织活力，研、产、销、供核心价值链流程效率提升 10%，财经等职能流程效率提升 30%，OA 办公系统流程效率提升 50%。

加强数字化底座建设，打造全新面向企业数字化应用的云原生平台，以云原生架构重塑业务基础模型，2022 年云原生平台接入微服务数增长 87%。PaaS 技术中台持续深化，启动境外布局，建立中国香港、北美和欧洲站点，赋能国际 OTC 项目，使海外业务整体响应效率提升超过 50%。截至 2022 年底，PaaS 技术中台服务接入数量增长 3 倍，PaaS 组件 API 总调用量实现 5 倍增长。一站式数据平台实现大数据底座全面升级，并实现总体成本下降 40%和资源效率提升 30%，持续推动数据库安全改造和性能优化，总体性能提升 3 倍，不断优化数据中心电源使用效率（PUE），PUE 降幅超过 10%。2022 年 3 月，贵安美的云项目正式签约落地，将支撑未来 10 年数字美的的算力需求，为美的打造物联网时代的领先企业提供保障。全面推动数据赋能业务并加强数据治理，通过数据覆盖研发、供应链、营销、制造等核心业务场景，推进数据标准化，促进业务提效降本，通过建立数字化人才培养标准和体系，培养更多高质量的数字化人才，2022 年完成近万人的系统培训。此外，在信息安全方面，已基本建成纵深安全防御和 7*24 小时安全运营体系，结合统一高效的数字化运维底座，可有效保障业务安全稳定运行。

持续深耕人工智能（AI）技术研发，全面推动智能化技术应用，美的 AI 创新中心于 2022 年在 AI 赋能智能家居、AI 赋能智能制造、AI 赋能智慧医疗、家庭服务机器人四大方向持续发力并实现应用突破。成功发布美的家庭服务机器人品牌 WISHUG 和首代产品小惟机器人，并已实现量产并上市销售，涵盖 AI 管家、家庭助理、安全卫士、科技玩伴等四大核心功能；开发语音全栈技术应用在全品类家电产品，目前已上线 5 个不同特色发音人并提供稳定的文本转语音（TTS）服务，家电控制领域语音识别成功率已达到 90%以上；建立覆盖营养元素、健康话题、食材搭配等内容的家电行业垂直领域最大规模的营养健康知识图谱，为人机问答、智能客服、主动服务等场景提供基础数据支撑；导航技术搭建结合即时定位与地图构建 SLAM 方案框架和多传感器融合 SLAM 算法，为机器人系统提供更稳定可靠的定位和更好的环境适应性；全自主研发的边端 AI 部署工具链 Aidget 完成交付，已量产应用在智能冰箱、洗碗机、家庭服务机器人等产品，同时 Aidget 与开发者携手共创，正式在 GitHub 和 OpenAI 两大社区同步上线开放，Aidget 将有助于美的与开发者推进 AI 生态共创，赋能行业技术发展；持续推进 AI 平台赋能研发体系，已

上线数据标注平台、模型训练平台、知识图谱开发平台、AI 对话开发平台、视觉开放平台、小美语音交互平台等，大幅提升产品开发效率；此外，美的首款语音 AI 芯片也已完成初步模组试制。2022 年，科技部公布最新一批“国家新一代人工智能开放创新平台”，明确支持美的集团建设“智能服务机器人国家新一代人工智能开放创新平台”，美的将依托该平台开展智能服务机器人关键核心技术创新突破。

6、推动数智驱动战略，加速全面智能化落地，为用户打造更美的智慧生活

2022 年，美的 IoT 致力于改善产品综合用户体验，完善开放平台能力构建，夯实全屋智能基础保障能力，打造以用户为中心的美的智慧生活解决方案，为家庭用户提供全场景的智能产品体验以及更多优质的生态增值服务，构建更便捷、更开放、更可靠的“美的智慧生活”。面向消费者需求，基于厨房、阳台、浴室、客厅、卧室、全屋空气、全屋用水等不同主题，美的 IoT 加速推进全场景体验的全屋智能解决方案在前装市场落地，并围绕前装市场需求持续迭代优化。通过改善美的美居 APP 综合性能指标达到行业领先水平，为用户打造稳定流畅的客户端使用体验；通过打造业界领先的 IoT 技术平台，进一步完善智能家居场景配置能力构建，提升设备接入场景联动效率；截至 2022 年底超过 95% 的智能设备支持场景联动，美的智能场景累计执行次数超过 3 亿，以场景连接用户，推动场景多设备用户稳步增长。

美的通过构建覆盖通信模块、智能家居控制端应用、全屋智能等业务领域的综合性测试实验基地，为全球亿万家庭提供最佳全屋智能体验的基础保障能力。美的坚持以保障用户隐私和数据安全为核心，持续构建和完善与国内外行业标准接轨的美的智能家居安全体系，并已获得 CNAS、ISO 17025、UL、SGS 等多项权威机构授权认证。2022 年，国家移动应用安全管理中心（CNAAC）对美的美居 APP 进行全方位的信息安全与隐私保护检测，授予“CNAAC 应用安全标识”；美的 IoT 实验室获得 UL Solutions 授予的无线射频 QTL 资质，可以利用自身实验室设备开展相关产品的全部测试，QTL 资质授权将有效缩短产品测试周期，进一步提升产品测试效率，支撑推进海外市场产品布局；全国信息安全标准化技术委员会公布 20 周年网络安全国家标准优秀实践案例评选结果，美的作为唯一入选获奖的家电企业以“个人信息安全标准在智能家居的落地应用”获得案例奖；中国信息通信研究院与中国通信标准化协会发布“2022 安全守护者计划优秀案例”评选结果，美的美居移动安全技术成功获选，目前美的智慧家居的数据安全保护已达到行业领先水平。同时，美的 IoT 作为连接标准联盟（CSA）理事会成员单位以及 Matter 协议标准的贡献者和参与者，携手亚马逊、谷歌、苹果等生态合作伙伴，推动 Matter 协议的规范制定及广泛应用，并助力美的 U 型窗式空调获得全球首批 Matter 认证，积极打造开放的全球智能家居生态。2022 年，美的 IoT 还积极参与相关行业标准的起草与制订，以推动行业新技术更广泛的普及应用，包括《成套智能家电技术要求》、《智能家电知识图谱应用指南》、《智慧家庭 智能家居智能化能力等级评估模型》、《智能家用电器 WLAN 模组及整机连接性能技术规范》等 4 项智能家电行业团体标准相继发布。

7、面向用户分层匹配多品牌、多元化的产品组合，强化品牌核心价值传播，赋能终端零售与用户运营

COLMO 以高端智能产品服务菁英用户，2022 年整体零售突破 80 亿元，同比增长接近 100%。在产品端，历经三年发展，COLMO 全屋高端智慧产品已基本覆盖家居生活的电器需求，涵盖全屋分布式智控、全屋空气、全屋用水、全屋营养食趣、全屋洗护五大系统，初步构建家电市场领先的高端智慧生活解决方案，2022 年发布 EVO 套系，以极致嵌入、按需定制、家居一体化的产品概念和理性进取的品牌精神，持续解决高端用户对于厨房生活的新需求，让厨房生活回归自然；基于“为全球菁英用户提供全图景高端智慧生活解决方案”的愿景，COLMO 自 2021 年开启从高端智能套系到高端全宅智慧系统的进化与升级，2022 年初率先提出以“墅智专家”为核心的更高端全屋智能解决方案，以中央空调智慧屏整合全屋家电并实现智能家居深度智控，构建别墅级全屋智控新图景，发布墅智专家解决方案及五大核心墅智系统，夯实“别墅级全屋智能”行业定位。在品牌端，COLMO 率先提出“墅智人生，理享生活”的理念，引领全球 1% 超级个体生活进化，独家冠名高端访谈节目《生活进化论》第三季，并成为年度超级综艺《我们民谣 2022》的全屋智能合作伙伴，通过与文化、艺术、运动、建筑等多个领域合作，从不同维度呈现更高端理享生活方式。在用户与市场端，COLMO 全力触达高端圈层，持续与高端菁英用户精神共振，自上市以来已与累计超过 52 万超级个体携手共进；据奥维云网数据显示，2022 年 COLMO 产品在高端市场占比提升显著，其中饮水产品线下高端市场占比超过 65%，净水和空调柜机产品也在 20% 左右，洗碗机超过 13%。在渠道端，为向菁英用户提供更深度的全屋智能体验，COLMO 携手国际时尚传媒集团《嘉人 Marie Clarie》，在成都远洋太古里打造出高端时尚建筑文化地标 COLMO “墅智美居”体验空间，进一步开拓高端全场景渠道，已布局超过 270 家智感体验馆，覆盖 120 多座主要城市。

东芝作为一个拥有百年历史的全球知名家电品牌，致力于为用户提供发乎于心、止于极致的产品与服务，对全生产流程严苛要求和高于国际标准的质检要求，引领东芝成为家电行业国际品质的风向标。近年来，东芝家电在中国销售业绩逐年增长，成为国内高端家电品牌新选择。基于打造高端精致星级生活引领者目标，东芝品牌 2022 年持续发力，在产品端，不断强化全品类产品布局，打造领先行业的核心技术主线，推出 479 大白桃与 429 小白桃冰箱、X10 热泵洗烘一体机、XD95 水波炉、15 套大容量洗碗机 S5W 以及 RC-10IH 电饭煲等多项年度爆款单品，以“产品即品牌”打造匠心精工心智。在营销端，持续围绕美食、宝妈等不同用户圈层开展营销活动，精准会员覆盖结合 KOL 探馆种草，实现精准营销与持续引流；东芝围绕“用心致物”的品牌主张，面向广大精致生活方式消费者，在 2022 年集结知名达人在小红书全品类种草 IP “做生活的匠人”，并开展“格物致芝”系列门店体验活动。在渠道端，东芝积极推动零售转型，2022 年完成近 80 家品牌运营商合作，共建东芝品牌星级生活馆 130 家，推动东芝白电全品类共同发展，同时持续打造一致化终端形象。在市场端，2022 年东芝品牌国内市场整体零售超过 20 亿元，同比提升超过 55%， “双 11” 期间东芝全网销售额同比增长超过 100%。

华凌品牌继续打破传统家电模式的束缚，坚持求新不止，通过“好看的设计、好用的功能、好玩的互动”拥抱 Z 世代年轻人，2022 年整体营收突破 70 亿元。确立品牌传播口号“年轻超带敢”，定位“年轻科技潮电”，持续为用户带去“好看高颜、好用科技、好玩惊喜”的产品。2022 年，华凌整合营销并将二次元 IP 凌魂少女升级为超高仿真数字人，获得“2021 福布斯中国家电业虚拟人商业价值奖”，凌魂少女担任华凌数字主理人，有效触达 1.5 亿用户，同时开启与北京大学新传学院和中央美术学院艺管学院合作，通过年轻化品牌定位不断深入年轻群体，与年轻人同频共振；在五四青年节之际，华凌举办“敢为青年，当立潮头”发布会携全系新品亮相，首推全品类高颜值套系产品，同时联动职业电竞选手赋能新品上市，不断破圈，整体曝光超过 2 亿 UV，同时发布“轻智能”概念，逐步覆盖至全品类产品，即发现、即连接、即控制是轻智能 2.0 软件的产品理念；“双 11”期间，华凌发布“简历定制款包装箱”，联动《令人心动的 offer》，整体曝光超过 1 亿 UV。在销售端，2022 年“618”期间，华凌品牌整体销售额接近 16 亿元，同比增长 80%，其中空调品类在京东、天猫、抖音等平台均排名前三，在拼多多自营店实现同比增长 10 倍，华凌空调全网直播售出 9.5 万套；“双 11”期间，华凌空调品类在京东、抖音平台零售排名前三，其中华凌两匹挂机空调全网销售第一。在品牌端，2022 年，华凌空调品类以“专业达人内容+全民用户种草”策略持续扩充内容沉淀和提升品牌声量，在“618”期间以空调为主的华凌内容营销在全网内容发布量超过 1 万篇，小红书“华凌空调”搜索指数增长 300%，知乎“华凌空调”综合搜索指数同比增长 260%；“双 11”期间，通过定位人群画像，精准匹配达人矩阵，引爆社媒话题“华凌 2 匹挂机”，站外曝光超过 4000 万 UV。

8、把握国内国际双循环背景下市场发展机遇，响应国家“碳达峰”与“碳中和”目标，坚持技术突破与创新，不断完善 ToB 业务布局

美的工业技术事业群是全球泛工业领域数字化转型与绿色可持续发展的共建者，以“科技驱动万物”为愿景，在智慧交通、工业自动化、绿色能源、消费电器四大领域，提供技术领先、品质可靠、绿色环保的工业产品和解决方案。2021 年成立工业技术研究院与战略发展组织，坚持自研与收购并重，围绕着坚实的根技术基础，如热管理技术、驱动技术、控制技术、能源技术、芯片技术等，在四大领域形成信息层、控制层、驱动层、执行层的完整产业链布局和技术矩阵，持续加大对核心前沿技术的研发，2022 年研发投入超过 10 亿元，研发人员中的硕博占比超过 50%，同时持续加大引入行业资深专家。2022 年，美的工业技术屡获行业殊荣，发明专利“压缩机和具有其的换热系统”荣获第二十三届中国专利奖优秀奖，同时还摘得广东省专利金奖 1 项、银奖 2 项和安徽省专利金奖 1 项、银奖 2 项；工业技术事业群的“压缩机用低噪声无重稀土永磁电机关键技术研究及应用”、“高容积率冰箱用轻型静音高效压缩机关键技术研究与应用”、“家电用高过载永磁同步电机驱动系统关键技术研究及应用”、“可变电容驱动

的高效小型化家电用记忆电机系统关键技术及应用”、“微型相变热泵关键技术及在典型家电产品应用”等五项技术，经由中国轻工业联合会组织鉴定，获得国际领先水平认定，其中“可变电容驱动的高效小型化家电用记忆电机系统关键技术研究及应用”项目还获得 2022 年度中国轻工业联合会科技进步奖一等奖；“新型高效高速变频涡旋压缩机”、“新一代超高效空调 BLDC 电机”、“新一代高容积率冰箱变频压缩机”三款产品还入选 2022 年度中国制冷学会节能与生态环境产品。

持续深耕消费电器领域，美的工业技术不断巩固行业领先地位，据产业在线数据显示，2022 年家用空调压缩机全球市场占比提至 44%，继续稳居全球第一，热泵采暖水机压缩机销量同比增长 50%；冰箱压缩机全球市场占比达到 16.7%，位居行业前列；家用空调电机与洗衣机电机全球销量份额分别为 39%和 17.5%，依旧保持行业领先优势；全新车载冰箱 M 系列直流压缩机于 2022 年 5 月上市销售，2022 年销量突破 15 万台。此外，继续深化布局 MCU、IoT、电源、功率芯片等四大系列产品，年销量突破千万，品质指标处于同类产品的国际领先水平，同时已对超过 30 家厂商实现供货。坚定投入数智化转型，不断拓展和提升产能，通过建设消费电器零部件佛山杏坛基地，前瞻布局机电产品智能制造，将生产布局、工艺设计、生产管理进行全面自动化、数字化、智能化升级，力争打造中国工业 4.0 智能制造示范基地；泰国压缩机公司整合工作有序推进，冰箱压缩机海外产能大幅提高，完成在泰国电机工厂一期建设，初步形成 ECM 电机海外生产能力；坚定深耕印度市场，首个海外自建的空调压缩机基地于 2022 年底完成首批订单交付，奠定海外战略性市场高速增长基础，进一步提升核心部件的全球供应能力。深化智慧交通增量部件布局，美的工业技术基于消费电器领域扎实的根技术，快速打造车规级热管理、电驱动系统、底盘执行系统三大产品线，现有的三大系统八条产品线陆续量产；在技术突破方面，突破行业低温制冷痛点的 CO₂ 汽车电动压缩机前沿技术，针对“充电慢、续航短”等用户使用痛点，推出全球首款 800V 碳化硅 12,000rpm 高转速电动压缩机，同时还突破扁线电机柔性化大规模生产的工艺瓶颈；在市场拓展方面，建立海外本土营销团队，2022 年产品累计销量接近 20 万套，新增近 30 个客户定点合作项目，定点合作项目未来产生的订单总产值据测算将超过 80 亿元；在产能保障方面，新能源汽车零部件安庆制造基地已于 2022 年竣工投产，未来年产能将达到 100 万台电动压缩机、120 万台 EPS 转向电机、20 万台驱动电机；2022 年 4 月，美的工业技术事业群收购武汉天腾动力，正式进入两轮出行领域并拓展两轮电助力自行车核心部件，通过导入美的的供应链体系和引进美的的先进的大规模生产经验，分别在国内和越南布局现代化工厂，持续为客户提供优质产品，并在 2022 年欧洲自行车展会上发布三款大牙盘中置电机产品，产品具备高功率密度、高效率、快速响应和低损耗率等技术优势，广受市场关注。在工业自动化领域，美的工业技术旗下高创、合康变频两大品牌为流程工业、混合工业和离散工业的客户从传感层到控制层的完整解决方案，帮助工业客户提质增效，实现数字化转型和绿色化发展。高创传动作为自动化设备领域

的综合解决方案提供商，在软件工具、设备控制、伺服驱动器、伺服电机以及编码器的工业自动化全产业链进行布局，持续为各领域客户提供定制化运动控制方案，2022 年直线驱动产品收入同比增长超过 55%，同时积极培育和拓展海外市场，2022 年海外收入同比大幅提升约 140%；高创依托领先的技术优势，2022 年成功研制发布增强版 DS2P 伺服驱动器，显著提升伺服系统综合性能，并推出 softMC703 高性能多轴控制器、softMC Compact 301 紧凑型运动控制器以及 CDHD 和 CDHD2 两款高性能伺服驱动器等核心产品和方案，凭借“高速度、高精度、高性能”的定制化解决方案，持续拓展现有产品在新领域的应用，已覆盖锂电、光伏、半导体、机器人、激光加工、消费电子等行业，同时聚焦新兴市场痛点，推出一系列产品组合方案，并在激光精准切割、固晶机精益制造、六关节机器人精准控制、视觉检测设备精准定位等智能制造场景中展现出优越性能；在 2022 年中国运动控制/直驱技术产业发展高峰论坛上，高创以其对行业的贡献和创新性技术斩获“2022 年度直驱领域品牌影响力企业”奖。合康新能在高压变频器领域成功研发并推出新一代高性能高压变频器 HCA 系列产品，在运行效率、节能效果、人机操控等方面全面提升；主导的火力发电厂“国内首台给水泵高速直驱变频节能改造项目”在不停机状态下一站式改造投运成功，改造后综合节电率提升显著；在低压变频器领域，推出可广泛应用于异步电机/同步电机调速控制的新一代高性能矢量变频器 CM530H-PLUS，可实现更高性能、高精度的电机驱动控制，兼容多种总线通讯，功能应用丰富且互联互通能力强；通过完善“电机+驱动+油泵”行业解决方案推出行业高端低压变频器产品 ES300，成功开拓液压行业头部客户。美的工业技术积极布局阀件和减速机核心零部件技术，暖通空调电子膨胀阀在 2022 年实现量产，自主研发的“谐波减速机高精度长寿命设计技术研究及应用”获广东省机械工程学会鉴定，达到“国际先进”水平。在绿色能源领域，美的工业技术持续在“源、网、荷、储”能源全价值链布局，在“源”侧，光伏工程项目在多个场景取得突破，为客户节省年度电费达数百万元；在“网”侧，智能微电网采取“自发自用、余电上网”模式为企业客户提供包括项目规划、设计、施工、运维检修的全生命周期整体解决方案，助力实现“低成本、低风险、低碳排”，并提供智能微电网、SVG 动态无功补偿装置等产品实现智能稳定的电网和微电网管理；在“荷”侧，通过高低压变频器为工业企业节能降耗效果明显；在“储”侧，户用储能产品及光储一体解决方案成功上市，海外市场订单突破亿元。

美的楼宇科技以“共建可持续智慧空间”为使命，以“成为全球领先的楼宇科技企业”为愿景，由中央空调产品供应商转型为楼宇建筑智慧生态集成方案服务商。目前，美的楼宇科技在全球拥有 6 大产品制造基地和 7 大研发中心，销售网络遍及全球市场，已形成国内规模最大、产品系列齐全的专业智慧楼宇产品矩阵及服务网络。2022 年初，美的楼宇科技在“云楼智宇 TRUE 见未来”楼宇科技大会上发布“iBUILDING 美的楼宇数字化平台”，赋能硬件产品，推动业务转型，以其为数字化底座，集成 MDV 多

联机中央空调、鲲禹水机中央空调、LINVOL 数智电梯、KONG 楼宇自控等硬件设备与碳咨询、碳管理、合同能源管理等业务，形成数智低碳、数智轨交、数智医院、数智园区四大行业解决方案。

在国内市场，据产业在线的 2022 年度数据显示，美的中央空调国内市场占有率继续保持第一，其中在多联机市场领跑国内品牌，市场份额超过 18%；据《中央空调市场》数据显示，美的在风冷螺杆机组和水冷螺杆机组的市场份额均处在国内品牌首位，离心机年销量超过 1,600 万台位列国产品牌第一。在海外市场，据产业在线数据显示，2022 年美的在中国中央空调出口总额中占比为 29%，位列第一，其中美的空气源热泵产品出口同比增长超过 160%；根据欧洲热泵协会的数据预测，为实现 REPowerEU 计划，欧洲市场的热泵保有量到 2030 年将从当前的 1,700 万台提升至 6,000 万台，美的楼宇科技持续扩大意大利的热泵生产基地，年产能将达到 30 万台，未来热泵产品交付周期将缩短至一个月，全面提升美的在欧洲市场的综合竞争力。美的楼宇科技在欧洲推出 iEasyEnergy “光储热柔”一体化解决方案，基于“双储”系统，搭配“零碳”热泵，结合柔性控制，可将能源自给率提升至 90%；推出的 Aqua Thermal Super 商用热水产品凭借高效、可靠、节能环保等优势，可实现在-25℃的极低气温下提供 65℃热水；ESG 系列变频泳池热泵是由美的研发的首款净零能耗产品，由零碳生产线制造并获得 SGS 零碳排放产线认证，采用可回收材料制作机身和包装，使用更环保的 R32 冷媒，并且在运行过程中可利用屋顶光伏板的清洁能源并可连接储能系统，实现节能减排。

在产品创新方面，2022 年美的楼宇科技发布多款新品以夯实业务版图，涉及中央空调、楼宇自控以及电梯等领域，包括发布水机新品牌“鲲禹”的两款创新产品，其中磁悬浮冰蓄冷双工况机组应用行业首创水平对置压缩技术，使承受压缩机运行时产生惯性力的轴承克服扰动，从而提高机器的可靠性；气悬浮离心机组采用行业首创非等高波箔无油气浮轴承，解决传统机组承载力较低的顽疾，综合承载能力提高 52%，较传统机组能效提升 40%以上，机组体积小且占地面积仅 0.78 m²，模块化安装且拆卸便利；加载数字传感器及 MDV-Link 芯片的 MDV8 无界多联机，重构空间、空气与人的融合价值；美的全变频风冷冷水（热泵）机组具备冷热双修、环保节能、智能科技、健康安全等特点；MDV FIT 机组兼具节能、舒适、智能，专为中小商用空间而生；模块化蒸发冷涡旋冷水机组具备智能控制、高效节能、模块化组合等特点，双系统独立运行，整机重防腐设计；美的精密机房空调具有氟泵自然冷、变频调节、精准控制、湿膜加湿、混合制冷等多种模式；在楼宇自控领域，基于美控 C3SI 楼宇自动化战略路径发布了具备云边协同能力的楼宇智能控制系统“零境”和面向智慧医疗场景的“悟空智慧病区解决方案”，从软件、数据和服务三方面高效快速推进物联网技术在智慧建筑领域应用；美的楼宇科技的数智电梯品牌 LINVOL 发布“天麟”、“天翊”两款别墅电梯新品，首款数智乘客电梯“云航”无机房与“云领”有机房系列新品，以及专为老年人开发具有安全乘梯防护和智能便捷通行功能的“云馨”加装专用数智电梯，同时基于 iBUILDING 的智慧电梯管理平台上线，以全新的数智化解决方案赋能建筑交通。

城市化让建筑能耗在全社会能耗的占比越来越高，以“绿色能源系统”为核心的“零碳建筑”的建设正在加快，在建筑能源管理中，iBUILDING 美的楼宇数字化平台可根据建筑的特点进行定制化设计，实现能源智慧化适配与管理。2022 年，iBUILDING 智慧建筑业务从工业园区进入医院医疗、公共设施等不同领域，美的楼宇科技获得上海花旗集团大厦、抖音集团上海总部、软通动力、万科集团等项目订单，iBUILDING 零碳解决方案在零碳园区领域不断发力，助力美的工业园西区、重庆水机工厂、荆州工厂等项目先后实现碳中和。在美的工业园西区，iBUILDING 打通园区电网系统、碳交易系统、能源系统、暖通系统，将“低碳节能”落实在每个环节，在发电侧，利用自有办公楼屋顶开发“分布式光伏+储能一体化”项目；在用电侧，加装数字传感器的 MDV8 无界多联机通过建筑空间特征识别、系统冷媒温度判断、室内机风量流量自适应达到主动节能；iBUILDING 还打通园区碳管理系统，可实现碳排放权交易与绿色证书交易，打造建筑零碳化的样板项目。在上海同济医院，iBUILDING 以“人”和“设备”为双中心，将楼宇自控系统与云计算、大数据、物联网、人工智能等新技术深度参与到智慧建筑管理中，如通过三维虚拟的医院建模以实现人员进出全流程的可视化，通过 IOC 平台打通信息孤岛以实现楼宇自控系统、医疗专项系统和医疗信息化系统的超融合应用等。在佛山和美术馆，iBUILDING 通过数字孪生模型，打造了一座“虚拟和美术馆”，不仅可以实时感知馆内环境的温度与湿度，更可实时监控珍贵藏品在储存柜内状态，而且 iBUILDING 还将安防、运维、电梯、能源管理纳入统一管理，实现设备间的互联互通、以人为本的用户体验以及建筑的全生命周期管理，有效支持美术馆的更好运营。在深圳梅林万科大厦，依托 iBUILDING 美的楼宇数字化平台打造的万物云能源管理系统，既解决现有建筑的能源数据统计及预测分析问题，还依托自研算法提供能源优化建议，以智慧运营实现建筑降耗目标。在第 24 届冬季奥运会期间，从开幕式到闭幕式，从运动场馆到后勤保障，在向世界转播冬奥盛事的窗口和联通全球的交通枢纽，美的楼宇科技多序列产品、多场景覆盖，为国家体育馆“鸟巢”、张家口山地转播中心、首钢园区、国家速滑馆、京张高铁、冬奥村、太子城冰雪小镇等冬奥会场馆及配套建筑均提供低碳、高效、智慧的暖通解决方案，助力北京冬奥会践行绿色的承诺。2022 年 5 月，广州地铁七号线一期工程西延顺德段项目正式开通，美的首次实现由轨道交通领域的单一设备供应转变为一体化采购、设计和运维，并首次在全线站点实施风水联动和智能化全系统高效节能方案。2022 年 6 月，世界首条环沙漠铁路的最后一块拼图——和若铁路正式通车，美的通过技术创新与设备升级，在 70 度高温下为通信基站解决机房降温难题。凭借在轨道交通领域专业的解决方案和丰富的全球服务经验，美的还成为东南亚首条高速铁路“雅万高铁”的配套空调系统供应商，为雅万高铁公寓、车站楼、动车所等六个建筑群，提供设计优化、设备供货、机电安装、售后维保等专业的制冷解决方案和服务，助力“一带一路”。2022 年 12 月，美的楼宇科技与南方电网签署合作协议，将共同推进南方五省虚拟电厂的落地应用，并在深圳试点，积极探索虚拟电厂的商业模式和相关业务的产业化。此外，iBUILDING 美的楼宇数字化平台赋能的多个项目也获得行

业认可，如美的楼宇科技 iBUILDING 和美术馆智慧运营中心荣获“2022 红点品牌与传播设计奖”；美的总部大楼、上海市同济医院和美的智慧楼宇综合数字化管理云平台 iBUILDING Portal 三个项目分别荣获第 16 届美国 IDA 国际设计大奖；美的西区工业园项目获得美国绿色建筑协会（USGBC）和国际建筑研究院（International WELL Building Institute）的“LEED&WELL 双金级认证”。

在技术研发方面，2022 年美的楼宇科技“城镇可持续发展关键技术与装备”重点专项中的“公共建筑环境人因工程关键技术和产品”项目获批列入国家十四五重点研发计划；“空气源热泵多品味热能高效供应关键技术与应用”、“宽温域全工况高效多联式空调系统关键技术及产业化”等多项技术成果经权威毕业鉴定，达到国际领先水平；美的楼宇科技自主研发的“变频螺杆高温水源热泵”入选《2022 年中国制冷学会节能与生态环境产品目录》，“水平对置磁悬浮变频离心压缩机技术”、“多联机系统数字化仿真关键技术”入选《2022 年中国制冷学会节能与生态环境技术目录》；美的 MDV8 系列多联式空调（热泵）机组经合肥通用机电产品检测院有限公司（国家压缩机制冷设备质量监督检验中心）的检验评定，被授予“专特节精产品”证书、低碳认证证书和碳足迹评价证书；MDV8 无界多联机荣获 Intertek 颁发的多张 Tick-Mark 性能认证，其中三张证书分别是自由拓扑高可靠性、超高温稳定运行性和超高能效。2022 年 4 月，美的“中高温出水变频直驱离心机组”和“高效模块化集成冷站”两大明星产品入选中国制冷学会评选的“2021 年度数据中心冷却用优秀冷源产品”名单。2022 年 7 月，在 2022 中国热泵行业年会暨第十一届国际热泵行业发展高峰论坛上，美的楼宇科技的“超低温空气源热泵采暖热水一体烈焰系列产品”荣获“节能减排科技进步奖热泵技术创新奖”。2022 年日内瓦国际发明特别展获奖名单公布，美的楼宇科技的“MDV8 智能楼宇能源解决方案”项目斩获金奖，“KONG Cell：以物联网技术赋能传统 DDC”项目和“M-thermal Arctic 采暖热泵”项目获得银奖；“磁悬浮压缩机高精度控制技术”和“多联机智能控制技术”分别获得广东省专利金奖和专利银奖，“一种制热模式下外风机的控制方法、控制器及空调器”获得安徽省专利金奖。美的楼宇科技已拥有成熟的技术研究和产品开发体系，研发团队接近千人，2022 年研发投入超过 10 亿元，并与清华大学、上海交通大学、西安交通大学建立联合研究中心，主持或参与多个国家级和省市级科研项目。2022 年，美的楼宇科技还先后与南京长江都市设计研究院、万物云、上海同济医院等机构达成战略合作协议，内容涵盖云计算、大数据、信息安全等多领域合作。

9、创新机器人产品开发，加快推动中国市场机器人业务整合与拓展

美的旗下库卡是世界著名的机器人制造商，依靠业界领先的运动算法，在产品全生命周期内确保机器人的优越运动性能，成熟的设计理念不断催生出新款产品引领市场。2022 年，库卡持续推动各项产品和技术创新，在软件领域，库卡凭借其新款 iiQKA 机器人操作系统和生态系统获得德国创新奖，iiQKA.OS 具有卓越的适用性，具备现代化和模块化的软件体系结构，兼具高性能和灵活性，提高开发过

程效率，使用户轻松快速的实现自动化。在一般工业领域，库卡新一代 KR CYBERTECH nano 机器人将在 KR C5 微型机器人控制器上运行，该款机器人可在连续路径运动中同时保障出色的操作精度，可应用在 PCB 组装、喷漆、粘合、机械加工、抛光、包装和电弧焊等各类场景；全新 KR 3 D1200 采用新型材质制作，重量更轻、速度更快、柔性更强，最大负载可达 6kg，拥有不到 0.32 秒的标准循环，同时采用自润滑球轴承设计；面向电动汽车和再生能源领域，库卡推出四款标准产品和三款洁净室用的 KR SCARA 机器人，可搬运高达 12kg 的负载，12 kg 级的标准型和洁净室型机器人均提供 650、750 和 850 mm 等三种不同的工作范围，其中标准机型产品的最短循环时间还可达到 0.4 至 0.42 秒之间；此外，爱尔兰技术公司 Votchnik 基于库卡的 KR QUANTEC 系列工业机器人开发了 ALR-4000 自动化系统，通过抽吸危险气体及拆除边缘锋利的元件以减少对对人和环境造成的危害，以实现 LCD 设备等电子元器件的回收处置。

在人机协作领域，库卡的 LBR iisy 协作机器人和 smartPAD pro 机器人控制器组成的 KUKA 双机组合共计荣获四项红点设计奖和 iF 设计奖，LBR iisy 是一台灵敏、精确且操作简单的协作机器人，无棱边的机器人臂设计让人员和协作机器人能够安全的并肩合作，机器人所有关节都配备集成扭矩传感器，可立即识别最轻微的触碰，而机器人控制器 smartPAD pro 则使机器人操作变得直观简单，具有符合工效学的产品设计和坚固耐用等特点。在医疗领域，库卡 LBR Med 是一款经过认证并应用于医疗产品中的协作机器人，在 2022 年 5 月举行的国际机器人与自动化会议 (ICRA) 上，库卡与合作伙伴展示了 LBR Med 机器人如何用于脑肿瘤活检等高度复杂敏感的医疗场景。由于食品、药品、美容化妆品行业对于机器人自动化行业有更高的卫生要求，库卡“Hygienic Oil”产品组合与“Hygienic Machine”产品旨在避免潜在的污染并符合最高的卫生要求，并在优先考虑卫生要求的包装、码垛等应用场景中表现出色，在机器人本体上采用与食物兼容的润滑剂，光滑表面易于清洁，库卡“Hygienic Oil”还符合欧盟 Machinery Directive 2006/42/EC 和国际 DIN ISO 14159 等标准的卫生要求。2022 年，在市场拓展方面，库卡和福特 Otosan 签署框架协议，将为福特在土耳其科贾埃利工厂的新一代电动互联商用车项目提供超过 700 台机器人，以用于生产白色车身等领域；库卡专有技术还服务于瑞典汽车集团，库卡将在其南加州工厂对两款新型电动车的底盘系统提供设计和组装生产线等服务，同时库卡还负责生产线物流运输系统的改造，包含点焊、自穿孔铆接、流钻螺钉装配连接以及胶合等工艺技术；库卡获得全球著名汽车系统供应商德国采埃孚集团的订单，提供 36 台 KR IONTEC 系列机器人以用于压铸制造插电式混合变速器箱体。

持续推进中国市场机器人业务整合与拓展，深化推动组织变革，聚焦行业应用与重点客户，产品进一步丰富，核心零部件等供应链瓶颈问题逐步解决，整体经营趋势持续向好。在市场拓展方面，2022 年库卡中国接单和发货都创历史记录，据 MIR 睿工业预测分析，2022 年库卡中国工业机器人国内出货量份额达到 8%，持续深化与比亚迪、特斯拉、一汽大众、蔚来汽车、宁德时代等头部客户合作，为新能源整车制造提供全面解决方案，此外继 2017、2019 和 2021 年之后，凭借出色的项目执行能力及高效的项目配

合表现，库卡于 2022 年再度荣获一汽-大众“卓越合作伙伴”奖；同时在食品饮料、光伏、消费电子、制药等多个行业取得突破，通过融合智能仓储和智能制造的产品方案，优化供应链资源，提供一站式全链路解决方案服务，提升客户价值和用户体验，在传统气动物流系统保持发展的同时，通过积极布局垃圾被服系统，销量亦提升明显。在产品开发方面，不断丰富产品矩阵，面向一般工业领域，推出 KR CYBERTECH nano E 系列六轴机器人，两种型号匹配不同需求，并配有多种工艺包，通过紧凑的结构与中空手臂实现弧焊应用场景的多种需求，优化的本体设计既提升刚性还可有效防止焊接抖动，结合高轨迹精度保证良好的焊接效果；面向消费电子和新能源领域，推出全系列四轴机器人 KR SCARA CS，配合紧凑简约智能易用的控制器和新一代操作系统，有效载荷可覆盖 3kg-12kg，工作最远距离可达 850mm，适用于高速搬运、高精度拣选等应用场景；面向物流领域，发布 KMP 600i 和 KMP 1500i 等移动机器人产品，可覆盖主流 600kg 和 1500kg 的物料搬运场景，并在此基础上拓展 KMP+系列产品，适用于更广泛的工业制造场景，面向海外业务还发布满足 IP54 防护等级和 CE 标准的 KMP600S-2 产品，可与 K-arOS 本体控制系统、K-Studio 部署系统和 K-MReS 智能工厂物流调度系统进行连接应用；面向医疗领域，TransGuard 轨道物流传输系统完成本地化开发，同时已实现 KMP 移动机器人和堆垛机等一系列托盘存储输送解决方案的国产化落地。在产能拓展方面，2022 年库卡中国充分借助美的在生产运营效率方面的经验和优势，库卡在国内的首个生产重载机器人的全自动化产线正式投入使用，该产线由库卡自主研发设计，也是广东省首个“机器人生产机器人”产线，从第一道工序到最终成品完成实现“无人化”，单班产能大幅提升。在技术研发方面，库卡中国实验室获评首个“国家机器人检测与评定中心（总部）”数据交换实验室和 CNAS 授权认可数字化测评中心，此次挂牌授权标志着国评中心（总部）对于库卡中国产品质量控制和实验室水平的高度认可，未来库卡中国可自主发布 CNAS 认可的测试报告，研发验证测试效率可大幅提升，对外可提供“实验室 CE 级”产品认证；库卡中国自主研发的“机器人运动控制方法、装置、计算机设备和存储介质”专利技术获得第九届广东省专利奖银奖，新款 KR DELTA 机器人凭借出色的工业设计荣获 2022 日本 G-Mark GOOD DESIGN 大奖。此外，库卡也积极协助美的集团提升智能制造水平，截至 2022 年底，美的机器人使用密度已达到 500 台/万人，并将在未来两年内进一步加大投入以实现 700 台/万人的目标。

10、深化长期激励，保障股东权益

2022 年，美的继续推动构建公司核心管理团队与公司长期成长价值的责任绑定，进一步完善长期激励机制，公司已推出九期股票期权激励计划、六期限限制性股票激励计划、八期全球合伙人持股计划及五期事业合伙人持股计划，稳固了公司高层、核心骨干与公司全体股东利益一致的有效机制。

公司坚持维护股东权益，保障持续稳定的分红政策，美的集团自 2013 年整体上市以来，累计派现金

额将超过 860 亿元（包含 2022 年度分红方案），与全体股东共享公司成长。在稳定分红派现的同时，公司持续推出实施了一系列股份回购的方案，自 2019 年起公司已连续四年推出回购计划，持续用于实施公司股权激励计划及员工持股计划，维护公司市值稳定与全体股东利益。截至 2022 年 12 月 31 日，公司在报告期实施的回购金额已超过 26 亿元。

三、核心竞争力分析

1、美的作为主要产品品类皆占据领导地位的全球家电行业龙头，可为用户提供覆盖全品类的一站式高品质家庭生活服务方案

美的是覆盖全产业链、全产品线的家电及暖通空调系统的企业，公司以行业领先的压缩机、电机、磁控管、控制器等核心部件研发制造技术为支撑，结合强大的物流及服务能力，形成了包括关键部件与整机研发、制造和销售为一体的完整产业链。公司拥有国内家喻户晓的领先家电及暖通空调系统品牌，各主要产品品类均居行业领导地位，一方面使公司能够提供全面且具竞争力的产品组合，另一方面也为公司在品牌效应、规模议价、用户需求挖掘及研发投入多方面实现内部协同效应。面对家电智能化发展趋势，家电产品的兼容、配合及互动变得越发重要，拥有全品类家电产品线的美的在构建统一、兼容的智慧家居平台，向用户提供一体化的家庭解决方案方面已具备领先优势。

2、坚持科技领先战略，整合全球研发资源，构建全球创新生态体系与科学家体系，持续打造产品与技术创新能力

美的着力于构建具有全球竞争力的研发能力和研发体系，成立三级技术委员会，制定和执行技术战略，完善四级研发体系，构建全球顶尖研发能力；技术战略与中长期产品规划相互衔接，实现双轮驱动，聚焦 11 项技术领域，构建核心技术突破和领先的能力；过去 5 年研发投入超过 500 亿元，2022 年研发投入超过 120 亿元。加速深化美的全球技术生态网络，在全球 12 个国家设立有 35 个研究中心，美的研发人员超过 20,000 人，通过“2+4+N”全球化研发网络，建立全球研发规模优势。国内以顺德总部全球创新中心和上海全球创新园区为核心；海外以美国研发中心、德国研发中心、日本研发中心、意大利研发中心为主，发挥区位优势，整合全球研发资源，形成优势互补的全球化技术研发能力，以科技领先战略牵引人才密度和厚度，成建制地构建全球研发布局。

美的关注与聚焦技术创新、用户创新、设计创新、产品创新及开放式创新体系建设，加强先行研究体系构建，布局中长期技术储备，为保持长期领先的产品技术优势奠定稳固基础。在强化全球研发布局的同时，美的着力构建开放式创新生态平台，通过深化技术项目实施整合全球优势技术资源，形成全球创新体系。通过整合大型企业、科技公司、高等院校、科研院所、创新咨询机构等各类资源，持续拓展

搭建研发技术生态网络，已对接数量庞大的技术创新资源；构建科学家体系，成立 8 个院士工作站（室），引入 19 位战略合作院士，对接合作项目超 200 项，涉及绿色、节能、健康、智能化、机器人和自动化等技术领域；在基础研究层面与 MIT、UC Berkeley、UIUC、Stanford、Purdue University、University of Maryland, The University of Sheffield、清华大学、上海交通大学、浙江大学、中国科学院、哈尔滨工业大学、西安交通大学、华中科技大学、华南理工大学等国内外顶级科研机构开展合作，建立联合实验室深化技术合作；升级创新合作模式，与 BASF、Honeywell、3M、SCHOTT 等科技公司开展战略合作，多渠道构建全球创新生态系统。

3、凭借持续的全球资源配置与产业投入，依靠全球领先的制造水平、规模优势，不断实现全球突破

一系列全球资源并购整合及新产业拓展的有效完成，进一步奠定了美的全球运营的坚实基础及在机器人与自动化领域的领先能力；同时，公司通过全球领先的生产规模及经验、多样化的产品覆盖、以及遍布世界各大区域的生产基地，造就集团在海外新兴市场中迅速扩张的能力，强化在海外成熟市场竞争的基础。公司在多个产品类别皆是全球规模最大的制造商或品牌商之一，领先的生产规模让公司在全球市场中实现海外市场竞争对手难以复制的效率及成本优势。美的海外销售占公司总销售 40%以上，产品已出口至全球超过 200 个国家及地区，拥有 18 个海外生产基地及 24 个销售运营机构。通过国际业务组织变革，实现经营模式多样化，美的全球经营体系进一步完善。通过对海外业务持续加大投入，以当地市场用户为中心，强化产品竞争力，自有品牌业务获得持续突破性发展。公司对海外市场的产品特色及需求的深入认知，使公司善于把握全球合资合作的机会，有效推动海外品牌构建与全球区域扩张，稳步提升全球化竞争实力。

4、美的业态布局完整且广阔稳固的渠道网络与完善的智能供应链体系为在国内市场的稳步增长提供坚实保障

经过多年发展与布局，美的已形成了业态布局完整、地域覆盖广阔的渠道网络，可快速满足线上与线下不同用户的家电购买需求。美的围绕用户需求角度不断完善线下业态布局，形成综合家电卖场、自有专卖体系、传统零售商以及电商下沉加盟店的全业态网络布局，从一线城市到乡镇的各级市场，用户都可便捷享受到美的产品与服务，同时还能为企业客户提供专业场景化解决方案。美的独有的近 2 万家网点的专卖体系，如前装店、旗舰店、专业店、多品店等可满足用户从新装到更新的不同需求；持续为零售门店提供行业领先的数字化平台服务，已实现超过 9,000 家存量门店网点的全品化、前装化、零售化改造，已打造超过 6,000 家数字化零售标杆店，同时着力拓展建设 COLMO 和东芝的高端品牌门店。围绕“智能套系运营”和“全屋整装解决方案”，深度拓展与家装、家居、建材、设计等渠道的合作，积极争取前置流量，已累计建成超过 500 家的“家装+家电”深度融合品牌店，为用户提供一站式服务；开拓全国

物业合作渠道，通过小区楼盘样板间落地等多种方式贴近业主提供局部改造和换新服务，构建体系化存量房局部改造解决方案；推动前装市场门店分层运营，打造家装家电一体化装修风格，并推出前装专属智能套系产品，2022 年前装市场零售同比提升超过 100%。2022 年将专卖业务与前装业务合并成立“美云销+”，统一平台、统一管理、统一运营，强化美云销+生态建设，实现美云销+业务覆盖全级别市场；坚持以客户为中心，持续推动直营零售数字化变革，为客户提供行业领先的数字化平台服务，通过线下门店能力提升、采购保障、用户运营等提供专业的数字化平台支持，提升现货率、订单评审时效及物流交付效率确保门店供给体验，持续开展美云销 APP 优化、供应链能力提升、物流时效改善，依靠“美的到家”小程序打造线下门店的线上商城，通过营销工具组合、用户运营阵地、服务到家平台等多种方式为线下零售赋能；此外，在拼多多、抖音、快手等新渠道加速发展，并结合用户的会员运营、产品的套系化与智能化驱动新的销售与用户增长，同时专项推动产品结构突破，通过数据洞察精准识别用户需求，利用新玩法驱动新兴品类增长，提升智能场景运营能力和在高端市场不断突破。

美的集团旗下的科技创新型供应链服务（物流）企业安得智联，全面应用数字化技术和大数据技术实现对全链路物流网络优化与管理，通过全链路数据采集及信息化获得更高效更可控的过程执行，实现人/货/车/场的连接，订单/信息/物流三流合一的智能管理与决策，打造智能化、数字化的全网服务物流平台。打造通过企业实践成功验证的供应链业务模型，同时聚焦行业特征，深挖全价值链痛点，形成结合软硬件能力的业务框架与运营管理体系，为不同行业客户提供系统性的深度解决方案。聚焦资源投入城乡配送领域，配送网络实现了全国区、县、乡、镇全程无盲点的可视化直配。基于遍布全国超过 140 个城市的物流配送中心，服务能力可覆盖全国 99%以上的乡镇，24 小时内可送达 30,739 个乡镇，占乡镇总数的 77%以上，48 小时内可送达 37,260 个乡镇，占乡镇总数的 94%以上。公司强化线上与线下一盘货、ToB/ToC 一体化交付运营优势，并完善送装一体服务网络，拉通从生产制造到消费端的全流程，为客户提供全域订单的优质服务解决方案，全面提升终端用户体验。

5、聚焦数智驱动，围绕用户体验进行全面数字化、全面智能化变革，力争成为物联网时代的领先企业

美的已构建并将着重发展统一数据中台、技术中台支撑下的美云销商业平台、IoT 生态平台和工业互联网平台“美擎”三大数智平台，建立数智驱动的全球领先科技集团。一方面运用数字技术与业务深度融合，改造全价值链，力争成为数字化标杆企业；另一方面，前瞻性布局规划以智能化技术、产品和场景为核心的全新产品、服务和业务模式，在竞争中赶超互联网企业。美的持续对人工智能、芯片、传感器、大数据、云计算等新兴技术领域进行投入与研究，拥有家电行业规模最大的人工智能团队，致力于以大数据和 AI 为驱动，赋予产品、机器、流程、系统以感知、认知、理解和决策的能力，最大限度消除

人机交互的阻隔，打造以“没有交互”为目标的智能家电产品。围绕“人和家庭”进行 IoT 全价值链建设，在包括用户数据保护、智能场景内容运营、智能连接技术开发、智能家居生态建设、云平台搭建、智能语音功能与大数据云管家服务实现等领域的全面突破，在为用户提供完整的智能家居生活解决方案的同时，也可实现对生态合作伙伴赋能。

通过持续多年的“一个美的、一个体系、一个标准”的数字化转型，美的已经成功实现以软件、数据驱动的全价值链运营，完整覆盖企划研发、订单预定、智能排程、柔性制造、协同供应、品质跟踪、物流能力、客服安装等全价值链的各个环节，实现端到端的协同拉通。在数字化平台上，C2M 柔性制造、平台化/模块化研发、数字化工艺及仿真、智慧物流、数字营销、数字客服等深度变革已成功实践。美的集成 AI 创新中心、软件工程院、IT、IoT、智能家居、机器人与自动化、楼宇科技及其他创新业务等各单位的 IoT 技术能力，打造统一的物联网技术中台。美的工业互联网平台已升级为 2.0 架构的“美擎”平台，并有五家工厂获评世界经济论坛“灯塔工厂”，充分展现美的强大的科技属性和智造能力，同时在美的全球多个生产基地快速推广。美的以“灯塔工厂”和“灯塔网络”为基础，对外输出经验和服务，更好的赋能产业、共建生态，助力中国制造业整体转型升级，目前已为超过 40 个细分行业的 400 家客户提供产品与服务，美的工业互联网已具备坚实基础和实力。此外，在推进业务在线化、数字化的同时，美的已开展体系化数据治理，打造全新的数据中台，沉淀企业数据资产，将线上与线下业务数据融合、产品与服务数据融合，完善“用户 One ID”，为各业务体系提供完善的数据服务支持。

6、完善的公司治理机制与有效的激励机制奠定了公司持续稳定发展的坚实基础

公司关注治理架构、企业管控和集权与分权体系的建设，已形成成熟的职业经理人管理体制。事业部制运作多年，其充分放权和以业绩为导向的考评与激励制度，成为公司职业经理人的锻炼与成长平台。公司的主要高层经营管理团队成员，均为在美的经营实践中成长的职业经理人，在美的各单位的平均工作年限超过 15 年，具备丰富的管理经验和行业实践，对 ToC 与 ToB 相关行业有深刻的理解与洞察，对产业运营环境及企业运营管理有精准的把握。公司的机制优势奠定了美的全价值链高效卓越运营的能力与未来稳定持续发展的坚实基础。面向不同层级的公司核心管理及技术团队，公司已推出九期股票期权激励计划、六期限制性股票激励计划、八期全球合伙人持股计划及五期事业合伙人持股计划，探索实践下属创新主体的多元化持股方案，搭建了经营管理层、核心骨干与全体股东利益一致的股权架构及长、短期激励与约束相统一的激励机制。

四、主营业务分析

1、概述

参见“二、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：千元

	2022 年		2021 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	343,917,531	100%	341,233,208	100%	0.79%
分行业					
制造业	305,846,997	88.93%	301,026,573	88.22%	1.60%
分产品					
暖通空调	150,634,586	43.80%	141,879,146	41.58%	6.17%
家用电器	125,284,737	36.43%	131,866,099	38.64%	-4.99%
机器人及自动化系统	29,927,674	8.70%	27,281,328	7.99%	9.70%
分地区					
国内	201,272,589	58.52%	203,579,380	59.66%	-1.13%
国外	142,644,942	41.48%	137,653,828	40.34%	3.63%
分销售模式					
线上	68,012,355	19.78%	62,103,887	18.20%	9.51%
线下	275,905,176	80.22%	279,129,321	81.80%	-1.16%

备注：家用电器主要包含冰箱、洗衣机、厨房电器及其它小家电。

公司工业技术事业群、楼宇科技事业部、机器人与自动化事业部报告期收入分别为 216 亿元同比增长 7%，228 亿元同比增长 16%，277 亿元同比增长 10%。

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

√ 适用 □ 不适用

单位：千元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						

制造业	305,846,997	227,347,877	25.67%	1.60%	-0.57%	1.62%
分产品						
暖通空调	150,634,586	116,234,025	22.84%	6.17%	3.77%	1.79%
消费电器	125,284,737	87,449,080	30.20%	-4.99%	-8.22%	2.45%
机器人及自动化系统	29,927,674	23,664,772	20.93%	9.70%	10.84%	-0.81%
分地区						
国内	201,272,589	151,542,264	24.71%	-1.13%	-3.37%	1.74%
国外	142,644,942	108,996,437	23.59%	3.63%	1.20%	1.83%
分销售模式						
线上	68,012,355	47,374,843	30.34%	9.51%	5.29%	2.80%
线下	275,905,176	213,163,858	22.74%	-1.16%	-2.90%	1.39%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2022 年	2021 年	同比增减
家用电器行业	销售量	万台/套	54,776.50	56,267.72	-2.65%
	生产量	万台/套	53,985.25	58,507.47	-7.73%
	库存量	万台/套	8,706.78	8,763.63	-0.65%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

单位：千元

行业分类	项目	2022 年		2021 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
家用电器行业	原材料	170,337,613	83.63%	175,102,256	84.47%	-2.72%
	人工工资	12,746,704	6.26%	12,186,025	5.88%	4.60%
	折旧	3,242,335	1.59%	3,203,362	1.55%	1.22%

能源	2,760,289	1.36%	2,846,166	1.37%	-3.02%
----	-----------	-------	-----------	-------	--------

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

本年度纳入合并范围的主要子公司详见附注五及附注六。其中，本年度通过收购纳入合并范围的子公司主要有美的创业投资管理有限公司及其子公司(含结构化主体)、武汉天腾动力科技有限公司及其子公司和美控智慧环境(西安)有限公司(曾用名：陕西建投集团有限公司)，详见附注五(1)(a)；本年度通过新设纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(a)；本年度不再纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(b)。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（千元）	39,056,405
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	11.36%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（千元）	占年度销售总额比例
1	第一名	23,909,634	6.95%
2	第二名	6,425,663	1.87%
3	第三名	3,667,310	1.07%
4	第四名	2,949,572	0.86%
5	第五名	2,104,226	0.61%
合计	--	39,056,405	11.36%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（千元）	15,589,950
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	6.36%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（千元）	占年度采购总额比例
----	-------	---------	-----------

1	第一名	5,288,172	2.16%
2	第二名	3,740,282	1.53%
3	第三名	2,331,059	0.95%
4	第四名	2,233,939	0.91%
5	第五名	1,996,498	0.81%
合计	--	15,589,950	6.36%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：千元

	2022 年	2021 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	28,716,121	28,647,344	0.24%	
管理费用	11,582,664	10,266,283	12.82%	
财务收入	3,387,491	4,386,111	-22.77%	
研发费用	12,618,506	12,014,907	5.02%	

4、研发投入

适用 不适用

公司研发人员情况

	2022 年	2021 年	变动比例
研发人员数量（人）	20,782	18,105	14.79%
研发人员数量占比	12.50%	10.92%	1.58%
研发人员学历结构	——	——	——
本科	12,353	10,881	13.53%
硕士	4,457	3,934	13.29%
博士	548	427	28.34%
其他	3,424	2,863	19.59%
研发人员年龄构成	——	——	——
30 岁以下	6,566	5,956	10.24%
30-40 岁	11,208	9,532	17.58%
40 岁以上	3,008	2,617	14.94%

公司研发投入情况

	2022 年	2021 年	变动比例
研发投入金额（千元）	12,618,506	12,014,907	5.02%
研发投入占营业收入比例	3.67%	3.52%	0.15%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：千元

项目	2022 年	2021 年	同比增减
经营活动现金流入小计	343,767,987	330,415,497	4.04%
经营活动现金流出小计	309,110,159	295,323,793	4.67%
经营活动产生的现金流量净额	34,657,828	35,091,704	-1.24%
投资活动现金流入小计	102,953,948	127,801,101	-19.44%
投资活动现金流出小计	116,463,458	114,201,515	1.98%
投资活动产生的现金流量净额	-13,509,510	13,599,586	-199.34%
筹资活动现金流入小计	54,739,462	21,145,221	158.87%
筹资活动现金流出小计	65,594,343	52,349,760	25.30%
筹资活动产生的现金流量净额	-10,854,881	-31,204,539	65.21%
现金及现金等价物净增加额	10,581,929	17,001,531	-37.76%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- 1、投资活动产生的现金流量净额同比减少 199.34%，主要系收回投资收到的现金减少所致；
- 2、筹资活动产生的现金流量净额同比增加 65.21%，主要系取得借款收到的现金增加所致；
- 3、现金及现金等价物净增加额同比减少 37.76%，主要系投资活动产生的现金流量净额减少所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务分析

适用 不适用

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：千元

	2022 年末		2022 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	55,270,099	13.08%	71,875,556	18.53%	-5.45%	
应收账款	28,237,973	6.68%	24,636,440	6.35%	0.33%	
合同资产	4,498,956	1.06%	3,823,476	0.99%	0.07%	
存货	46,044,897	10.90%	45,924,439	11.84%	-0.94%	
投资性房地产	809,936	0.19%	859,195	0.22%	-0.03%	
长期股权投资	5,188,817	1.23%	3,796,705	0.98%	0.25%	
固定资产	26,082,992	6.17%	22,852,848	5.89%	0.28%	
在建工程	3,843,777	0.91%	2,690,930	0.69%	0.22%	
使用权资产	2,339,878	0.55%	2,297,354	0.59%	-0.04%	
短期借款	5,169,480	1.22%	5,381,623	1.39%	-0.17%	
长期借款	50,685,948	12.00%	19,734,020	5.09%	6.91%	
合同负债	27,960,038	6.62%	23,916,595	6.16%	0.46%	
租赁负债	1,507,480	0.36%	1,533,552	0.40%	-0.04%	

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：千元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期增加金额	本期减少金额	其他变动	期末数
金融资产								

1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	5,879,202	-661,037			8,229,719	10,231,578	68,287	3,284,593
2.衍生金融资产	1,298,815	-802,930	-304,606		506,664	6,072	60,580	752,451
3.应收款项融资	10,273,552				3,252,988	-		13,526,540
4.其他债权投资及其他	27,484,322				10,468,000	21,290,895	964,875	17,626,302
5.其他权益工具投资	45,747		-2,481		-	2,062	155	41,359
6.其他非流动金融资产	5,912,873	-797,785	732,939		5,368,375	1,142,919	551,761	10,625,244
金融资产小计	50,894,511	-2,261,752	425,852	-	27,825,746	32,673,526	1,645,658	45,856,489
投资性房地产								
生产性生物资产								
其他								
上述合计	50,894,511	-2,261,752	425,852		27,825,746	32,673,526	1,645,658	45,856,489
金融负债	166,649	-129,583	31,962		1,923,605	99,876	2,553	1,895,310

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

截至报告期末，公司不存在主要资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押等权利受限情形。

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（千元）	上年同期投资额（千元）	变动幅度
116,463,458	114,201,515	1.98%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

单位：千元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期增加金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
境外股票	1810	小米集团-W	769,972	公允价值	927,158	-412,068	71,252			-412,068	586,342	交易性金融资产	自有资金
境外股票	SOUN	SoundHound AI	157,203	公允价值		-25,883	-2,965	80,737		-25,883	51,889	交易性金融资产	自有资金
境内股票	688165	埃夫特	178,534	公允价值	392,312	-118,192	-		-	-118,192	274,120	交易性金融资产	自有资金
境内股票	688159	有方科技	31,600	公允价值	-	-31,208	-	60,308	-	-31,208	29,100	交易性金融资产	募集资金
境内股票	688322	奥比中光	300,000	公允价值		-100,585		235,255		-100,585	134,670	其他非流动金融资产	自有资金
境内股票	688162	巨一科技	88,180	公允价值	-	-164,426	-	317,779	-	-164,426	153,353	交易性金融资产	募集资金
境内股票	301135	瑞德智能	40,000	公允价值	-	-28,466		90,567	-	-28,466	62,101	其他非流动金融资产	募集资金
境内股票	688097	博众精工	55,000	公允价值	-	-54,997		144,743	-	-54,997	89,746	其他非流动金融资产	募集资金
境内股票	001283	豪鹏科技	20,000	公允价值	-	-3,436		41,466	-	-3,436	38,030	其他非流动金融资产	募集资金
合计			1,640,489	-	1,319,470	-939,261	68,287	970,855	-	-939,261	1,419,351	-	-

(2) 衍生品投资情况-

适用 不适用

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

适用 不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
期货合约	7,179.0	-	-2,271.4	-	-	8,501.7	0.06%
外汇合约	90,287.5	-60,215.2	-31,385.4	35,001.2	607.2	35,289.5	0.25%
交叉货币利率互换		-30,542.3	73,293.9			427,668.8	2.99%
合计	97,466.5	-90,757.5	39,637.1	35,001.2	607.2	471,460.0	3.30%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	不适用						
报告期实际损益情况的说明	报告期内衍生产品投资实际损益为-228,938.1 万元。						
套期保值效果的说明	报告期内公司主要风险包括外汇风险敞口及原材料价格风险，其中外汇风险包括对外销售、原材料采购、融资等业务形成的外币资产负债敞口，此外原材料价格风险包括大宗材料采购现货交易市场价格波动敞口。通过买入金额、期限相同，方向相反的衍生品合约，有效对冲因汇率波动而产生的不确定风险。						
衍生品投资资金来源	全部为公司自有资金。						
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	<p>为规避原材料价格大幅波动给公司大宗原料采购带来的成本风险，公司开展了部分大宗商品的期货操作业务，降低现货市场价格波动给公司经营带来的不确定性风险；同时公司利用银行金融工具，开展了部分外汇资金业务，以规避汇率和利率波动风险，实现外汇资产的保值增值，减少外汇负债及进行成本锁定。公司对衍生品投资与持仓风险进行充分的评估与控制，具体说明如下：</p> <p>1、法律法规风险：公司开展期货与外汇资金业务需要遵循法律法规，明确约定与代理机构之间的权利义务关系。</p> <p>控制措施：公司指定相关责任部门加强法律法规和市场规则的学习，严格合同审查，明确权利义务，加强合规检查，保证公司衍生品投资与持仓操作符合法律、法规及公司内部管理制度的要求。</p> <p>2、操作风险：不完善的内部流程、员工、系统以及外部事件均可能导致公司在期货业务及外汇资金业务的过程中承担损失。</p> <p>控制措施：公司的相关管理制度已明确了期货操作及外汇资金业务的职责分工与审批流程，建立了比较完善的监督机制，通过加强业务流程、决策流程和交易流程的风险控制，有效降低操作风险。</p> <p>3、市场风险：大宗商品价格变动和外汇市场汇率波动的不确定性导致期货业务与外汇资金业务存在较大的市场风险，同时在期货操作中因无法及时筹措资金满足建立和维持保值头寸，或在外汇资金业务中用于履约的外汇资金不能按时到账，均可能导致期货操作损失与违约风险。</p> <p>控制措施：公司期货业务及外汇资金业务，坚持谨慎与稳健操作原则。对于期货业务，严格根据生产经营所需来确定业务量并提出期货交易申请，并实施止损机制；建立期货风险测算系统，测算已占用的保证金数量、浮动盈亏、可用保证金数量及拟建头寸需要的保证金数量，确定可能需要追加的保证金准备金额。对于外汇资金业务，实行分层管理机制，经营单位提出资金业务申请，需要对影响业务损益的条件或环境进行风险分析，对可能产生的最大收益和损失进行估算，同时报送可承受的保证金比例或总额，公司及时更新资金业务操作情况，确保到期日前的资金安排。</p>						
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	<p>公司按照《企业会计准则第 22 条—金融工具确认和计量》第七章“公允价值确定”进行确认计量：</p> <p>报告期内确认的衍生品公允价值变动为-51,120.4 万元。</p> <p>1、期货合约公允价值按照期货市场的公开报价厘定；</p> <p>2、外汇合约公允价值按照银行的外汇产品报价厘定；</p> <p>3、交叉货币利率互换公允价值的分析使用主要参数假设包括支付利率、收取利息率、收取利息频率、付息频率、美元利率曲线、欧元利率曲线、美元/欧元汇率曲线等。</p>						

涉诉情况（如适用）	不适用
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2022 年 4 月 30 日
衍生品投资审批股东会公告披露日期（如有）	2022 年 5 月 21 日
独立董事对公司衍生品投资及风险控制情况的专项意见	公司独立董事认为：公司将期货操作业务作为平抑价格震荡的有效工具，通过加强内部控制，落实风险防范措施，提高经营管理水平。通过外汇资金业务的开展进一步提升公司外汇风险管理能力，为外汇资产进行保值增持。通过上述衍生品的投资业务，有利于充分发挥公司竞争优势，公司开展衍生品投资业务是可行的，风险是可以控制的。

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本 (万元)	总资产 (百万元)	净资产 (百万元)	营业收入 (百万元)	营业利润 (百万元)	净利润 (百万元)
广东美的厨房电器制造有限公司	子公司	家用电器制造	USD 15858	21,442	10,139	16,218	2,283	2,021
佛山市顺德区美的电热	子公司	家用电器制造	USD 4,200	18,125	9,810	7,372	1,095	1,001

电器制造有限公司								
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	子公司	热水器制造	RMB 6,000	15,048	1,661	13,425	1,580	1,379
无锡小天鹅电器有限公司	子公司	洗衣机制造	RMB73,248.7764	22,260	6,651	22,043	2,102	1,927

报告期内取得和处置子公司的情况

√ 适用 □ 不适用

本年度纳入合并范围的主要子公司详见附注五及附注六。其中，本年度通过收购纳入合并范围的子公司主要有美的创业投资管理有限公司及其子公司(含结构化主体)、武汉天腾动力科技有限公司及其子公司和美控智慧环境(西安)有限公司(曾用名：陕西建投集团有限公司)，详见附注五(1)(a)；本年度通过新设纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(a)；本年度不再纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(b)。

十、公司控制的结构化主体情况

√ 适用 □ 不适用

截至报告期末，本集团纳入合并范围结构化主体共计 1 只，为本集团控制的私募基金。本集团作为结构化主体的管理方及投资方，在结构化主体中拥有相关管理权力并享有可变回报，并且有能力运用相关管理权力影响回报金额。

十一、公司未来发展的展望

公司发展战略

美的坚持“科技领先、用户直达、数智驱动、全球突破”的四大战略主轴，聚焦全面智能化和全面数字化，以四大战略主轴为支柱推进公司业务持续发展。公司治理机制的先进性、价值理念的与时俱进和管理层的心智成长是美的坚定生长的基石，持续完善责、权、利清晰的公司治理机制，明确分权和授权，不断健全代理人机制，优化激励与约束制度，激发企业家精神与组织活力，建立扁平化敏捷型组织与优化流程；坚持长期主义和利他主义的价值理念，贯彻落实以员工、用户、客户、合作伙伴为中心，提升企业 EHS 治理和 ESG 评级；管理层不断自我反思和否定，并在心智、思维、认知等维度实现全方位成长，改善人才结构，构建包容共协的多元化团队，进一步强化企业的多样性、开放性、包容性，打造简单、直接、扁平、平等的文化氛围；同时不断完善集团一致性管理，以实现经营的一致性、文化的一致性、价值理念的一致性，保障企业经营的持续稳定发展。企业的经营发展从来没有捷径，回顾 2022 年，公司在思危、思退和思变中进一步笃定并坚守常识，回归经营本质，踏实理性做事；坚持确定性，遵守

事物发展的长期规律和方向，聚焦现金流、产品能力与技术积累；恪守简单高效原则，明晰定位，避免盲目冲动、自我膨胀，杜绝形式主义。面对未来的变化，唯有保持“清零”的心态，时刻如履薄冰，做好充分准备才能实现目标。尽管不确定性持续增加，但是科技创新推动变革依旧是时代的主旋律，美的坚持以科技领先为核心的四大战略主轴，实现 ToC 与 ToB 并重，启动第二引擎，通过 ToC 领域产品力与核心技术的提升，带动盈利能力改善，为 ToB 业务的转型提供战略支撑；不断夯实和完善全球化能力，努力从中国本土化企业向全球化企业转型发展；在保持效率优势的同时，实现创新驱动并构筑产品优势、技术优势。

2023 年经营重点：

2023 年，美的将基于以科技领先为核心的四大战略主轴，坚持“稳定盈利，驱动增长”的年度经营原则。稳定盈利要求在去年盈利水平恢复的基础上保持稳定，驱动增长则要充分体现企业家精神和发挥主观能动性来驱动增长，要走出舒适区并敢于面对风险和不确定性，探索新路径、激发新动能、找到新方法，通过不断开拓新市场、新品类、新机制、新增长点来实现增长。智能家居事业群要实现高质量增长，确保稳定、持续的盈利能力和现金流，同时要通过创新变革，突破性解决非优势品类、新兴品类、高端品牌等方面发展中的问题和挑战；坚定发展第二引擎，着力发展机器人与自动化、楼宇科技和新能源等核心 ToB 业务，充分发挥创业精神和企业家精神；聚焦研发投入强度和体系建设，对标世界级标杆企业，建立和完善“三个一代”研发体系，同时积极布局海外业务，通过持续创新破解发展难题以实现全球突破；聚焦目标导向、问题导向和结果导向，推动组织革新与机制重构，建立敏捷型组织，有效支撑美的战略转型，通过进一步分权放权确保责权利相匹配，充分激发组织和人员活力，增强对核心人员激励力度，推动精细化运营以强化效率优势，持续改善人均效能和现金周期等核心经营指标；企业家精神是企业最核心的竞争力，要通过不断创新公司治理和激励机制以充分激发企业家精神，并通过机制变革以建立和强化美的内部“敢于担当、勇于认错、勤于学习、善于思考”的企业家群体。2023 年的重点工作有：

(1) 以科技领先为立身之本，建立健全研究组织，加大数字化与研发投入，持续改善人才结构，做好科技创新、产品创新、技术创新、业务模式创新、流程创新，构建支撑“科技领先”的体系机制。坚定加大研发投入，构建研发规模优势，持续布局核心技术、前沿技术、基础技术、数字化和智能化等，以产品需求牵引技术创新，通过技术战略和产品战略双轮驱动，通过三级技术委员会和四级研发体系创新机制保障，夯实“三个一代”的体系，集合研发实力。持续推动海外本地化研发，加大本地化研发投入力度，发挥本土化研发的优势，进一步服务当地市场，以联合创新的模式在绿色、节能、健康、智能化以及机器人自动化等方面持续推动核心技术突破，以打造美的技术名片；积极响应国家“双碳”战略，

支撑推进集团“绿色战略”，通过技术创新，实现绿色低碳技术的产品应用，助力产品全生命周期节能减排，深入主导参与绿色标准制定，推动全品类产品通过国家绿色产品认证；践行“3+1”标准化战略，围绕绿色、节能、智能、健康、舒适、便捷等技术创新领域推进技术标准化，加强国际标准制修订工作，以标准化推进科技创新成果的快速应用；持续落地“三个一代”项目，加速研究成果转化落地，专注 ToC “数一战略”，在各品类形成创新突破与核心技术壁垒，推动全球产品突破、产品结构改善以及高端化战略；在 ToB 业务领域，利用数字化技术，联合战略合作伙伴，加大对新产业差异化创新技术研究，持续推动创新技术产业化；持续构建科学家体系，吸纳全球研究型人才，大力引入高端人才，持续完善研发网络，基于区域技术优势持续完善“2+4+N”研发布局，提升海外研发中心的综合实力，建立支撑“科技领先”的创新机制，全面构筑科技领先的能力。

(2) 保持高质量的发展方向，坚持内生式增长和持续有效增长。在以新战略推动新增长过程中，企业生存和竞争的核心是运营效率提升，优化交付周期、提高库存周转率、改善现金周期、落实一盘货等；以用户为中心作为经营逻辑起点，通过用户研究、用户洞察、产品企划变革和用户运营，推进用户直达；推动 T+3 业务模式变革和全价值链卓越运营，覆盖从产品企划到售后服务等各环节，提升全价值链效率和数据驱动效率，面向前端市场坚定推动渠道变革，提高盈利能力；在竞争中保持主动性，改善产品结构，做好高端产品，加快小家电业务的破局和大家电业务的发展升级，做好消费升级产品的推动；规划、建立和完善业务中台，尤其是数据中台和技术中台，同时要保持整体一致性，坚持“一个美的、一个体系、一个标准”；面对汇率及大宗原材料价格波动、供应链采购管理等共性问题，坚定推动美的内部协同共享机制，不断完善应对解决方案；保持投资的有效性，严控非经营性费用，提高劳动生产率，提升人力资源配置效率，推广落实精益管理，通过不断创新创造持续发展的新动能。

(3) 面向国内市场，围绕用户直达战略，继续推动组织变革、零售能力、用户运营及后端基础能力培育，加快智能体验终端建设，优化服务体验，实现用户心智直达。在渠道变革端，深化营销变革，简化发货规则，聚焦终端零售，在中国区域总部和运营中心搭建专业团队，聚焦零售能力和用户运营；在组织变革的同时，持续强化“一个美的，一个体系，一个标准”，发挥协同优势，做好结果导向的过程管控，持续提升经营效率；基于数字化系统和工具，投入专项资源确保四项核心项目落地，即“网格化布局与高质量建店”、“门店分类分级在线化与分层资源匹配”、“商品组货升级”和“全链路零售运营”，面向零售中台发育用户运营能力和数据分析决策能力，支撑零售转型；在线上渠道推动客户生态体系建设，重点培育全品类、多品类客户店铺，优化供应链模式，强化一盘货和一件代发能力，在满足客户和用户需求的同时提升周转效率，加速高端品牌规模提升、内容直播营销能力提升。在产品营销端，强化多品牌分层运营和产品套系化运营，为用户提供全套家电解决方案；继续围绕产品结构升级，加强

推进智能场景落地、全屋智能整装馆建设，打造美的智能家居沉浸式体验终端，培育提供全屋智能解决方案的核心能力；围绕“人感科技”主题，开展系列化的产品体验活动与精准营销活动。在用户运营与服务端，继续围绕“为用户创造价值”，以用户体验为牵引，改善产品设计迭代和购买服务体验，优化会员权益，加快私域流量平台建设；持续完善优化服务流程重构，提升用户参与闭环确认率，加强用户对服务过程的感知；升级服务标准和技术工艺标准，着力将美的服务打造为行业标杆，持续增强套系化服务网点的全品类服务能力、前装服务能力和全屋智能场景化服务能力，提升送装、套装服务的用户体验；推进直营服务体系搭建、强化多元化技能培育认证等服务变革项目，提高服务工程师综合能力；推进绿色回收、主动服务、智能客服建设等服务变革，为用户提供一站式服务体验。

(4) 面向海外市场，2023 年以横向与纵向能力拓展为核心，在横向维度聚焦“洞察到产品”、“营销到订单”、“订单到回款”、“问题到解决”，在纵向维度聚焦能力框架、流程建设、组织机制和数字化支撑，打造融合 OEM 与 OBM 全球业务能力版图与管理支撑体系。在产品端，以“三个一代”为基石，增强市场前端与研发后台的价值协同，着重打造海外研发本地化，持续优化产品结构，以智能化场景体验为核心建设海外用户体验中心，全面推广全屋智能场景套系化与智能化终端升级，构建具备高附加价值的产品竞争体系；在制造端，持续推进巴西、埃及、墨西哥制造基地的建设投产，推动在欧洲和东盟等重点市场区域的产能规划，强化“区域供区域”布局；在用户服务端，致力于打造稳定的全球备件供应和完善的全球服务体系，将完成全球备件中心在中国和泰国的总仓建设，实现美的全球呼叫中心全覆盖，并在部分市场试点接入社交媒体，全面升级全球工程技术平台，提升重点国家的服务渠道能力；数字化建设端，通过专项流程变革团队持续推动业务效率提升，推进价值链数据在线化以实现全价值链订单信息可视；在组织能力端，实现自主品牌业务人才管理一盘棋，建立组织能力模型，建设专项人才池与培养计划，组织重心前移，开展全球业务本地化人才沉淀，逐步构建全球化组织团队；在品牌建设端，持续深化全球品牌建设和营销能力提升，一方面坚持战略市场的品牌投入，最大化商业赞助效果，另一方面加强前端零售营销基础建设，持续推动数字化体系建设，通过数字营销支撑用户增长。

2023 年，东芝家电将聚焦经营本质，沉着灵活应对市场的不确定性挑战，继续加强与关键客户密切合作；提升市场感知度和响应速度，积极应对各类市场风险，依靠内生能力驱动增长；提高产品力与协同效能，通过优化价格策略、改善产品结构与渠道体系等方式确保盈利能力稳定。同时通过加深协同集团及相关产品事业部，进一步推动产品质量提升，优化产品开发流程，保障新品上市进度和产品供应，提升用户体验价值，完成全球东芝品牌发展目标并全力推进全球自主品牌战略。

(5) 2023 年，美的将延续双高端品牌战略的实施，进一步强化 COLMO 和东芝品牌的双引擎动力。COLMO 品牌将继续以更高端全屋智能方向，聚焦菁英用户的深度需求，发挥别墅级全屋智能“墅智专家”

影响力，推进全图景高端智慧生活解决方案，引领全屋智能行业迈入深度控制时代；面向需求细分的高端市场，东芝品牌将持续布局冰洗、生活、厨热等多个品类，进一步拓展全屋用水、取暖、厨房等场景，同时强化品牌一致性，推进多品类套系化产品以提供精致生活体验，升级品牌形象和打造品牌心智，并深度发力圈层营销，力争实现客群与规模的双突破。2023 年，华凌将持续围绕产品及服务体验进行优化，多品类产品布局，带给消费者智能、舒适的消费体验，持续聚焦年轻圈层，借助校企合作持续圈定年轻群体，在青年节、暑期毕业季、求职季进行多样化跨界模式开拓，通过在电商渠道内容化“虚拟店”打造新型购物场景，并加大覆盖先锋青年用户群体，以品牌带动销售增长。

(6) 美的将持续聚焦推动核心业务变革及数字化赋能，建立线上运营体系，同时建设“业务、系统、数据”三合一系统，通过优化顶层架构持续强化底层数字化能力的建设。在研发环节，支撑构建“三个一代”的研发体系，通过数据的“三个一代”深度赋能产品创新和市场用户洞察；在制造与供应链环节，推动集成供应链变革专题全面落地，持续提升计划准确率，提升海外订单交付效率，推进多维度订单履约信息的可视化和智能管理，推广注塑黑灯工厂和电子标杆工厂，实现制造过程碳排放可视化管理以增强绿色制造能力；在内销环节，重点推进端到端零售能力升级、供给侧效率提升、电商业务一致性以及中台数字化能力建设等方面，同时打造全屋智感体验店；在外销环节，改善售后备件供应链交付效率和优化备件仓网布局，以 AI 智能工具赋能全球呼叫中心建设，提升售后服务效率，以数字化工具提升海外销售工作效率，实现海外销售订单全链路透明化和业务自动化；在信息安全领域，持续完善纵深安全防御和安全运营系统，通过“云地”协同防御新范式提升安全运营能力，以云原生平台持续推进基础服务融合和迭代升级，深入构建一站式数据平台能力，实现数据库、大数据能力服务化，提升资源利用率和服务效率；在大数据领域，扩大数字化人才培养的规模和力度，推动企业数字化升级，重点构建海外国家数据地图，通过海外大小数据融合，推动自有品牌全面发力，挖掘和拓展数据应用赋能 ToB 业务发展；在 AI 领域，持续聚焦边缘智能、自然对话、自主导航与建图、机器人自主学习等方面，助力产品全线智能化升级，全面推进 AI 平台高效利用，赋能智能家居、智能客服、智慧楼宇、智能制造、智慧医疗、智慧金融；在智慧家居领域，聚焦未来全屋智能解决方案中的智能感知、可靠通信、自主决策等关键技术，打造深度智能化产品，为用户提供更优质、更便捷的智能化场景与个性化服务。

(7) 实现核心 ToB 业务增量创造，不断拓展业务边界并实现加速增长，新业务快速布局、切入并占领市场。2023 年，在消费电器核心部件领域，不断完善数字化和数据运营建设，加大研发资源投入，持续突破新产品、新技术、新场景，为客户提供绿色、高效、智慧的产品和技术解决方案；完善全球供应链能力，推动印度工厂量产和泰国基地扩产建设，加快佛山杏坛园区建设，以建设工业 4.0 智能制造示范基地为目标；组建海外专业服务平台，提供面向中小客户的一站式服务和面向大客户的专项服务，实现

海外大客户突破，提升产品全球市场占比；夯实家电芯片品类竞争力，开发新能源汽车水泵电机芯片、储能应用芯片、无感 FOC 小功率 IPM 芯片等品类，并通过加强对内合作与外部客户突破，提升销售规模。在新能源汽车零部件领域，融合美的体系的创新优势，实现在客户、产品和制造能力的全面提升，从项目获取转向量产经营，覆盖更多主流客户，在热管理、电驱动系统、底盘执行等三大系统提升竞争力，加大热管理产品市场覆盖率，并布局扁线电机等更多部件技术领域，逐步实现“部件-组件-系统”的发展路径。在工业自动化领域，进一步夯实在运动控制领域的技术积累，结合市场情况及竞争策略，基于自身技术优势，开展差异化研究与开发，针对锂电、光伏、半导体、机器人、激光加工等重点细分市场特定需求，提供新的产品和系统化综合解决方案；快速变革营销模式，拓展新渠道资源，稳定头部客户，把握市场机遇，扩大市场覆盖度；加强柔性制造能力，提升产品交付效率，进一步完善全流程质量管理体系，搭建具备测试能力的实验室。在新能源领域，打造家居场景一体化的高效安全户用储能系统，同时布局新能源和家电双渠道，建立海外渠道网络，充分发挥美的家电优势，与集团相关事业部形成家庭综合能源管理方案；做好微电网内部示范项目，积极开拓外部市场，同时向后端延伸形成“EPC+初步数字化+运维”，向前端延伸挖掘电力交易及光伏设计服务市场。

(8) 加速库卡中国团队与海外团队开展项目合作，充分发挥全球研发协同和中国制造能力的优势，提升库卡全球运营效率。推进库卡在中国的本土化运营，加大对产品开发应用的投入，以及对核心部件、软件系统的研发创新；在市场端，保持在汽车领域优势的基础上，积极拓展新能源、一般工业、电子、医疗及物流、服务等新业务；在经营端，聚焦研究开发、供应链管理、卓越运营和数字化等方面，加速打造机器人及工业自动化业务的核心竞争力。

面临的风险和应对措施：

(1) 宏观经济波动风险

公司销售的家用电器、暖通空调及工业机器人等产品，其市场需求受经济形势和宏观调控的影响较大，如果全球经济出现重大波动，国内外宏观经济或消费需求增长出现放缓趋势，则公司所处的相关市场增长也将随之减速，从而对于美的产品销售造成影响。

(2) 生产要素价格波动风险

美的集团家用电器及核心部件产品的主要原材料为各种等级的铜材、钢材、塑料和铝材等，且家电制造属于劳动密集型行业，若原材料价格出现较大增长，或因宏观经济环境变化和政策调整使得劳动力、水、电、土地等生产要素成本出现较大波动，而精益生产与效率提升带来的成本下降及终端产品的整体销售价格不能够完全消化成本波动影响，将会对公司的经营业绩产生一定影响。

(3) 全球资产配置与海外市场拓展风险

国际化与全球运营是公司的长期战略目标，公司已在全球多个国家建立合资生产制造基地，公司的海外布局与新产业拓展日益深入，但全球资产配置可能面临着资源整合与协同效应不达预期的风险，海外市场拓展可能面临当地政治经济形势是否稳定、法律体系和监管制度是否发生重大变化、生产成本是否大幅上升等无法预期的风险。

（4）汇率波动造成的汇兑损失风险

随着公司海外布局的深入，公司外销收入已占公司整体收入的 40%以上，若汇率大幅波动，不仅可能对公司产品的海外业务带来不利影响，同时可能造成公司汇兑损失，增加财务成本。

（5）贸易摩擦和关税壁垒带来市场风险

由于“逆全球化”思潮再次兴起和贸易保护主义日趋严重，在 2023 年中国的出口面临着更多不确定及不稳定的因素。部分核心市场的贸易壁垒和摩擦，影响短期出口业务和中长期市场规划和投入。贸易中的政治和合规风险加剧，主要表现为各种强制的安全认证、国际标准要求、产品质量及其管理体系的认证要求、节能要求及日趋严格的环保要求与废旧家电的回收等要求，及某些国家、地区实施的反倾销措施引起的贸易摩擦，加重了家电企业的经营成本，对企业的市场规划和业务拓展带来新的挑战。

面对复杂多变的内外部环境和风险，公司将严格按照《公司法》、《证券法》和中国证监会有关法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，提高公司规范运作水平，强化内部控制体系，有效预防和控制各类风险，确保公司持续、稳定、健康发展。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022 年 1 月 20 日	美的集团总部	电话沟通	机构	ALLIANCEBERNSTEIN、EURIZON CAPITAL、MARSHALL WACE、MILLENNIUM PARTNERS、OAKTREE CAPITAL MANAGEMENT、SOUTHEASTERN ASSET MANAGEMENT 等	1. 自公司收购菱王电梯后，该业务的整合情况如何？2. 目前 Z 时代消费人群更加追求低糖、低卡的生活方式，对此公司是否针对该趋势做了相关的布局？3. 公司最近成立了软件工程院？4. 在空调制冷技术方面，公司的进展？	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2022 年 1 月 20 日投资者关系活动记录表》
2022 年 2 月 21 日	美的集团总部	电话沟通	机构	东方阿尔法基金、中信保诚基金、景顺长城基金、中信建投证券、阳光资产、嘉实基金、易方达基金等	1. 公司机电事业群更名为工业技术，背后的原因和未来的规划？2. 公司对于科研人员的投入？3. 公司如何应对海运的不确定性？4. 年初公司的楼宇科技事业部发布会提出了什么新内容？	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2022 年 2 月 21 日投资者关系活动记录表》
2022 年 3 月 17 日	美的集团总部	电话沟通	机构	易方达基金，淡水泉，摩根士丹利华鑫基金，信达澳银基金，民生加银，建投基金，西南证券，博时基金等	1. 公司在新能源领域的进展？2. 近期美的旗下万东医疗推出的“无液氦超导磁共振”，有什么领先之处？3. 近期公司发行了绿色债券？4. 公司在芯片领域的进展？	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2022 年 3 月 17 日投资者关系活动记录表》
2022 年 5 月 6 日	美的集团总部	电话沟通	机构	长江证券、广发资管、光大证券、交银施罗德基金、招銀國際、淡马锡投资、东方证券、招商证券、东方红资管等	1. 21 年以来出口有各种影响，2025 年 350 亿美元目标是否变化？如何看海外业务？2. C 端与 B 端业务并重，管理上的针对性匹配？资源分配的差异化？3. 在行业承压背景下，公司如何提升产品力和利润率？4. 新能源车零部件业务参与者很多，如何看空间？美的的优势与未来地位的展望？	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2022 年 5 月 6 日投资者关系活动记录表》

					5. 2022Q1 内外销毛利率提升的驱动力? 6. 机器人业务的空间展望? 美的的竞争优势? 7. 公司转向收缩和聚焦, 主要是看到了哪些行业变化? 如何看 C 端的天花板? 8. 能否理解为美的未来三年是偏投入期, 产出期是 2023-2024 年之后? 9. 三年后什么样利润水平合理? 偏高质量的发展是否意味着减少资本开支提高分红? 10. 2B 业务保持 2C 的毛利率水平, 挑战是否大? 等	
2022 年 5 月 13 日	机会宝网站 (https://m.jhbshow.com/)	线上沟通	机构及个人	公司投资者	1. 21 年年报商誉有一定幅度减少, 是什么原因, 是否在当期利润中扣减? 2. 请介绍一下集团五大业务板块划分的情况? 3. 对于过去一年的对外收购项目(天腾动力、菱王电梯、合康新能), 这些公司未来在美的的业务版图如何定位? 4. 近期原材料成本依然高位承压, 对于公司毛利率影响情况? 如何应对相关不利影响? 5. 股权登记日几号了? 6. 公司对于海外业务的整体规划? 7. 在清洁电器领域, 美的发展情况? 8. 全球芯片等核心部件缺货有何影响? 9. 未来海外竞争对手产能恢复后, 外销订单是否受到影响? 10. 美的自有品牌未来在欧美等发达国家新型市场的怎么发展? 有什么区别? 等	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)《2021 年度业绩说明会投资者关系活动记录表》
2022 年 6 月 13 日	美的集团总部	电话沟通	机构	3W FUND MANAGEMENT LIMITED、FIL Investment Management (Hong Kong) Limited、Green Court Capital、JF Asset Management Limited、POINT72 ASSOCIATES II LLC	1. 2021 年公司高端品牌 COLMO 发展情况? 2. 公司分红与回购政策是怎么样的? 3. 公司在未来发展中面临的主要风险有哪些? 4. 有媒体报道管理层有提到未来几年时行业寒冬的判断, 请问做出判断的原因和背景? 5. 如何看家用空调的市场竞争格局及市场表现情况?	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)《2022 年 6 月 13 日投资者关系活动记录表》

美的集团股份有限公司 2022 年年度报告全文

				等		
2022 年 7 月 7 日	美的集团总部	电话沟通	机构	红土创新基金、民生加银基金、泰康资产、天风证券、长信基金、鹏扬基金等	1. 当前美的的国内渠道变革进展如何? 2. 公司在 ToB 业务领域持续扩张过程中, 哪些是公司发展的重点? 3. 请介绍一下家电产品智能化方面的发展情况? 4. 楼宇科技所处行业的整体规模与增长前景如何? 5. 如何看待医疗业务发展前景?	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2022 年 7 月 7 日投资者关系活动记录表》
2022 年 7 月 28 日	美的集团总部	电话沟通	机构	摩根士丹利华鑫基金、新华养老保险、新思哲投资、招商证券资管、鹏扬基金、贝莱德资管等	1. 公司近期在医疗领域的进展? 2. 在智慧物流方面, 安得智联的布局如何? 3. 能否介绍一下“美的数字 2025”战略?	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2022 年 7 月 28 日投资者关系活动记录表》
2022 年 9 月 13 日	美的集团总部	电话沟通	机构	Alliancebernstein LP、Arohi AM Balyasny AM、BC Investment Management Corp、Coatue Mgmt 等	1. 海外业务的最新进展? 2. 东芝上半年的表现情况? 3. 高端家电 Colmo 上半年的表现情况? 4. 公司在新能源领域的进展如何?	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2022 年 9 月 13 日投资者关系活动记录表》
2022 年 9 月 22 日	全景网网站 (https://rs.p5w.net/html/134915.shtml)	线上沟通	机构	公司投资者	1.美的集团布局的汽车零部件产销量及盈利能力如何? 2.到今天美的共回购多少股票? 3.请问美的集团 B 端、C 端的经营情况如何? 4.贵公司股价持续低迷, 如何保障小投资人的收益, 持续布局的行业, 多久能带来收益, 是否太过仓促? 5.欧洲陷入了能源危机, 户用储能市场大爆发, 微逆直接受益, 科陆电子技术方面并不比德业股份差, 建议公司加大力度拓展户用储能以及微逆, 提供资金方面的支持, 把科陆电子的储能业务做大做强?6.请问面对三年的“寒冬”, 集团有没有御寒措施? 7.印度工厂发展前景? 为什么不在南亚建厂?	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2022 年 9 月 22 日投资者关系活动记录表》
2022 年 12 月 6 日	美的集团总部	电话沟通	机构	M&G Investment Management、GIC Private Limited、Wellington MGT CO	1. 公司下半年在空调出海业务方面有何新的进展? 2. 公司热泵出口业务的布局? 3. 公司在渠道方面最新的进	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2022 年 12 月 6 日投资者关系活动记录表》

美的集团股份有限公司 2022 年年度报告全文

				LLP、Polymer Capital Management (HK) Limited、Fenghe Fund Management PTE LTD 等	展?	表》
2022 年 12 月 22 日	美的集团总部	电话沟通	机构	博时基金，嘉实基金，交银施罗德基金，华安基金，兴证全球基金，天弘基金等	1. 2022 年的美的科技月有何亮点? 2. 公司近期与外部的合作动态? 3. 可否介绍一下美的医疗自发布以来的进展?	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2022 年 12 月 22 日投资者关系活动记录表》

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

公司严格按照《公司法》、《证券法》和中国证监会的有关法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、ESG委员会五个专门委员会为董事会提供咨询、建议，保证董事会议事、决策的专业化与高效化。公司已建立健全了股东大会、董事会、监事会《议事规则》、董事会专门委员会《议事规则》、《董事会秘书工作制度》等，以及《信息披露管理办法》、《募集资金管理制度》、《关联交易管理制度》、《委托理财管理制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》、《对外担保决策制度》、《对外投资决策制度》、《关联方资金往来管理制度》、《内部审计制度》等一系列规范治理的文件制度。公司股东大会、董事会、监事会和经营管理层责权分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运营，为公司持续、稳定、健康发展奠定了坚实的基础。

公司陆续推出了核心管理团队持股计划及核心研发、品质、技术、制造及管理骨干参与的股权激励计划，搭建了公司面向未来，持续增长的良好股权架构。

2022年公司获得的主要荣誉有：

《财富》“世界500强企业”第245位；WPP与凯度华通明略发布的《BrandZ™2022 最具价值中国品牌100强》第35位；Brand Finance 发布的《2022年全球品牌500强》第186位；中国上市公司协会发布的《中国新经济500强》。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

本公司与控股股东美的控股有限公司在业务、人员、资产、机构、财务等方面已完全分开，具有独立完整的业务及自主经营能力。

1、业务分开方面：本公司在生产经营方面拥有完整的业务链，具有独立健全的采购、销售体系，具

有独立完整的经营业务及自主经营能力。

2、人员分开方面：公司与控股股东在人员方面分开。公司在劳动、人事及工资管理等方面独立。公司高级管理人员均在公司领取薪酬，在股东单位不担任除董事以外的其他任何行政职务。

3、资产完整方面：本公司拥有独立的生产系统、辅助生产系统和配套设施，公司独立拥有工业产权、商标、非专利技术等无形资产。

4、机构独立方面：公司设立了独立的组织机构并保持了其运作的独立性，公司拥有下属机构设置和人事任免的自主权，不存在与控股股东人员任职重叠的情形。

5、财务独立方面：公司与控股股东在财务方面分开。公司设立了独立的财务部门，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度，开设了独立的银行账户，独立作出财务决策，公司依法独立纳税。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2022 年第一次临时股东大会	临时股东大会	59.0587%	2022 年 1 月 14 日	2022 年 1 月 15 日	(公告编号：2022-002) 于巨潮资讯网披露
2022 年第二次临时股东大会	临时股东大会	58.1929%	2022 年 3 月 11 日	2022 年 3 月 12 日	(公告编号：2022-012) 于巨潮资讯网披露
2021 年年度股东大会	年度股东大会	58.3112%	2022 年 5 月 20 日	2022 年 5 月 21 日	(公告编号：2022-035) 于巨潮资讯网披露
2022 年第三次临时股东大会	临时股东大会	57.6136%	2022 年 6 月 24 日	2022 年 6 月 25 日	(公告编号：2022-068) 于巨潮资讯网披露
2022 年第四次临时股东大会	临时股东大会	57.6464%	2022 年 8 月 19 日	2022 年 8 月 20 日	(公告编号：2022-083) 于巨潮资讯网披露
2022 年第五次临时股东大会	临时股东大会	59.1660%	2022 年 9 月 16 日	2022 年 9 月 17 日	(公告编号：2022-093) 于巨潮资讯网披露

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增持 股份数量 (股)	本期减持 股份数量 (股)	其他增减 变动 (股)	期末持股数 (股)	股份增减变动的原因
方洪波	董事长、总裁	现任	男	55	2012/8/25	2024/9/16	116,990,492				116,990,492	
何剑锋	董事	现任	男	55	2012/8/25	2024/9/16	0				0	
顾炎民	董事、副总裁	现任	男	59	2014/4/21	2024/9/16	0				0	
王建国	董事、副总裁	现任	男	46	2021/9/17	2024/9/16	0				0	
于刚	董事	现任	男	63	2018/9/26	2024/9/16	0				0	
薛云奎	独立董事	现任	男	58	2018/9/26	2024/9/16	179,914				179,914	
管清友	独立董事	现任	男	45	2018/9/26	2024/9/16	0				0	
韩践	独立董事	现任	女	50	2018/9/26	2024/9/16	0				0	
董文涛	监事会主席	现任	男	37	2020/10/16	2024/9/16	0				0	
赵军	监事	现任	男	47	2014/4/21	2024/9/16	0				0	
梁惠铭	职工代表监事	现任	女	39	2017/3/30	2024/9/16	0				0	
张小懿	副总裁	现任	男	49	2018/4/23	2024/9/16	516,575				516,575	
胡自强	副总裁	现任	男	65	2014/8/18	2024/9/16	400,000				400,000	
王金亮	副总裁	现任	男	55	2014/8/18	2024/9/16	340,000			80,000	420,000	限制性股票获授 80,000 股
李国林	副总裁	现任	男	46	2020/7/3	2024/9/16	400,700			80,000	480,700	限制性股票获授 80,000 股

美的集团股份有限公司 2022 年年度报告全文

伏拥军	副总裁	现任	男	54	2021/9/17	2024/9/16	200,000				200,000	
管金伟	副总裁	现任	男	43	2021/9/17	2024/9/16	535,000				535,000	
钟铮	副总裁 首席财务官 财务总监	现任	女	41	2022/12/1 2022/2/22 2019/3/22	2024/9/16	276,152				276,152	
赵文心	首席人才官	现任	女	40	2022/2/22	2024/9/16	400,000			80,000	480,000	限制性股票获授 80,000 股
柏林	副总裁	现任	男	42	2022/5/30	2024/9/16	95,079				95,079	
卫昶	首席技术官	现任	男	60	2022/8/29	2024/9/16	0				0	
江鹏	董事会秘书	现任	男	49	2013/10/30	2024/9/16	438,600			80,000	518,600	限制性股票获授 80,000 股
殷必彤	董事、副总裁	离任	男	54	2016/12/16	2022/12/30	2,109,655				2,109,655	
蔡伟定	首席财务官	离任	男	41	2021/4/19	2022/1/29	0				0	

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
蔡伟定	首席财务官	离任	2022-1-29	个人原因
钟铮	首席财务官	聘任	2022-2-22	-
赵文心	首席人才官	聘任	2022-2-22	-
柏林	副总裁	聘任	2022-5-30	-
卫昶	首席技术官	聘任	2022-8-29	-
钟铮	副总裁	聘任	2022-12-01	-
殷必彤	董事及副总裁	离任	2022-12-30	个人原因

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

方洪波，男，硕士，1992 年加入美的，曾任美的空调事业部总经理、美的制冷家电集团总裁、广东美的电器股份有限公司董事长兼总裁等职务，现任公司董事长兼总裁。

何剑锋，男，本科，现任公司董事。何剑锋先生同时任盈峰集团有限公司董事长兼总裁等职务。

顾炎民，男，博士，2000 年加入美的，曾任美的企划投资部总监、美的制冷家电集团海外战略发展部总监、美的制冷家电集团副总裁兼市场部海外业务拓展总监、美的集团海外战略部总监等职务，现任公司董事、副总裁、机器人与自动化事业部总裁兼库卡集团监事会主席等职务。

王建国，男，硕士，1999 年加入美的，曾任家用空调事业部供应链管理部部长、行政与人力资源部总监、冰箱事业部总经理等职务，现任公司董事、副总裁、智能家居事业群总裁、美的国际总裁，分管东芝家电事业部、国际物流平台和法务。

于刚，男，宾西法尼亚大学沃顿商学院博士，1 号店荣誉董事长及联合创始人，曾任亚马逊全球供应链副总裁，戴尔全球采购副总裁，现为 111 集团联合创始人及董事会联席主席。

薛云奎，男，西南大学博士，上海财经大学博士后，曾任上海财经大学会计学院副院长、博士生导师，上海国家会计学院副院长，长江商学院副院长，中国会计教授会秘书长，财政部国家会计学院教学指导委员会副主任委员等职务，现任长江商学院会计学教授，公司独立董事。

管清友，男，中国社会科学院经济学博士，清华大学博士后，曾任清华大学国情研究院项目主任，

中国海洋石油总公司处长，民生证券股份有限公司副总裁、研究院院长。现任如是金融研究院院长，海南大学经济学院教授，同时担任中国民营经济研究会副会长、中国经济体制改革基金会理事、APEC 工商理事会数字经济委员会委员、华鑫证券首席经济顾问，美的集团股份有限公司、南华期货股份有限公司、北京影谱科技股份有限公司、杭州海康威视数字技术股份有限公司、陕西省国际信托股份有限公司及开普云信息科技股份有限公司独立董事，财政部财政发展智库专家委员，国家发改委城市与小城镇中心学术委员，工信部工业经济运行专家咨询委员会委员。

韩践，女，美国康奈尔大学博士，现任中欧国际工商学院管理学教授，世界经济论坛专家组成员及公司独立董事。

董文涛，男，硕士，2016 年加入美的集团，曾就职于中集集团、中兴通讯，并先后在美的集团法务、投资者关系等部门任职，拥有超过十年的法律风控、市值管理及资本运作等工作经验。

赵军，男，硕士，2000 年加入美的，曾任广东美的电器股份有限公司董事、财务总监，现任公司监事，同时兼任美的控股有限公司执行总裁，以及美的置业控股有限公司非执行董事。

梁惠铭，女，本科，2007 年加入美的，曾任美的集团行政与人力资源部工商管理主任专员，现任公司职工代表监事。

张小懿，男，硕士，2010 年加入美的，曾任美的集团 IT 海外系统部长、供应链系统部长、美的集团 IT 总监等职务，现任公司副总裁兼 CDO。

胡自强，男，博士，2012 年加入美的，曾任职于 GE、三星，并曾任无锡小天鹅股份有限公司副总经理，现任公司副总裁，并在下属上市公司北京万东医疗科技股份有限公司担任董事长。

王金亮，男，硕士，1995 年加入美的，曾任美的中国营销总部副总裁、美的电器副总裁兼市场部总监等职务，现任公司副总裁。

李国林，男，硕士，1998 年加入美的，曾任美的集团家用空调事业部副总裁、生活电器事业部总裁，现任公司副总裁、品质与智能制造总监。

伏拥军，男，硕士，1999 年加入美的，曾任美的环境电器事业部总经理，美的部品事业部总经理，美的机电事业部总裁，现任美的集团副总裁兼工业技术事业群总裁。

管金伟，男，硕士，2002 年加入美的，曾任美的中央空调事业部副总经理兼海外营销公司总经理、美的国际总裁助理兼东盟区域总经理等职务，现任美的集团副总裁兼楼宇科技事业部总裁。

柏林，男，本科，2003 年加入美的集团，曾任制冷集团亚太大区总经理，冰箱事业部海外营销公司总经理，冰箱事业部国内营销公司总经理，冰箱事业部总裁，现任公司副总裁兼中国区域总裁。

钟铮，女，硕士，2002 年加入美的，曾任金融中心、部品事业部财经总监，美的集团审计总监等职

务，现任公司副总裁、首席财务官兼财务总监。

卫昶，男，博士，2022 年加入美的，曾任通用电气公司全球研发中心水处理及高分子材料技术总监并兼任大中华区水处理产品总经理。2014 年至 2022 年任国家能源集团北京低碳清洁能源研究院院长，现任公司首席技术官。

赵文心，女，硕士，2004 年加入美的集团，曾任美的集团家用空调事业部副总经理兼海外营销总经理、美的国际副总裁等职务，现任公司首席人才官兼人力资源总监。

江鹏，男，硕士，2007 年加入美的，曾任广东美的电器股份有限公司证券事务代表、董事会秘书，现任公司董事会秘书兼投资者关系总监。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
何剑锋	美的控股有限公司	总裁	2016-01	-	否
赵军	美的控股有限公司	执行总裁	2020-03	-	是
在股东单位任职情况的说明	无				

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
何剑锋	盈峰集团有限公司	董事长、总裁	1995-06	-	是
顾炎民	库卡集团	监事会主席	2017-01	2024-06	是
于刚	111 集团	执行董事长	2011-04	-	是
薛云奎	欧冶云商股份有限公司	独立董事	2022-08	2025-08	是
	珠海万达商业管理集团股份有限公司	独立董事	2021-03	2024-03	是
	上海银行股份有限公司	独立董事	2021-01	2024-01	是
	海创药业股份有限公司	独立董事	2020-09	2023-09	是
管清友	北京如是我研信息咨询服务有限公司	董事长	2017-12	-	是
	陕西省国际信托股份有限公司	独立董事	2022-07	2025-07	是

	南华期货股份有限公司	独立董事	2019-02	2025-02	是
	山东高速路桥集团股份有限公司	独立董事	2020-06	2022-03	是
	杭州海康威视数字技术股份有限公司	独立董事	2021-03	2024-03	是
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序：由董事会薪酬委员会提出，报董事会批准，股东大会审议后实施。

依据公司经审议通过的《董事、监事与高级管理人员薪酬管理制度》，公司董事、监事、高级管理人员的薪酬由基本年薪和绩效年薪构成。基本薪酬根据董事、监事与高级管理人员所承担的责任、风险、压力等确定，基本年薪保持稳定，绩效年薪与公司利润完成率、目标责任制考核结果及所在部门的绩效考评结构挂钩。公司董事、监事和高级管理人员的薪酬体系为公司的经营战略服务，并随着公司经营状况的不断变化而作相应的调整以适应公司的进一步发展需要。公司董事、监事及高级管理人员的薪酬调整依据为：（1）同行业薪资增幅水平；（2）通胀水平；（3）公司盈利状况；（4）组织结构调整情况；（5）岗位发生变动的个别调整等。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
方洪波	董事长、总裁	男	55	现任	1130.14	
何剑锋	董事	男	55	现任	0	是
顾炎民	董事、副总裁	男	59	现任	768.37	
王建国	董事、副总裁	男	46	现任	619.48	
于刚	董事	男	63	现任	45	
薛云奎	独立董事	男	58	现任	45	
管清友	独立董事	男	45	现任	45	
韩践	独立董事	女	50	现任	45	
董文涛	监事会主席	男	37	现任	75.07	

赵军	监事	男	47	现任	0	是
梁惠铭	职工代表监事	女	39	现任	29.46	
张小懿	副总裁	男	49	现任	691.63	
胡自强	副总裁	男	65	现任	322.47	
王金亮	副总裁	男	55	现任	458.32	
李国林	副总裁	男	46	现任	478.92	
伏拥军	副总裁	男	54	现任	869.08	
管金伟	副总裁	男	43	现任	907.46	
钟铮	副总裁 首席财务官 财务总监	女	41	现任	727.14	
赵文心	首席人才官	女	40	现任	470.24	
柏林	副总裁	男	42	现任	827.86	
卫昶	首席技术官	男	60	现任	247.23	
江鹏	董事会秘书	男	49	现任	252.11	
殷必彤	董事、副总裁	男	54	离任	957.18	
蔡伟定	首席财务官	男	41	离任	98.77	
合计	--	--	--	--	10110.93	--

六、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第四届董事会第五次会议	2022年2月22日	2022年2月23日	详见2022年2月23日刊载于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)和《中国证券报》《证券时报》以及《上海证券报》上的《第四届董事会第五次会议决议公告》(公告编号:2022-005)。
第四届董事会第六次会议	2022年3月10日	2022年3月11日	详见2022年3月11日刊载于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)和《中国证券报》《证券时报》以及《上海证券报》上的《第四届董事会第六次会议决议公告》(公告编号:2022-008)。
第四届董事会第七次会议	2022年4月28日	2022年4月30日	详见2022年4月30日刊载于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)和《中国证券报》《证券时报》以及《上海证券报》

			上的《第四届董事会第七次会议决议公告》(公告编号: 2022-018)。
第四届董事会第八次会议	2022年5月30日	2022年5月31日	详见2022年5月31日刊载于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)和《中国证券报》《证券时报》以及《上海证券报》上的《第四届董事会第八次会议决议公告》(公告编号: 2022-039)。
第四届董事会第九次会议	2022年6月8日	2022年6月9日	详见2022年6月9日刊载于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)和《中国证券报》《证券时报》以及《上海证券报》上的《第四届董事会第九次会议决议公告》(公告编号: 2022-041)。
第四届董事会第十次会议	2022年7月22日	2022年7月23日	详见2022年7月23日刊载于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)和《中国证券报》《证券时报》以及《上海证券报》上的《第四届董事会第十次会议决议公告》(公告编号: 2022-078)。
第四届董事会第十一次会议	2022年8月29日	2022年8月31日	详见2022年8月31日刊载于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)和《中国证券报》《证券时报》以及《上海证券报》上的《第四届董事会第十一次会议决议公告》(公告编号: 2022-085)。
第四届董事会第十二次会议	2022年10月28日	-	以9票同意、0票反对、0票弃权审议通过了《2022年第三季度报告》。
第四届董事会第十三次会议	2022年12月1日	2022年12月2日	详见2022年12月2日刊载于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)和《中国证券报》《证券时报》以及《上海证券报》上的《第四届董事会第十三次会议决议公告》(公告编号: 2022-102)。
第四届董事会第十四次会议	2022年12月16日	2022年12月17日	详见2022年12月17日刊载于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)和《中国证券报》《证券时报》以及《上海证券报》上的《第四届董事会第十四次会议决议公告》(公告编号: 2022-103)。

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
方洪波	10	1	9	0	0	否	4
何剑锋	10	1	9	0	0	否	0
殷必彤	10	1	9	0	0	否	0
顾炎民	10	1	9	0	0	否	1
王建国	10	1	9	0	0	否	1
于刚	10	1	9	0	0	否	0
薛云奎	10	1	9	0	0	否	0
管清友	10	1	9	0	0	否	0
韩践	10	1	9	0	0	否	0

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

报告期内，公司董事严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》《董事会议事规则》开展工作，积极了解公司的生产经营情况和财务状况，关注经济形势的变化对公司的影响，及时审阅公司提供的各项信息报告，在董事会上发表意见，行使职权；监督和核查公司信息披露情况，忠实勤勉履行董事职责。根据公司实际情况，对公司治理和经营决策提出了相关意见和建议，并监督和推动董事会决议的执行和落实，确保决策科学、及时、高效，维护公司和全体股东的合法权益。

七、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况
审计委员会	薛云奎、管清友、韩践、于刚	3	2022-4-28	审议通过《2021 年年度报告及其摘要》《2022 年第一季度报告》《关于续聘会计师事务所的议案》。	-	-
			2022-8-29	审议通过《2022 年半年度报告及其摘要》。	-	-
			2022-10-28	审议通过《2022 年第三季度报告》。	-	-
提名委员会	管清友、于刚、薛云奎、韩践	3	2022-2-22	审议通过《关于聘任公司首席财务官的议案》《关于聘任公司首席人才官的议案》。	-	-
			2022-5-30	审议通过《关于聘任公司副总裁的议案》《设立 ESG 委员会的议案》。	-	-
			2022-12-1	审议通过《关于聘任公司副总裁的议案》。	-	-
薪酬与考核委员会	韩践、于刚、薛云奎、管清友	3	2022-4-28	审议通过《2021 年度董事、监事及高级管理人员薪酬发放标准》《关于公司第九期股票期权激励计划（草案）及其摘要的议案》《关于公司 2022 年限制性股票激励计划（草案）及其摘要的议案》《美的集团股份有限公司核心管理团队持股计划暨“美的集团全球合伙人计划”之第八期持股计划（草案）及其摘要》《美的集团股份有限公司核心管理团队持股计划暨“美的集团事业合伙人计划”之第五期持股计划（草案）及其摘要》《关于注销第五期预留授予已到期未行权的股票期权的议案》。	-	-

			2022-6-8	审议通过《关于公司第五期股票期权激励计划首次授予的第三个行权期行权相关事项的议案》《关于公司第五期股票期权激励计划预留授予的第二个行权期行权相关事项的议案》《关于公司第六期股票期权激励计划的第二个行权期行权相关事项的议案》《关于公司第七期股票期权激励计划的第二个行权期行权相关事项的议案》《关于2018年限制性股票激励计划首次授予的第三次解除限售期解锁条件成就的议案》《关于2018年限制性股票激励计划预留授予的第二次解除限售期解锁条件成就的议案》《关于2019年限制性股票激励计划的第二次解除限售期解锁条件成就的议案》《关于2020年限制性股票激励计划的第二次解除限售期解锁条件成就的议案》。	-	-
			2022-12-16	审议通过《关于对2018年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》《关于对2019年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》《关于对2020年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》《关于对2021年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》《关于对2022年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》。	-	-
战略委员会	方洪波、顾炎民、于刚、管清友	1	2022-4-28	审议通过《2022-2024年三年股东回报规划》。	-	-
ESG委员会	李国林、钟铮、赵文心、江鹏、职帅	0	-	-	-	-

八、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

母公司在职员工的数量（人）	1,199
主要子公司在职员工的数量（人）	165,044
在职员工的数量合计（人）	166,243
当期领取薪酬员工总人数（人）	166,243
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	1,897
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	132,036
销售人员	9,093
技术人员	20,657
财务人员	2,098
行政人员	2,359
合计	166,243
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士、硕士	6,528
大学本科	28,974
其他	130,741
合计	166,243

2、薪酬政策

员工的薪酬依据公司薪酬制度按时发放，公司根据岗位价值、个人绩效表现核定员工的固定工资，根据公司及个人业绩核定员工的绩效奖金，薪酬分配向战略性人才倾斜，确保核心人才收入水平的市场竞争力。员工薪酬政策会根据地域差异、人才供给情况、员工流失情况、行业环境变化程度及企业支付能力作动态调整。

3、培训计划

美的学苑聚焦于建设“员工成长平台+战略助推平台+知识管理平台”，下设领导力赋能中心、专业力赋能中心、全球化赋能中心、新人赋能中心，拥有专业的线上学习平台——美课，通过特色的学习课程和实用的学习功能，激发员工自主学习。同时建设线下三级赋能体系，联动集团-单位-部门，全面发

展员工在各阶段所需的岗位知识与技能，兼顾个人发展与企业需求，支撑全体美的员工学习成长。

美的集团所有新员工均接受新员工入职培训，上岗前有专门的岗位技能培训或辅导，在职员工则有领导力、专业力、通用力等全生命周期的学习发展项目，不定期的内外部岗位技能提升培训，为员工提升各项专业和通用能力提供了更好的机会。

其中，领导力项目围绕人才梯队建设，形成了成熟的航系（启航-远航-领航）培养模式，分别培养中层骨干、单位一级架构负责人/经营体负责人、事业部总裁等关键岗位后备人才。从“员工第一”在管理者行为中体现和推动出发，提供内部资源助力管理者提升对“人”的敏感度和多样化包容性，提供新的管理工具支持，推动管理者经验沉淀和分享，打造高管培养人和激发人的文化。

2022年，公司内部培训达1,114,608人次，其中管理人员108,766人次，研发及营销类人员317,680人次，操作类人员761,010人次。

(1) 打造航系列等领导力发展项目，推动后备人才管理培养，搭建后备领导人才培养体系，共推动后备及关键人才培养项目33个。

(2) 为助推全球突破战略落地，2022年重点打造7个全球化人才培养项目，累计覆盖学员708人。

(3) 搭建专业能力提升体系，2022年沉淀专业类课程46,054个，专业体系骨干课程覆盖学员857,197人次，累计1,959,657人时。

(4) 开放通用能力提升途径，开设如职场加油站等通用能力课程共926个，共计覆盖学员197,550人次，累计484,615人时。

(5) 为开拓员工外部视野，引入外训课程共1,004个，共计覆盖学员90,716人次，累计1,128,513人时。

(6) 为帮助毕业生快速成长成才，培养企业新生力量，开设毕业生回炉、毕业生训练营、毕业生职前训练营等课程共计205个，覆盖毕业生共9,434人次，累计31,912人时。

(7) 推动组织学习氛围建设，新增内部讲师1,619人，年度授课9,775小时，累计开发课程3,280门。

2022年美课在线学习1,051,611人次，学习人数172,873人，在线学习总时长490,718小时。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

公司严格执行《未来三年股东回报规划（2022 年-2024 年）》，对分红标准、比例以及利润分配政策的决策程序进行了明确规定，从制度上保证了利润分配政策的连续性和稳定性，能够充分保护中小投资者的合法权益。另外，2022 年公司以集中竞价方式实施了股份回购，根据《公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 9 号——回购股份》的要求：公司当年已实施的回购股份金额视同现金分红金额，纳入该年度现金分红的相关比例计算。

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	现金分红政策未作调整

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	25
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	6,875,060,728
现金分红金额（元）（含税）	17,187,651,820
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	2,636,704,772
现金分红总额（含其他方式）（元）	19,824,356,592
可分配利润（元）	27,719,633,000
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%

本次现金分红情况
公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明
根据普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）出具的普华永道中天审字(2023)第 10017 号审计报告，母公司 2022 年度实现净利润为 12,530,265,000 元，根据《公司章程》的有关规定，提取 10%法定盈余公积金 1,253,027,000 元，加上年初未分配利润 28,094,420,000 元，减去已分配的 11,652,025,000 元，实际可分配利润为 27,719,633,000 元。

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

√ 适用 □ 不适用

1、股权激励

第五期股权激励计划概述：

（1）公司第四届董事会第七次会议，审议通过《关于注销第五期预留授予已到期未行权的股票期权的议案》，注销 5 名激励对象已到期未行权的 58,000 份股票期权。

（2）公司第四届董事会第九次会议，审议通过《关于注销第五期首次授予已到期未行权的股票期权的议案》，注销 5 名激励对象已到期未行权的 30,270 份股票期权。

（3）同时审议通过《关于注销第五期预留授予已到期未行权的股票期权的议案》，注销 18 名激励对象已授予但到期未行权的 260,000 份股票期权。

（4）同时审议通过《关于调整股票期权激励计划行权价格的议案》，根据 2021 年度利润分配的实施安排，第五期股权激励计划首次授予的行权价格由 51.88 元/股调整为 50.21 元/股，预留授予的行权价格由 42.71 元/股调整为 41.04 元/股。

（5）同时审议通过《关于调整第五期股票期权激励计划首次授予激励对象名单及期权数量的议案》，同意因激励对象离职、所在经营单位业绩考核不达标、个人业绩不达标及职务调整及违反“公司红线”等原因对第五期股票期权激励计划首次授予激励对象名单及期权数量进行相应调整。经调整，第五期股票期权的首次授予激励对象已授予未解锁的股票期权数量由原 20,380,000 份调整为 17,447,750 份。

（6）同时审议通过《关于第五期股票期权激励计划首次授予的第三个行权期行权相关事项的议案》，确定通过考核的第五期激励对象共 926 人，其在第三个行权期（有效期截至 2023 年 5 月 6 日止）可行权共 8,237,750 份股票期权。

（7）同时审议通过《关于调整第五期股票期权激励计划预留授予激励对象名单及期权数量的议案》，同意因激励对象离职的原因对第五期股票期权激励计划预留授予激励对象名单及期权数量进行相应调整。经调整后，第五期股票期权的预留授予激励对象已授予未解锁的股票期权数量由原 3,270,000 份调整为

2,835,000 份。

(8) 同时审议通过《关于第五期股票期权激励计划预留授予的第二个行权期行权相关事项的议案》，确定通过考核的第五期预留授予激励对象共 69 人，其在第二个行权期（有效期截至 2023 年 3 月 10 日止）可行权共 945,000 份股票期权。

本报告期内，第五期首次授予股权激励计划激励对象行权的股数为 5,298,269 股。

本报告期内，第五期预留授予股权激励计划激励对象行权的股数为 541,300 股。

第六期股权激励计划概述：

(1) 公司第四届董事会第九次会议，审议通过《关于注销第六期已到期未行权的股票期权的议案》，注销 4 名激励对象已到期未行权的 25,100 份股票期权。

(2) 同时审议通过《关于调整股票期权激励计划行权价格的议案》，根据 2021 年度利润分配的实施安排，第六期股权激励计划的行权价格由 49.71 元/股调整为 48.04 元/股。

(3) 同时审议通过《关于调整第六期股票期权激励计划激励对象名单及期权数量的议案》，同意因激励对象离职、所在经营单位业绩考核不达标、个人业绩不达标及职务调整及违反“公司红线”等原因对第六期股票期权激励计划激励对象名单及期权数量进行相应调整。经调整，第六期股票期权的激励对象已授予未解锁的股票期权数量由原 30,255,000 份调整为 26,982,250 份。

(4) 同时审议通过《关于第六期股票期权激励计划的第二个行权期行权相关事项的议案》，确定通过考核的第六期激励对象共 905 人，其在第二个行权期（有效期截至 2023 年 5 月 29 日止）可行权共 8,412,250 份股票期权。

本报告期内，第六期股权激励计划激励对象行权的股数为 5,476,736 股。

第七期股权激励计划概述：

(1) 公司第四届董事会第九次会议，审议通过《关于注销第七期已到期未行权的股票期权的议案》，注销 12 名激励对象已到期未行权的 103,990 份股票期权。

(2) 同时审议通过《关于调整股票期权激励计划行权价格的议案》，根据 2021 年度利润分配的实施安排，第七期股权激励计划的行权价格由 48.86 元/股调整为 47.19 元/股。

(3) 同时审议通过《关于调整第七期股票期权激励计划激励对象名单及期权数量的议案》，同意因激励对象离职、所在经营单位业绩考核不达标、个人业绩不达标、职务调整及违反“公司红线”等原因对第七期股票期权激励计划激励对象名单及期权数量进行相应调整。经调整，第七期股票期权的激励对象已授予未解锁的股票期权数量由原 49,440,000 份调整为 44,200,200 份。

(4) 同时审议通过《关于第七期股票期权激励计划的第二个行权期行权相关事项的议案》，确定通过考核的第七期激励对象共 1,237 人，其在第二个行权期（有效期截至 2023 年 6 月 4 日止）可行权共

15,490,200 份股票期权。

本报告期内，第七期股权激励计划激励对象行权的股数为 7,137,992 股。

第八期股权激励计划概述：

(1) 公司第四届董事会第九次会议，审议通过《关于调整股票期权激励计划行权价格的议案》，根据 2021 年度利润分配的实施安排，第八期股权激励计划的行权价格由 81.41 元/股调整为 79.74 元/股。

第九期股权激励计划概述：

(1) 公司第四届董事会第七次会议和 2021 年年度股东大会审议通过了《美的集团股份有限公司第九期股票期权激励计划（草案）》及其摘要。第四届监事会第四次会议对公司《第九期股票期权激励计划（草案）》激励对象名单进行了核查。

(2) 公司第四届董事会第九次会议，审议通过了《关于调整公司第九期股票期权激励计划的行权价格、激励对象名单及授予数量的议案》，根据 2021 年度利润分配的实施安排，第九期股权激励计划行权价格将由 56.28 元/股调整为 54.61 元/股。同意因激励对象离职的原因对第九期股票期权激励计划激励对象名单及授予数量进行相应调整。经调整，第九期股票期权的激励对象由 2,849 名变更为 2,815 名，股票期权总量由 109,074,000 份调整为 107,791,000 份。

(3) 公司于 2022 年 6 月 8 日完成了向 2,813 名激励对象授予了 107,693,000 份股票期权，行权价为 54.61 元/股。

2018 年限制性股票激励计划概述：

(1) 公司第四届董事会第三次会议和 2022 年 1 月 14 日召开 2022 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于对 2018 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职和职务调整原因对 13 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 386,250 股进行回购注销。公司于 2022 年 4 月 20 日，完成上述全部限制性股票的回购注销事宜。

(2) 公司第四届董事会第九次会议，审议通过了《关于调整公司限制性股票激励计划回购价格的议案》，根据 2021 年度利润分配方案，2018 年限制性股票激励计划首次授予的回购价格由 23.11 元/股调整为 21.44 元/股，预留授予的回购价格由 19.13 元/股调整为 17.46 元/股。

(3) 同时审议通过《关于对 2018 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整及触犯“公司红线”等原因对 54 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 767,551 股进行回购注销，公司于 2022 年 10 月 24 日完成上述注销。

(4) 同时审议通过了《关于 2018 年限制性股票激励计划首次授予的第三次解除限售期解锁条件成就的议案》，本次符合解锁条件的激励对象共计 189 人，可解锁的限制性股票数量为 2,791,699 股，占目前公司股本总额的 0.0399%，本次解除限售股份的上市流通日期为 2022 年 6 月 28 日，其中高级管理人员管金伟、张小懿、钟铮、胡自强分别解锁 25,000 股、25,000 股、20,000 股、25,000 股。

(5) 同时审议通过《关于 2018 年限制性股票激励计划预留授予的第二次解除限售期解锁条件成就的议案》，本次符合解锁条件的激励对象共计 21 人，可解锁的限制性股票数量为 377,083 股，占目前公司股本总额的 0.0054%，本次解除限售股份的上市流通日期为 2022 年 6 月 22 日，其中高级管理人员赵文心解锁 25,000 股。

(6) 公司第四届董事会第十四次会议，审议通过了《关于对 2018 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整以及违反“公司红线”等原因对 14 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 218,958 股进行回购注销。

2019 年限制性股票激励计划概述：

(1) 公司第四届董事会第三次会议和 2022 年 1 月 14 日召开 2022 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于对 2019 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职和职务调整原因对 18 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 771,042 股进行回购注销。公司于 2022 年 4 月 20 日，完成上述全部限制性股票的回购注销事宜。

(2) 公司第四届董事会第九次会议，审议通过了《关于调整公司限制性股票激励计划回购价格的议案》，根据 2021 年度利润分配方案，2019 年限制性股票激励计划授予的回购价格由 22.63 元/股调整为 20.96 元/股。

(3) 同时审议通过《关于对 2019 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整、年度个人及单位业绩考核不达标以及触犯“公司红线”等原因对 81 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 1,348,916 股进行回购注销，公司于 2022 年 10 月 24 日完成上述注销。

(4) 同时审议通过《关于 2019 年限制性股票激励计划的第二次解除限售期解锁条件成就的议案》，本次符合解锁条件的激励对象共计 334 人，可解锁的限制性股票数量为 5,247,500 股，占目前公司股本总额的 0.0750%，本次解除限售股份的上市流通日期为 2022 年 7 月 11 日，其中高级管理人员赵文心、王金亮、管金伟分别解锁 25,000 股、30,000 股、25,000 股。

(5) 公司第四届董事会第十四次会议，审议通过了《关于对 2019 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整等原因对 14 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 431,250 股进行回购注销。

2020 年限制性股票激励计划概述：

(1) 公司第四届董事会第三次会议，审议通过《关于对 2020 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整及违反“公司红线”等原因对 30 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 1,314,501 股进行回购注销。公司于 2022 年 4 月 20 日，完成上述全部限

制性股票的回购注销事宜。

(2) 公司第四届董事会第九次会议，审议通过了《关于调整公司限制性股票激励计划回购价格的议案》，根据 2021 年度利润分配方案，2020 年限制性股票激励计划授予的回购价格由 22.85 元/股调整为 21.18 元/股。

(3) 同时审议通过《关于对 2020 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整及触犯“公司红线”等原因对 154 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 1,914,495 股进行回购注销，公司于 2022 年 10 月 24 日完成上述注销。

(4) 同时审议通过《关于 2020 年限制性股票激励计划的第二次解除限售期解锁条件成就的议案》，本次符合解锁条件的激励对象共计 443 人，可解锁的限制性股票数量为 7,899,587 股，占目前公司股本总额的 0.1129%；本次解除限售股份的上市流通日期为 2022 年 7 月 19 日，其中高级管理人员赵文心、李国林、王金亮分别解锁 36,000 股、30,000 股、36,000 股。

(5) 公司第四届董事会第十四次会议，审议通过《关于对 2020 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整以及违反“公司红线”等原因对 25 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 753,209 股进行回购注销。

2021 年限制性股票激励计划概述：

(1) 公司第四届董事会第三次会议，审议通过《关于对 2021 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整及违反“公司红线”等原因对 7 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 290,000 股进行回购注销。公司于 2022 年 4 月 20 日，完成上述全部限制性股票的回购注销事宜。

(2) 公司第四届董事会第九次会议，审议通过了《关于调整公司限制性股票激励计划回购价格的议案》，根据 2021 年度利润分配方案，2021 年限制性股票激励计划的回购价格由 39.92 元/股调整为 38.25 元/股。

(3) 同时审议通过《关于对 2021 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整及违反“公司红线”等原因对 21 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 1,100,000 股进行回购注销，公司于 2022 年 10 月 24 日完成上述注销。

(4) 公司第四届董事会第十四次会议，审议通过《关于对 2021 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整等原因对 18 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 824,500 股进行回购注销。

2022 年限制性股票激励计划概述：

(1) 公司第四届董事会第七次会议，审议通过了《关于公司 2022 年限制性股票激励计划（草案）及

其摘要的议案》。第四届监事会第四次会议对公司《关于公司 2022 年限制性股票激励计划（草案）》激励对象名单进行了核查。

（2）公司第四届董事会第九次会议，审议通过了《关于调整公司 2022 年限制性股票激励计划授予价格、激励对象名单及授予数量的议案》，根据 2021 年度利润分配方案，2022 年限制性股票激励计划的回购价格由 28.14 元/股调整为 26.47 元/股。同意因激励对象离职原因，将 2022 年限制性股票的激励对象由 199 名变更为 197 名，限制性股票总量由 12,630,000 股调整为 12,450,000 股。

（3）公司于 2022 年 7 月 13 日完成了向 191 名激励对象授予 12,152,500 股限制性股票，授予价为 26.47 元/股，其中高级管理人员王金亮、李国林、江鹏和赵文心均获授 80,000 股。

（4）公司第四届董事会第十四次会议，审议通过了《关于对 2022 限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整等原因对 10 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 270,000 股进行回购注销。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
张小懿	副总裁	50,000	25,000			25,000
胡自强	副总裁	50,000	25,000			25,000
王金亮	副总裁	286,000	66,000	80,000	26.47	300,000
李国林	副总裁	180,000	30,000	80,000	26.47	230,000
管金伟	副总裁	125,000	50,000			75,000
钟铮	副总裁、首席财务官兼财务总监	40,000	20,000			20,000
江鹏	董事会秘书	80,000		80,000	26.47	160,000
赵文心	首席人才官	326,000	86,000	80,000	26.47	320,000
合计	--	1,137,000	302,000	320,000	--	1,155,000
备注（如有）	<p>1、2018 年首次限制性股票第三次解除限售股份共计 2,791,699 股于 2022 年 6 月 28 日上市流通，其中高级管理人员管金伟、张小懿、钟铮和胡自强分别解锁 2.5 万股、2.5 万股、2 万股和 2.5 万股。</p> <p>2、2018 年预留限制性股票第二次解除限售股份共计 377,083 股于 2022 年 6 月 22 日上市流通，其中高级管理人员赵文心解锁 2.5 万股。</p> <p>3、2019 年限制性股票第二次解除限售股份共计 5,247,500 股于 2022 年 7 月 11 日上市流通，其中高级管理人员赵文心、王金亮和管金伟分别解锁 2.5 万股、3 万股和 2.5 万股。</p> <p>4、2020 年限制性股票第二次解除限售股份共计 7,899,587 股于 2022 年 7 月 19 日上市流通，其中高级管理人员赵文心、李国林和王金亮分别解锁 3.6 万股和 3 万股和 3.6 万股。</p> <p>5、2022 年限制性股票共计 12,152,500 股于 2022 年 6 月 8 日完成授予，其中高级管理人员王金亮、李国林、江鹏和赵文心分别获授 8 万股。</p>					

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司董事、监事薪酬由董事会薪酬与考核委员会拟定方案，经董事会审议通过后提交公司股东大会审议通过之后执行。高级管理人员的薪酬标准由薪酬与考核委员会拟定方案，由董事会审议后执行。

2、员工持股计划的实施情况

√ 适用 □ 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总额	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
第四期全球合伙人	20	3,318,540	无	0.0474%	公司计提的持股计划专项基金
第一期事业合伙人	50	1,779,300	无	0.0254%	公司计提的持股计划专项基金和高层部分绩效奖金
第五期全球合伙人	16	3,732,075	无	0.0533%	公司计提的持股计划专项基金
第二期事业合伙人	45	1,867,845	无	0.0267%	公司计提的持股计划专项基金和高层部分绩效奖金
第六期全球合伙人	17	3,537,663	无	0.0506%	公司计提的持股计划专项基金
第三期事业合伙人	46	1,873,559	无	0.0268%	公司计提的持股计划专项基金和高层部分绩效奖金
第七期全球合伙人	15	2,436,518	无	0.0348%	公司计提的持股计划专项基金
第四期事业合伙人	44	1,985,611	无	0.0284%	公司计提的持股计划专项基金和高层部分绩效奖金
第八期全球合伙人	15	3,770,433	无	0.0539%	公司计提的持股计划专项基金
第五期事业合伙人	55	2,826,759	无	0.0404%	公司计提的持股计划专项基金和高层部分绩效奖金

报告期内董事、监事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数	报告期末持股数	占上市公司股本总额的比例
方洪波	董事长、总裁	5,277,672	7,328,039	0.1047%
顾炎民	董事、副总裁			
王建国	董事、副总裁			
张小懿	副总裁			
胡自强	副总裁			
王金亮	副总裁			
李国林	副总裁			
伏拥军	副总裁			
管金伟	副总裁			
柏林	副总裁			

钟铮	副总裁、CFO、财务总监		
赵文心	CPO		
江鹏	董事会秘书		

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内股东权利行使的情况

报告期内，公司员工持股计划行使了参加 2021 年度现金分红的股东权利，未参与公司股东大会的表决及行使其他股东权利。

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

按照《企业会计准则第 11 号——股份支付》的规定：完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，应当以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。公司股份支付激励方案在 2022 年度的费用摊销为 19,802 万元，计入相关费用科目和资本公积。

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

报告期内，公司根据《企业内部控制基本规范》等相关规定，对内部控制体系进行适时的更新和完善，建立一套设计科学、运行有效的内部控制体系，并由审计委员会、内部审计部门共同组成公司的风险内控管理组织体系，对公司的内部控制管理进行监督与评价。公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

十四、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告

1、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2023 年 4 月 29 日	
内部控制评价报告全文披露索引	详见披露于巨潮资讯网的《2022 年度内部控制自我评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	70%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	70%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	详见 2023 年 4 月 29 日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《2022 年内部控制自我评价报告》中第三节“（三）内部控制评价工作依据及内部控制缺陷认定标准”	详见 2023 年 4 月 29 日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《2022 年内部控制自我评价报告》中第三节“（三）内部控制评价工作依据及内部控制缺陷认定标准”
定量标准	详见 2023 年 4 月 29 日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《2022 年内部控制自我评价报告》中第三节“（三）内部控制评价工作依据及内部控制缺陷认定标准”	详见 2023 年 4 月 29 日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《2022 年内部控制自我评价报告》中第三节“（三）内部控制评价工作依据及内部控制缺陷认定标准”
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	

财务报告重要缺陷数量（个）	0
非财务报告重要缺陷数量（个）	0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
内部控制审计机构认为，美的集团股份有限公司于 2022 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	已于巨潮资讯网披露
内部控制审计报告全文披露日期	2023 年 4 月 29 日
内部控制审计报告全文披露索引	详见披露于巨潮资讯网的《2022 年度内部控制审计报告》
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

根据监管部门要求，公司自 2020 年 12 月 17 日起开展了为期四个月的上市公司治理专项自查活动，本次专项自查活动对上市公司基本情况、组织机构的运行与决策、控股股东/实际控制人及关联方、内部控制规范体系建设、信息披露与透明度及机构/境外投资者等七大方面对公司治理进行了全面的回顾，对照监管规则和《公司章程》等规范文件，发现问题，查找不足，以专项自查活动为契机，提升治理水平，维护投资者利益。

通过本次自查，公司不存在违反国家及证监会规定的事项，公司治理水平符合《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》、《上市公司章程指引》等法律、法规的要求，公司治理结构较为完善，运作规范。

公司后续将对照现行法律、法规对公司已发布的内控制度进行及时梳理和更新，不断建立健全公司内控制度，使其真正有效发挥作用。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

√ 是 □ 否

环境保护相关政策和行业标准

环境保护行政许可情况

各子公司严守环境保护法律及相关行政法规，所有建设项目遵守环境影响评价及其他相关规定，报告期内未发生违规。各子公司项目建设完成时已聘请第三方检测机构对项目的废水、废气、噪音等指标进行检测，并及时完成环评报告的编制、审批工作。

行业排放标准及生产经营活动中涉及的污染物排放的具体情况

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度	执行的污染物排放标准	排放总量 (单位 t)	核定的排放总量 (单位 t)	超标排放情况
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司(洗消园区)	COD	经污水处理系统处理后达标排放	1	洗消园区 2#厂房南面	34 mg/L	广东省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)	0.00018	0.228	否
	SS				122.5 mg/L		0.00048	/	否
	BOD5				115.2 mg/L		0.0012	/	否
	石油类				0.06 mg/L		0.00045	/	否
	氨氮				0.8205mg/L		0.00036	0.0576	否
	苯	经废气处理设施处理后高空排放	1	洗消园区 2#厂房南面	0.025 mg/m ³	《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》(DB44/814-2010)	0.0028	/	否
	甲苯与二甲苯				0.54 mg/m ³		0.035	/	否

	VOCS				4.48 mg/m ³		0.57	/	否
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	COD	经污水处理系统处理后达标排放	1	芜湖工厂西门处	112 mg/L	《污水综合排放标准》 (GB8978-1996)	42.9	70.898	否
	氨氮				1.11 mg/L		1.05	2.496	否
	BOD5				34.1mg/L		10.26	/	否
	石油类				1.43mg/L		0.43	/	否
	总磷				2.16 mg/m ³		0.52	/	否
	氟化物				5.25 mg/m ³		1.02	/	否
	烟尘	15m 高空排放	45	工厂各厂房	19.91 mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》 (GB13271-2014)	7.64	/	否
	二氧化硫				<3mg/m ³		1.6	/	否
	氮氧化物				18.2mg/m ³		7.9	/	否
	颗粒物	经废气处理设施处理后高空排放	45	工厂各厂房	71.15mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》 (GB16297-1996)	203	/	否
	二甲苯				<0.01mg/m ³		0.002	/	否
	VOCS						5.22mg/m ³	《工业企业挥发性有机物排放控制标准》 (DB13/2322-2016)	9.3
	合肥美的暖通设备有限公司	COD	经污水处理系统处理后达标排放	1	1#厂房东面	47.24mg/L	执行合肥市西部组团污水处理厂的接管标准及《污水综合排放标准》 (GB8978-1996) 中三级标准	6.447	/
氨氮		5.885 mg/L				0.350			
BOD5		39.72mg/L				2.3184			
总氮(以N计)		35.40mg/L				1.246			
总磷(以P计)		0.897mg/L				0.0531			
阴离子表面活性剂		1.04mg/L				0.06095			
悬浮物		54.83mg/L				3.1398			
石油类		0.44mg/L				0.02733			
pH 值		8.02				/			

美的集团股份有限公司 2022 年年度报告全文

	非甲烷总烃	RTO 设备	2	3#厂房东北侧 1 套、4 号厂房西南 1 个	2.6mg/m ³	GB16279-1996《大气污染物综合排放标准》二类标准	0.33017	/	否
		喷淋+活性炭吸附设备	3	1#厂房 2 套；2#厂房 1 套	3.27 mg/m ³		0.320		
		两级活性炭吸附设备	9	1#厂房 3 个，2#厂房 2 个、3#厂房 1 个，4 号厂房 2 个、环戊烷 1 个	6.4275mg/m ³		1.2727		
	颗粒物	8	1#厂房 2 个，2#厂房 3 个、3#厂房 2 个，4 号厂房 1 个	0.81 mg/m ³	1.156				
合肥美的洗衣机有限公司（市控）	COD	经过废水处理站处理后排放	1	污水处理站东边	42mg/L	执行合肥市西部组团污水处理厂的接管标准及《污水综合排放标准》（GB8978-1996）中三级标准	7.855	58.150	否
	氨氮			污水处理站东边	1.36 mg/L		0.91	/	否
	颗粒物	经旋风+滤筒除尘设备后 15 米高排	2	2 号厂房 1 个、6 号厂房 1 个	小于 20 mg/m ³	《合成树脂工业污染物排放标准》（GB31572-2015）表 5 中特别排放限值要求	0.28	/	否
	颗粒物	经水喷淋+除尘+UV 光解+活性炭后 15 米高排	1	3 号厂房 1 个	小于 20 mg/m ³		1.57	/	否
	非甲烷总烃				1.52 mg/m ³		0.24	/	否
	非甲烷总烃	经废气设施处理后 15 米高排	3	2 号厂房 1 个	1.91mg/m ³		0.27	/	否
	非甲烷总烃	经废气设施处理后 15 米高排	6	6 号厂房 6 个	0.89 mg/m ³		0.35	/	否
	非甲烷总烃	经低温等离子处理后 15 米高排	2	1 号厂房 1 个，5 号厂房 1 个	1.52mg/m ³		0.23	/	否
	非甲烷总烃	经光催化+活性炭处理后 15 米高排	2	3 号厂房 2 个	2.34 mg/m ³		0.45	/	否
广东美的制冷设备有限公司	COD	经过废水处理站处理后排放	1	4#厂房东南角	110 mg/L		《电镀水污染物排放标准》（DB441597-2015）表 2 珠三角标准	2.03	9.59
	氨氮				15 mg/L	0.12		/	否
	SS				100 mg/L	1.13		/	否
	石油类				8 mg/L	0.085		/	否
	COD	经过废水处理站处理后排放	1	2#厂房东面	85 mg/L	《水污染物排放限值》（DB44/26-2001）	5.4	9.59	否
	SS				58.5 mg/L		3.65	/	否
	氨氮				2.52 mg/L		0.169	/	否
	石油类				5.02 mg/L		0.33	/	否

	VOCs(喷粉)	经喷淋塔+活性炭处理后 15 米高排	3	4#厂房	21.23mg/m ³	《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》(DB44/814-2010) 第二时间段	0.74	14	否			
	VOCs (丝印)	经环保设备处理后 15 米高空排放	4	1#,5#,9#,11#厂房	1.92 mg/m ³	《印刷行业挥发性有机物排放标准》(DB44/815-2010)	0.66		否			
	VOCs (电子)	经环保设备处理后 15 米高空排放	2	10#厂房	25.21mg/m ³	《印刷行业挥发性有机物排放标准》(DB44/815-2010)	6.24		否			
	非甲烷总烃(两器)	经环保设备处理后 15 米高空排放	5	2#, 5#厂房	25 mg/m ³	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时间段	4.39		否			
芜湖美智空调设备有限公司	COD	经过废水处理站处理后排放	1	园区北侧	98mg/L	《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 表 4 三级标准	6.709	7.5	否			
	SS				46mg/L		2.85	/	否			
	BOD				85.2mg/L		3.85	/	否			
	氨氮				10.2mg/L		0.651	0.675	否			
	石油类				1.01mg/L		/	/	否			
	颗粒物	经环保设备处理后 15 米高空排放	5	2#厂房	10mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)	8.43	/	否			
	VOCs				8		2#、3#厂房	10.4mg/m ³	工业企业挥发性有机物排放控制标准 DB13-2322-2016	0.066	/	否
	NOx				3		3#厂房	7.7mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)	2.041	2.209	否
	SO2				3		3#厂房	1.5mg/m ³		0.61	/	否
广东美芝精密制造有限公司	COD	经过废水处理站处理后排放	1	厂区北侧废水处理站附近	34mg/L	电镀水污染物排放标准 DB44/1597-2015	15.27	16.28	否			
	悬浮物				6mg/L		2.93	/	否			
	石油类				0.56mg/L		0.604	/	否			
	总磷				0.22mg/L		0.23	/	否			
	总锌				ND		0.031	/	否			
	pH 值				7.9mg/L		3.07	/	否			
	总氮				1.3mg/L		1.05	/	否			

	氨氮				0.737mg/L	广东省水污染物排放限值标准 DB44/26-2001	0.194	2.034	否
	氟化物				0.44mg/L			0.106	/
	颗粒物	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	7	厂房楼顶	17.04mg/m ³	大气污染物排放限值 (DB44/27-2001) / 工业炉窑大气污染物排放标准 (GB 9078-1996)	27.602	/	否
	SO ₂	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	4	厂房楼顶	1.5mg/m ³	锅炉大气污染物排放标准 (DB44/765-2019)	0.305	0.436	否
	NO _x	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	4	厂房楼顶	6.16mg/m ³		1.914	2.039	否
	VOCs	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	10	厂房楼顶	3.6516mg/m ³	表面涂装 (汽车制造业) 挥发性有机化合物排放标准 (DB44/816-2010)	3.977	4.553	否
	苯	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	2	厂房楼顶	0.0299mg/m ³		0.0144	/	否
	甲苯与二甲苯合计	经环保设备处理后 15 米以上高空排放		厂房楼顶	0.317mg/m ³		0.168609	/	否
广东美芝制冷设备有限公司	COD	经过废水处理站处理后排放	1	厂区北侧废水处理站附近	36mg/L	广东省电镀水污染物排放标准 DB-441597-2015, 2012 年 9 月 1 日前	5.895	6.046	否
	悬浮物				9.3mg/L		1.528	/	否
	石油类				0.81mg/L		0.134	/	否
	总磷				0.44mg/L		0.072	/	否
	总锌				0.0525mg/L		0.028	/	否
	pH 值				7.25mg/L		/	/	否
	总氮				4.49mg/L		0.737	/	否
	氨氮				2.309mg/L		0.378	0.756	否
	氟化物				0.341mg/L		0.056	/	否
	总镍				ND		0.008	0.024	否
	颗粒物	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	17	主厂房楼顶及钣金车间楼顶	17.17mg/m ³	大气污染物排放限值 (DB44/27-2001) / 工业炉窑大气污染物排放标准 (GB 9078-1996)	7.078	8.705	否
	SO ₂	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	11	主厂房楼顶及钣金车间楼顶	0.75mg/m ³	锅炉大气污染物排放标准 (DB44/765-2019)	0.484	0.799	否
	NO _x	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	11	主厂房楼顶及钣金车间楼顶	4.45mg/m ³		4.64	7.814	否

美的集团股份有限公司 2022 年年度报告全文

	苯	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	2	主厂房楼顶及钣金车间楼顶	0.117mg/m ³	表面涂装（汽车制造业）挥发性有机化合物排放标准（DB44/816-2010）	0.053	/	否
	甲苯与二甲苯合计	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	2	主厂房楼顶及钣金车间楼顶	0.617mg/m ³		0.282	/	否
	VOCs	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	7	主厂房楼顶及钣金车间楼顶	2.63mg/m ³		3.069	5.718	否
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	CODcr	经污水处理系统处理后达标排放	2	3#厂房一组、二组污水处理站	52.5 mg/L	《电镀水污染物排放标准》（DB44/1597-2015）	4.397	15.304	否
	石油类				0.17 mg/L		0.013	/	否
	氨氮				0.53 mg/L		0.466	1.913	否
	甲苯与二甲苯合计	经废气处理设施处理后高空排放	7	3#厂房喷涂废气 1、2，6#厂房波峰焊、喷油及烘干废气排放口 1、2、3，6#厂房回流焊废气排放口 1、2	0.36311 mg/m ³	《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》（DB44/814-2010）表 1 排气筒 VOCs 排放限值/II 时段排放限值	2.850	/	否
	VOCs	经废气处理设施处理后高空排放			3.5992mg/m ³		10.652	22.72	否
	非甲烷总烃	经废气处理设施处理后高空排放	2	1#厂房南侧注塑废气排放口；9#厂房南侧注塑废气排放口	0.4038 mg/m ³	《合成树脂工业污染物排放标准》（GB 31572-2015）表 4 大气污染物排放限值	0.156	/	否
	颗粒物	脉冲布袋除尘	4	3#厂房打砂废气排放口 1、2；3#厂房抛光废气排放口 1、2	0.4231mg/m ³	《大气污染物排放限值》（DB44/27-2001）表 2 工艺废气大气污染物排放限值（第二时段）二级标准	0.158	/	否
	二氧化硫	经废气处理设施处理后高空排放	2	3#厂房氧化线屋顶	4.75 mg/m ³		0.095	3.8231	否
	氮氧化物			3#厂房烘干炉	3.31 mg/m ³		0.881	13.132	否
	饮食业油烟	经废气处理设施处理后排放	2	南区食堂北区食堂	0.29 mg/m ³	《食堂业油烟排放标准（试行）》（GB 18483-2001）	0.110	/	否
广东美的生活电器制造有限公司	CODcr	经污水处理系统处理后达标排放	1	污水处理站	28mg/L	《电镀水污染物排放标准》（DB44/1597-2015）	2.589	4.8	否
	石油类				0.06mg/L		0.00486	/	否
	SS				18.5mg/L		1.2250	/	否
	氨氮				0.7885mg/L		0.375	0.96	否
	苯	经废气处理设施处理后高空排放	1	1#厂房喷涂废气	0.01 mg/m ³	《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》（DB44/814-2010）表 1 排	0.000514	/	否
	甲苯	经废气处理设施处理后高空排放			0.09 mg/m ³		0.00502	/	否
	二甲苯	经废气处理设施处理后高空排放			1.08 mg/m ³		0.0154	/	否

	甲苯与二甲苯合计	经废气处理设施处理后高空排放			1.17 mg/m ³	气筒 VOCs 排放限值/II 时段排放限值	0.0204	/	否
	VOCs	经废气处理设施处理后高空排放			4.45 mg/m ³		0.1764	0.61	否
	非甲烷总烃	经废气处理设施处理后高空排放	2	2#厂房南侧注塑废气排放口；2#厂房北侧注塑废气排放口	0.5575 mg/m ³	《合成树脂工业污染物排放标准》（GB 31572-2015）表 4 大气污染物排放限值	0.10199	0.104	否
	颗粒物	脉冲布袋除尘	7	1#厂房打砂废气排放口 1#厂房抛光废气排放口	0.45 mg/m ³	《大气污染物排放限值》（DB44/27-2001）表 2 工艺废气大气污染物排放限值（第二时段）二级标准	0.0636	/	否
	二氧化硫	经废气处理设施处理后高空排放			<3 mg/m ³		0.02325	0.028	否
	氮氧化物	经废气处理设施处理后高空排放	1	1#厂房烘干炉	<3 mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》（DB44/765-2019）	0.0938	0.131	否
	饮食业油烟	经废气处理设施处理后排放	1	1#厂房食堂	0.575 mg/m ³	《食堂业油烟排放标准（试行）》（GB 18483-2001）	0.01425	/	否
安徽美芝制冷设备有限公司	COD	经污水处理系统处理后达标排放	1	综合污水处理站西侧	16 mg/L	执行合肥市西部组团污水处理厂的接管标准及《污水综合排放标准》（GB8978-1996）中三级标准	6.80	/	否
	氨氮				0.207 mg/L		0.12	/	否
	颗粒物	集气罩收集+15m 高排气筒	13	一车间焊接烟尘废气排放口	7.0mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）	10.61	65.45	否
				三车间焊接废气排放口	5.2 mg/m ³				
				二车间 1#热处理炉废气排放口	7.1 mg/m ³	《工业炉窑大气污染物排放标准》（GB9078-1996）			
				二车间 2#热处理炉废气排放口	6.4 mg/m ³				
				二车间压铸废气排放口	7.5 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）			
				四车间压铸废气排放口	4.6 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）			
				四车间 1#热处理炉废气排放口	6.6 mg/m ³	《工业炉窑大气污染物排放标准》（GB9078-1996）			
				四车间 2#热处理炉废气排放口	5.2 mg/m ³	《工业炉窑大气污染物排放标准》（GB9078-1996）			

				一车间电泳烘干废气排口	7.3 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）			
				三车间电泳烘干废气排口	6.4 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）			
				锅炉 1#-3#废气排口	4.7 mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2014）			
二氧化硫	集气罩收集+15m 高排气筒	9	锅炉 1#-3#废气排口	<3 mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2014）	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）中二级标准	39.66	112.2	否
			二车间 1#热处理炉排口	111 mg/m ³					
			二车间 2#热处理炉排口	66 mg/m ³					
			二车间压铸废气排口	8 mg/m ³					
			四车间 1#热处理炉排口	90 mg/m ³					
			四车间 2#热处理炉排口	32 mg/m ³					
			四车间压铸废气排口	9 mg/m ³					
氮氧化物	集气罩收集+15m 高排气筒	9	锅炉 1#-3#废气排口	25 mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2014）	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）中二级标准	12.77	33.24	否
			二车间 1#热处理炉排口	29 mg/m ³					
			二车间 2#热处理炉排口	18 mg/m ³					
			二车间压铸废气排口	18 mg/m ³					
			四车间 1#热处理炉排口	6 mg/m ³					
			四车间 2#热处理炉排口	<3 mg/m ³					
			四车间压铸废气排口	5mg/m ³					
VOCs	集气罩收集+15m 高排气筒 直燃式废气焚烧炉+15m 高排气筒	4	一车间烘干炉废气排口	1.64 mg/m ³	《工业企业挥发性有机物排放控制标准》（DB12/ 524-2020）	1.94	21.6	否	
			三车间 1#烘干炉废气排口	25.0 mg/m ³					
			二车间压铸	0.66 mg/m ³					
			四车间压铸	0.86 mg/m ³					

美的集团股份有限公司 2022 年年度报告全文

广东威灵电机制造有限公司	苯	沸石转筒+RTO	1	C 厂房周围废气排放口	0 mg/m ³	《家具制造行业挥发性有机化学物排放标准》(DB44/814-2010) 第二时间段	0.00	/	否
	甲苯及二甲苯合计	沸石转筒+RTO	1	C 厂房周围废气排放口	0.255 mg/m ³	《家具制造行业挥发性有机化学物排放标准》(DB44/814-2010) 第二时间段	1.32	/	否
	总 VOCs	沸石转筒+RTO	1	C 厂房周围废气排放口	3.17mg/m ³	《家具制造行业挥发性有机化学物排放标准》(DB44/814-2010) 第二时间段	1.74	17.09	否
广东美的厨房电器制造有限公司	化学需氧量	经污水处理后排至直市政管网	1	马龙工业区污水处理站东面	38 mg/L	《广东省水污染物排放限值 DB-44/26-2001》	9.50	22.77	否
	氨氮				0.439 mg/L		0.077	4.554	否
	颗粒物	经废气处理设施处理达标后、20 米高空排放	112	A1 厂房 26 个；A2 厂房 47 个；B2 厂房 21 个；C2 厂房 9 个；C3 厂房 2 个；污水处理站 1 个，饭堂 6 个	0.52 mg/m ³	《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》(DB44/814-2010) / 《表面涂装（汽车制造业）挥发性有机化合物排放标准》(DB44/816-2010) / 《合成树脂工业污染物排放标准》(GB31572-2015) / 广东省地方标准《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) / 《印刷行业挥发性有机化合物排放标准》(DB44/815-2010) / 《饮食业油烟排放标准（试行）》(GB 18483-2001)	1.376	/	否
	二氧化硫				7 mg/m ³		0.763	1.055	否
	氮氧化物				9 mg/m ³		4.21	10.314	否
	苯				ND		0.079	/	否
	甲苯与二甲苯合计				0.45 mg/m ³		3.42	/	否
	VOCs				6.07 mg/m ³		17.8	35.051	否
	非甲烷总烃				3.99 mg/m ³		0.28	/	否
	苯乙烯				3.847mg/m ³		0.931	/	否
油烟	经油烟净化设施处理达标后、15 米高空排放	0.05 mg/m ³	0.0322	/	否				
威灵（芜湖）电机制造有限公司	颗粒物	集气罩收集+除尘器+活性炭+15m 高排气筒	3	注塑 1-3 号排气筒	20 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)	3.029	/	否
	VOCs	集气罩收集+15m 高排气筒	1	压铸废气排放口	0.91 mg/m ³	《工业炉窑大气污染物排放标准》(GB9078-1996)	4.6152	/	否

	VOCs	吸脱附催化燃烧处理设备+15m 高排气筒	1	浸漆废气排气筒	0.98mg/m ³	河北省地方标准 DB13/2322-2016 表面涂装业排放监控点浓度限值	2.064	/	否
	COD	经污水处理系统处理后达标排放	1	污水总排口	40mg/m ³	《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 表 4 三级标准	1.8144	/	否
	氨氮				20 mg/m ³		0.5184	/	否
	BOD				7.4 mg/m ³		1.2926	/	否
	SS				9 mg/m ³		0.4686	/	否
	石油类				0.45 mg/m ³		0.1201	/	否
安徽美芝精密制造有限公司	COD	经污水处理系统处理后达标排放	1	厂区北侧 6 栋倒班楼南侧	116.4mg/L	《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 表 4 三级标准	87.8	/	否
	氨氮				16.1mg/L		12.1	/	否
	BOD				41.1mg/L		31.0	/	否
	SS				15.6mg/L		11.7	/	否
	石油类				0.58 mg/L		0.44	/	否
	颗粒物	集气罩收集+21m 高排气筒	10	焊接废气 1#	11.6 mg/m ³	上海市《大气污染物综合排放标准》(DB31/933-2015) 表 1 中相关标准限值要求	13.04	/	否
				焊接废气 2#	9.4 mg/m ³				
		集气罩收集+21m 高排气筒		热处理炉窑 1#	12.4mg/m ³	《工业炉窑大气污染物综合排放标准》(DB9078-1996) 表 2 二级			
				热处理炉窑 2#	13.8 mg/m ³				
				热处理炉窑 3#	15.0 mg/m ³				
				热处理炉窑	13.2mg/m ³				
				烘干废气排放口 1#	5.6mg/m ³				
				烘干废气排放口 2#	8.1mg/m ³				
				烘干废气排放口 3#	8.5 mg/m ³				
	烘干废气排放口 4#	9.4mg/m ³							
二氧化硫	集气罩收集+21m 高排气筒	8	热处理炉窑 1#	3.8 mg/m ³	《工业炉窑大气污染综合治理方案》(环大气【2019】56 号) 中其他工业炉窑排放限值标准	2.31	/	否	
			热处理炉窑 2#	3.6 mg/m ³					
			热处理炉窑 3#	3.4mg/m ³					

				热处理炉窑	2.9 mg/m ³				
				烘干废气排放口 1#	3.0mg/m ³				
				烘干废气排放口 2#	2.6 mg/m ³				
				烘干废气排放口 3#	3.6mg/m ³				
				烘干废气排放口 4#	3.1 mg/m ³				
	氮氧化物	集气罩收集+21m 高排气筒	8	热处理炉窑 1#	11.8mg/m ³	4.07	/	否	
				热处理炉窑 2#	4.6mg/m ³				
				热处理炉窑 3#	1.5 mg/m ³				
				热处理炉窑	11.25 mg/m ³				
				烘干废气排放口 1#	10.6 mg/m ³				
				烘干废气排放口 2#	1.5 mg/m ³				
				烘干废气排放口 3#	7 mg/m ³				
	VOCs	直燃式废气焚烧炉+21m 高排气筒	2	烘干废气排放口 1#	8.1 mg/m ³	非甲烷总烃排放满足上海市《大气污染物综合排放标准》(DB31/933-2015)表 1 中相关标准限值要求	6.88	/	否
				烘干废气排放口 2#	12.3mg/m ³				
吸附脱附催化燃烧+21m 高排气筒		2	烘干废气排放口 3#	11.5 mg/m ³					
			烘干废气排放口 4#	11.1 mg/m ³					
广东美的环境电器制造有限公司	VOCs	集气罩+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m 高排	2	丝印工序	2.28 mg/m ³	《印刷行业挥发性有机化合物排放标准》DB44/815-2010	0.888	/	否
		干式过滤+天然气直接燃烧+15m 高排	2	浸漆、烘干固化废气排放口	26.02mg/m ³	《恶臭污染物排放标准》GB14554-93	2.651	3.42	否
		集气罩+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m 高排	1	手工焊线工序	4.33mg/m ³	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时段二级标准	0.121	/	否
	非甲烷总烃	集气罩+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m 高排	6	烘料、注塑工序废气排气筒	3.45 mg/m ³	《合成树脂工业污染物排放标准》(BG 31572-2015)	5.354	/	否

美的集团股份有限公司 2022 年年度报告全文

		集气罩+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m 高排	3	钣金喷粉废气排气筒	4.62 mg/m ³	《合成树脂工业污染物排放标准》(BG 31572-2015)	1.699	/	否
	颗粒物	集气罩+水洗喷淋+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m 高排	1	喷粉废气	1.53mg/m ³	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时段二级标准	0.201	/	否
	饮食业油烟	运水烟罩+静电油烟机+15 米高排	7	食堂油烟废气排放口	0.47 mg/m ³	《饮食业油烟排放标准》(GB18483-2001)	0.116	/	否
	悬浮物	隔油隔渣—水解酸化—接触氧化—MBR	1	生活污水处理站	6.67 mg/L	《城镇污水处理厂污染物排放标准》(GB18918-2002)	0.211		
	化学需氧量				19.12 mg/L		0.558	/	否
	动植物油				0.19 mg/L		0.016	/	否
	氨氮 (NH ₃ -N)				0.093 mg/L		0.9121	/	否
	pH 值				7.16 mg/L		/	/	否
	五日生化需氧量				7.05mg/L		0.223	/	否
	总锌				混凝沉淀+水解酸化+曝气+生物池+MBR+中水回用		1	生产污水处理站	0.0079 mg/L
	化学需氧量	8.49 mg/L	0.655	/		否			
	悬浮物	5 mg/L	0.408	/		否			
	pH 值	7.67 mg/L	/	/		否			
	总磷 (以 P 计)	0.01 mg/L	0.4121	/		否			
	氨氮 (NH ₃ -N)	0.28mg/L	0.0207	1.724		否			
	石油类	0.03 mg/L	0.00245	/		否			
	总铝	0.13 mg/L	0.0106	/		否			
	总铁	0.051mg/L	0.00416	/		否			
无锡小天鹅电器有限公司	COD	接入市政污水管网	1	厂区中门出口处		176.75 mg/L			《污水综合排放标准》(GB8978-1996)
	SS				59 mg/L	33.31	87.2473	否	
	动植物油				1.54mg/L	2.27	10.7034	否	
	总磷				1.8mg/L	0.75	1.0701	否	
	总氮				25.13mg/L	9.14	11.2612	否	

美的集团股份有限公司 2022 年年度报告全文

	氨氮				20.1mg/L		6.38	6.6906	否
	颗粒物	活性炭处理+20m 高空排放 水喷淋+UV 光氧+活性炭+滤筒除尘 +15m 高空排放 二级活性炭+15m 高空排放 干式过滤+静电除油+15m 高空排放 脉冲除尘+15m 高空排放	11	1. C 栋注塑 2. A、D 栋 3. 喷漆车间 4. C 栋注塑车间 5. C 栋破碎车间	1.65mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996) / 《天津市工业企业挥发性有机物排放控制标准》 DB12/524-2014/ 《合成树脂工业污染物排放标准》(GB31572-2015) / 《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)	0.3814	2.0696	否
	VOCS				12.11mg/m ³		0.9011	1.2218	否
	二氧化硫				22.5mg/m ³		0.42	0.624	否
	氮氧化物				30.5mg/m ³		0.4879	3.38	否
淮安威灵电机制造有限公司	颗粒物	5#: 三级过滤+蜂窝沸石+CO 8#: 三级过滤+两级活性炭吸附	2	5#排气口: 感应浸漆房外 8#排气口: 电抗器浸漆房外	2.4 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》GB16297-1996	0.1565	2.697	否
	非甲烷总烃				4.6mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》GB16297-1996	0.8038	1.3853	否
	苯乙烯				ND	《恶臭污染物排放标准》GB14554-93	0.002	0.032	否
美的集团武汉制冷设备有限公司	pH 值	经污水处理站处理后达标排放	1	厂区西侧 4 号厂房西二门	7.2 mg/L	《污水综合排放标准》GB8978-1996	7.2	/	否
	化学需氧量				108 mg/L		7.07	19.60	否
	氨氮				0.638 mg/L		0.0105	1.764	否
	悬浮物				27 mg/L		1.464	/	否
	石油类				4.05 mg/L		0.1515	/	否
	总磷				0.39 mg/L		0.0059	/	否
	氟化物				7.08 mg/L		0.145	/	否
	总锌				0.25 mg/L		0.0467	/	否
	BOD5				22.6 mg/L		1.618	/	否
	颗粒物				经环保设备处理后排放		21	1#厂房、3#厂房、4#厂房、5#厂房	9.8 mg/m ³
	二氧化硫	16	4 mg/m ³	0.94		1.56	否		
	氮氧化物	16	12 mg/m ³	3.57		5.9	否		
	锡及其化合物		3	3#厂房	5.92*10 ⁻⁴ mg/m ³		0.00041	/	否

	丙烯腈		3		0 mg/m ³		0	/	否	
	苯乙烯		3		0.098 mg/m ³		0.0554	/	否	
	VOCs		10	1#厂房	18.5 mg/m ³		2.708	/	否	
邯郸美的制冷设备有限公司	非甲烷总烃	经环保设备处理后 15 米高空排放	9	1#、2#厂房	5.72 mg/m ³	①非甲烷总烃：执行《工业企业挥发性有机物排放控制标准》（DB13/2322-2016）表 1 中有机化工有机废气排放浓度限值 ②二氧化硫/氮氧化物/颗粒物：执行《工业炉窑大气污染物排放标准》（DB13/1640-2012）表 1、表 2 中新建炉窑标准 ③锡及其化合物：执行《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）中的二级标准的要求	5.6	/	否	
	颗粒物		7	1#、2#、3#厂房	1.98 mg/m ³		1.29	/	否	
	氮氧化物		7	1#、2#、3#厂房	7.67 mg/m ³		4.75	0.42	否	
	二氧化硫		7	1#、2#、3#厂房	< 3 mg/m ³		1.77	3.241	否	
	锡及其化合物	4	2#厂房	<3*10-6mg/m ³		1.5*10-6	/	否		
	COD	经污水处理系统处理后达标排放	1	动力房北侧	43.67 mg/L	邯郸市经济技术开发区污水厂进水水质要求	0.7559	8.97	否	
	氨氮		1		4.33mg/L		0.075	0.7	否	
	pH		1		7.34		/	/	否	
	悬浮物		1		9mg/L		0.1558	/	否	
	石油类		1		0.44mg/L		《污水综合排放标准》（GB8978-1996）表 4 中三级标准	0.0076	/	否
	氟化物		1		1.04 mg/L			0.018	/	否
	无锡飞翎电子有限公司	COD	接入市政污水管网	1	厂东南门出口处	4 mg/L	《污水综合排放标准》（GB8978-1996）	0.084	0.09462	否
SS		4 mg/L				0.084		0.09462	否	
动植物油		0.06mg/L				0.00126		0.001419	否	
总磷		0.01mg/L				0.00021		0.000237	否	
总氮		0.05mg/L				0.00105		0.001185	否	
氨氮		0.025mg/L				0.000525		0.000592	否	
颗粒物		布袋+活性炭处理+20m 高空排放	4	A 栋 1, 2	0 mg/m ³	颗粒物及其化合物执行《大	0	0.2879	否	

	VOCS	活性炭处理+33m 高空排放		B 栋 3, 4	20 mg/m ³	《气污染物综合排放标准》 (GB16297-1996) VOCs 废气参照执行天津市《工业 企业挥发性有机物排放控制 标准》(DB12/524-2014)	3.25	3.57	否
重庆美的 制冷设备 有限公司	pH 值	经污水处理站达标处理	1	西门	7.7 mg/L	《污水综合排放标准》GB 8978-1996 表 4 三级标准	/	/	否
	COD				293 mg/L		3.736	76.63	否
	SS				9 mg/L		0.712	/	否
	NH3-N				20.5 mg/L		0.2614	5.32	否
	石油类				0.24 mg/L		0.005	/	否
	氟化物				11.5 mg/L		0.13	/	否
	BOD5				121 mg/L		1.4	/	否
	LAS				0.105 mg/L		0.002	/	否
	总锌				0.03 mg/L		0.0008	/	否
	动植物油				0.43 mg/L		0.004	/	否
	颗粒物	经环保治理设施达标治理后，通过 25 米高空排放	11	工厂东西南北角	9.9 mg/m ³	《大气污染物综合排放标 准》DB 50/418-2016 表 1 主 城区	15.06	/	否
	SO2				5 mg/m ³		1.595	/	否
	NOX				14 mg/m ³		3.942	/	否
	锡及其化合 物				0.27 mg/m ³		0.342	/	否
非甲烷总烃	2.5 mg/m ³				5.66		/	否	
重庆美的 通用制冷 设备有限 公司	PH	经污水处理系统处理后达标排放至城市 污水处理厂	1	厂区综合污水排放口	7.97 mg/L	《污水综合排放标准》 (GB8978-1996) 表 4 三级 标准	/	/	否
	悬浮物				13.5mg/L		1.659	/	否
	化学需氧量				160.25mg/L		19.696	/	否
	氨氮 (NH3- N)				6.01mg/L		0.739	/	否
	动植物油				1.2mg/L		0.148	/	否
	石油类				0.46mg/L		0.057	/	否
	五日生化需				63.6mg/L		7.817	/	否

	氧量								
	阴离子表面活性剂				0.25mg/L		0.031	/	否
	磷酸盐				0.09mg/L		0.011	/	否
	氟化物				2.96mg/L		0.364	/	否
	颗粒物	经废气处理设施处理后高空排放	4	1#4#车间油漆废气各 2 套	12.464mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》DB 50/418-2016 表 1 主城区	3.702	/	否
	甲苯				0.224mg/m ³		0.055	/	否
	二甲苯				0.044mg/m ³		0.013	/	否
	非甲烷总烃				2.401mg/m ³		0.662	/	否
	颗粒物	滤筒除尘	9	1#车间 5 套； 4#车间 4 套	12.6 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》DB 50/418-2016 表 1 主城区	3.285	/	否
		直排	2	2#4#车间钎焊废气排放口					
	硫酸雾	碱液喷淋塔	2	1#4#车间酸洗废气排放口	0.772 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》DB 50/418-2016 表 1 主城区	0.0083	/	否
	氯化氢				6.086 mg/m ³				
	颗粒物	1 套 RTO	2	挥发油烘干废气排放口	15.925 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》DB 50/418-2016 表 1 主城区 《工业窑炉大气污染物排放标准》DB 50/659-2016 表 1/2	0.134	/	否
	二氧化硫				7.75 mg/m ³		0.066	/	否
氮氧化物	28.75 mg/m ³				0.234		/	否	
非甲烷总烃	4.38 mg/m ³				0.052		/	否	
合肥华凌股份有限公司合肥分公司	COD	工业污水处理站进行深度处理后与生活污水合并进入市政污水管网	1	冷柜污水排放口	15mg/L	西部组团污水处理厂接管标准	6.85	9.53	否
	氨氮				0.3mg/L		2.8	/	否
	BOD				2.8mg/L		15	/	否
	SS				5mg/L		8.21	/	否
	石油类				/		2.05	/	否
	磷酸盐				0.08mg/L		1.02	/	否
	总锌				0.35mg/L		0.65	/	否
	氟化物				1.3mg/L		1.52	/	否
	pH				7.1 mg/L		/	/	否
	非甲烷总烃				经光氧催化+活性炭吸附后，15 米高空排放		1	丝印废气排放口	6.1mg/m ³
非甲烷总烃		1	5#吸塑/发泡废气排放口	2.4mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》（DB31/933-2015）	0.16	/	否	

	颗粒物	经滤筒除尘+活性炭吸附后, 15 米高空排放	2	7#、8#厂房焊接废气排放口	12mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(DB31/933-2015)	0.38	/	否
	颗粒物	经滤筒除尘后, 15 米高空排放	1	破碎废气排放口	9.8mg/m ³		0.35	/	否
	非甲烷总烃	经两级活性炭吸附后, 15 米高空排放	2	7#、8#厂房发泡废气排放口	34mg/m ³	《合成树脂工业污染物排放标准》(GB31572-2015)	1.86	/	否
	臭气浓度				549mg/m ³	《恶臭污染物排放标准》(GB14554-93)表 1	/	/	否
	非甲烷总烃	经两级活性炭吸附后, 15 米高空排放	1	7#吸塑废气排放口	7.3mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(DB31/933-2015) 《合成树脂工业污染物排放标准》(GB31572-2015)	0.75	/	否
		经干式过滤+光氧催化+活性炭吸附后, 15 米高空排放	1	8#吸塑废气排放口	11mg/m ³		0.96	/	否
		喷淋塔+除雾器+光氧催化+活性炭吸附, 15 米高空排放	1	喷涂废气排放口	7.1mg/m ³		0.56	/	否
广州华凌制冷设备有限公司	废矿物油、废含油废液、废包装物、废活性炭、废铅蓄电池、废过滤网过滤棉、废电路板等	委托第三方资质企业处理	不适用	不适用	不适用	不适用	164.636	185.523	否

对污染物的处理

本报告期内, 各子公司严格遵守环保相关的法律法规, 未发生重大环境污染事件。各子公司已建立起可靠的废水及废气等处理系统, 并通过定期监测、监督检查机制及聘请第三方检测机构进行检测, 保证生产运营过程中产生的废水、废气、固体废弃物等的排放和处置符合国家及运营所在地的法律法规, 各子公司均无超标排放情况, 符合环保部门相关要求。

环境自行监测方案

各子公司已根据国家相关法律法规制定了环境自行监测方案, 环境自行监测方案包括:

(1) 废气污染源监测: 在各废气排放口设置采样点进行监测, 每季度监测一次, 主要废气排放口增加固定污染源在线排污监控系统, 动态实时检

测，并将数据上传美的环保在线线控平台；

(2) 废水污染源监测：在废水处理站进出口取样，监测污水污染源变化和污水处理站处理后的废水达标排放情况。监测项目包括：CODcr、SS、石油类等。该数据在线上上传政府监管部门，由政府部门实时监督；

(3) 噪声监测：在噪声敏感点和厂界，设置噪声监测点。春夏季各监测一次，每次分白天和夜间两次监测；

(4) 固体废物污染源监控：各子公司产生的危险废物移交有资质单位处理，同时建立监控制度和设立相关管理表格、台帐等。

突发环境事件应急预案

各子公司已完成了突发性应急预案的编制、审批工作。建立健全突发环境污染事故应急机制，提高企业应对涉及公共危机的突发环境污染事故的能力，维护社会稳定，保障公众生命健康和财产安全，保护环境，促进社会全面、协调、可持续发展。

各子公司根据事件分级，从工作原则、应急预案体系、风险防范措施、指挥机构、职责和分工方面进行规范要求，并已完成突发应急预案的政府备案。

环境治理和保护的投入及缴纳环境保护税的相关情况

公司报告期内积极推进环境治理和保护工作，全年完成投入资金约为 25,639 万元。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

√ 适用 □ 不适用

1. 全集团各事业部制造工厂已建成分布式光伏装机容量 187MW, 在建项目 87MW。2022 年光伏发电量约 2.1 亿度，减少碳排放约 16.8 万吨二氧化碳；
2. 所有制造工厂完善能源管理体系建设并开展 ISO 50001 (GB23331) 认证，截至 2022 年 12 月份，已获得证书工厂 35 家，能源管理体系认证大大提升了工厂能源管理水平，通过开展节能诊断，加强跑冒滴漏稽查和闭环；
3. 加大绿色低碳技术研发和项目实施，从注塑、钣金、电子、压缩空气、中央空调、光储、实验室、能源管理平台等八大场景大力挖掘节能减排项目，经工厂动力财务确认节能减排项目收益超过 1 亿元。

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

适用 不适用

其他应当公开的环境信息

无

其他环保相关信息

无

二、社会责任情况

公司主动披露履行社会责任的工作情况，注重维护股东、员工、消费者、合作伙伴、政府、社会等利益相关者的合法权益，坚持与各方的和谐共生，恪守诚信与承诺，践行法律和道义，为社会和环境的可持续发展作出自我的努力（具体内容详见公司于巨潮资讯网发布的《2022 年 ESG 报告》）。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

（一）支持乡村振兴

2022 年，美的集团积极响应乡村振兴号召，贯彻东西部协作机制，向贵州省黔东南州捐赠 1000 万元，用于开展助学奖教活动，助力当地教育事业的发展。

此外，美的集团在原有的帮扶项目基础上继续深耕，累计投入资金超 200 万元，助力乡村振兴及巩固脱贫攻坚成果。其中，投入资金 55 万元，用于修缮贵州黔东南州三穗县农耕文旅示范基地项目建设，以及雪洞镇便民桥的修缮，帮忙该县农业生产效率提升及当地村民出行条件改善。

（二）支持公益教育

2021~2023 年，美的连续三年向北京市蒲公英中学（专门为农民工子女创办的中学）捐赠 10 万元，用于改善该校教学及师生生活条件，支持教师培

养计划，资助和培养学校志愿者等活动。在美的以及社会各届爱心人士及机构支持下，该校 2006 年正式办学，2022 届毕业生 92 人，全部选择继续接受教育，其中 61 人进入高中，31 人进入职业高中，帮助大部分农民工子女解决上学难问题。

（三）后续工作计划

2023 年，美的将重点关注乡村振兴领域的发展，在助力做好乡村经济发展的同时，协同当地政府，因地制宜，充分挖掘乡村的生态价值、社会价值、文化价值，调动广大农民积极参与农村改革，加快推进农业农村现代化。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	控股股东、实际控制人	保持独立性承诺	1、美的控股和何享健承诺：美的控股和何享健及其控制的企业将按照相关法律法规及规范性文件在人员、财务、资产、业务和机构等方面与美的集团保持相互独立。将忠实履行上述承诺，并承担相应的法律责任，若不履行本承诺所赋予的义务和责任，将依照相关法律、法规、规章及规范性文件承担相应的法律责任。	2013年03月28日	长期履行	1、不存在违反承诺的情况
	控股股东、实际控制人	避免同业竞争承诺	2、为避免美的控股及其控制的其他企业和何享健、何享健直系亲属及其控制的其他企业等相关主体未来可能与美的集团发生同业竞争事宜，美的控股和何享健承诺： （1）、上述相关主体目前没有，将来也不从事与美的集团及其控制的企业现有主营业务相同或相似的生产经营活动，也不会通过控制其他经济实体、机构、经济组织从事或参与和美的集团及其控制的企业现有主营业务相同的竞争性业务； （2）、如果美的集团及其控制的企业在其现有业务的基础上进一步扩展其经营业务范围，而上述相关主体对此已经进行生产、经营的，只要美的控股和何享健仍然是美的集团的控股股东和实际控制人，同意在合理期限内解决由此产生的同业竞争问题； （3）、对于美的集团及其控制的企业在其现有业务范围的基础上进一步拓展其经营业务范围，而上述相关主体目前尚未对	2013年03月28日	长期履行	2、不存在违反承诺的情况

		<p>此进行生产、经营的，只要美的控股和何享健仍然是美的集团的控股股东和实际控制人，将不从事与美的集团及其控制的企业相竞争的该等新业务；</p> <p>(4)、只要美的控股和何享健按照中华人民共和国有效的法律、法规或其他规范性文件认定为美的集团的控股股东和实际控制人，将不会变更、解除本承诺；</p> <p>(5)、美的控股和何享健将忠实履行上述承诺，并承担相应的法律责任，若不履行本承诺所赋予的义务和责任，将依照相关法律、法规、规章及规范性文件承担相应的违约责任。</p>			
控股股东、实际控制人	规范关联交易承诺	<p>3、为规范美的控股及其控制的其他企业和何享健、何享健直系亲属及其控制的其他企业等相关主体未来可能与美的集团涉及关联交易事宜，美的控股和何享健承诺：</p> <p>(1)、将规范并尽最大的努力减少与美的集团及其控制的企业之间的关联交易。若与美的集团及其控制的企业发生无法避免的关联交易，包括但不限于商品交易、相互提供服务或作为代理，将与美的集团依法签订规范的关联交易协议，并按照有关的法律法规、规章及其他规范性文件和美的集团公司章程的有关规定履行批准程序，保证关联交易价格具有公允性，保证按照有关法律、法规和美的集团公司章程的规定履行关联交易的信息披露义务，保证不利用关联交易非法转移美的集团的资金、利润，不利用关联交易损害美的集团及股东的利益；</p> <p>(2)、在美的集团股东大会对涉及上述相关主体关联交易事项进行表决时，履行回避表决的义务；</p> <p>(3)、上述相关主体将不会要求美的集团给予与其在任何一项市场公平交易中给予独立第三方的条件相比更为优惠的条件；</p> <p>(4)、只要美的控股和何享健按照中华人民共和国有效的法律、法规或其他规范性文件认定为美的集团的控股股东和实际控制人，将不会变更、解除本承诺；</p> <p>(5)、美的控股和何享健将忠实履行上述承诺，并承担相应的法律责任，若不履行本承诺所赋予的义务和责任，将依照相关法律、法规、规章及规范性文件承担相应的法律责任。</p>	2013年03月28日	长期履行	3、不存在违反承诺的情况
控股股东、实际控制人	关于美的工会委员会转让所持美的有限股权的相关承诺	<p>4、2001年1月4日，美的工会委员会与何享健、陈大江、冯静梅、陈康宁及梁结银等5人签署《股权转让合同》，美的工会委员会将其合计所持美的有限22.85%股权分别转让给受让股权的何享健等5人。根据当时的美的工会委员会理事会成员出具的确认函，该次股权转让价格系转让双方共同协商确定，系转让双方真实的意思表示，不存在争议或潜在纠纷。</p>	2013年03月28日	长期履行	4、截至目前该股权转让事宜未导致任何争议或潜在纠纷致公司损失，不存在违反承诺的情况。

		<p>2013年6月28日,美的工会委员会上级主管部门佛山市顺德区北滘镇总工会出具确认函,对美的工会委员会出资设立美的有限的事实予以确认,并确认美的工会委员会的理事会为美的工会委员会财产处置的有权机关,其处置美的工会委员会的财产无需取得全体职工会员的一致同意。</p> <p>美的集团控股股东美的控股及实际控制人何享健先生已出具承诺:若因上述股权转让事宜导致任何争议或潜在纠纷而致美的集团损失,其愿意对该等损失承担全部赔偿责任。</p>			
控股股东、实际控制人	美的集团整体上市涉及的员工社会保险及住房公积金缴纳事宜相关承诺	<p>5、美的控股和何享健承诺:如美的集团因本次吸收合并完成前缴纳社会保险或住房公积金事宜需要承担任何责任或者根据国家有关部门要求缴纳相关费用时,愿意承担缴纳该等费用及其他任何责任,并根据国家有关部门要求及时予以缴纳;如因此给美的集团及其子公司造成的一切直接和间接损失,愿意承担相应的补偿责任;或在美的集团及其子公司必须先行支付该等费用的情况下,及时向美的集团及其子公司给予全额补偿,以确保美的集团及其子公司不会因此遭受任何损失。</p>	2013年03月28日	长期履行	5、截至目前缴纳社会保险或住房公积金事宜未导致任何争议或纠纷,不存在违反承诺的情况。
控股股东、实际控制人	资产变更、资产瑕疵及房屋租赁事宜的相关承诺	<p>6、针对美的集团及其下属企业资产变更、资产瑕疵及房屋租赁事宜的相关承诺。</p> <p>美的控股和何享健承诺:</p> <p>(1)、在本次吸收合并相关文件中披露的正在办理更名手续的土地、房屋、商标、专利以及股权资产等相关资产,将尽最大努力协助及敦促美的集团(包括其控股子公司)及时完成相关资产的更名手续。若因前述相关资产更名手续办理事宜导致美的集团受到任何损失,将全部承担该等损失的全部赔偿责任。</p> <p>(2)、在本次吸收合并相关文件中披露的正在办理权属证书的土地及房屋,将尽最大努力协助美的集团(包括其控股子公司)办理该等权属证书。</p> <p>(3)、对于因历史遗留等原因手续不全无法办理权属证书的房屋,将协助美的集团(包括其控股子公司)补办相应建设手续并办理权证。对于确实无法补办房地产产权登记手续的建筑物,若主管部门要求美的集团(包括其控股子公司)拆除该等建筑物,则将尽力予以协助,并且将承担主管部门要求美的集团(包括其控股子公司)支付的所有与该等建筑物拆除相关的费用。</p> <p>(4)、如因上述土地或房屋未能取得或者未能及时取得权属证书导致美的集团不能继续使用或不能继续以现有方式使用上述土地或房屋而遭受的任何损失,或者由于其它原因导致美的集团损失的,将及时、全额补偿美的集团因此而遭受的任何损失。</p>	2013年03月28日	长期履行	6、截至目前资产变更、资产瑕疵及房屋租赁等事宜未导致任何争议或纠纷,不存在违反承诺的情况,美的控股将长期履行承诺。

		<p>如由于前述情况导致美的集团被主管机关处罚或任何第三方索赔，则将赔偿美的集团因此而遭受的实际损失。</p> <p>(5)、就在本次吸收合并相关文件中披露的瑕疵房屋租赁事宜，如果因第三人主张权利或行政机关行使职权而致使上述租赁关系无效或者出现任何纠纷，导致美的集团及其子公司需要另租其他房屋而进行搬迁并遭受经济损失、被有权的政府部门罚款或者被有关当事人追索的，将对美的集团及其子公司所遭受的一切经济损失予以足额补偿。</p> <p>(6)、就在本次吸收合并相关文件中披露的瑕疵土地租赁事宜，如果因该等土地瑕疵而致使租赁关系无效或者出现任何纠纷，导致美的集团及其子公司遭受经济损失的或被有权的政府部门罚款的，若土地出租方无法赔偿因该等瑕疵租赁造成的损失，将对该等瑕疵土地租赁给美的集团造成的损失予以赔偿。</p> <p>美的控股进一步承诺，若违反其在上述保证和承诺，或者该等保证和承诺不符合事实的，由此而导致美的集团遭受的任何损失，将自该等损失产生且金额明确之日起 30 日内根据美的集团的书面通知进行现金赔偿或补偿。</p>			
承诺是否按时履行	是				
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用				

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况 适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况 适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明 适用 不适用**五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明** 适用 不适用**六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明** 适用 不适用**七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明** 适用 不适用

本年度纳入合并范围的主要子公司详见附注五及附注六。其中，本年度通过收购纳入合并范围的子公司主要有美的创业投资管理有限公司及其子公司(含结构化主体)、武汉天腾动力科技有限公司及其子公司和美控智慧环境(西安)有限公司(曾用名：陕西建投集团有限公司)，详见附注五(1)(a)；本年度通过新设纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(a)；本年度不再纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(b)。

八、聘任、解聘会计师事务所情况**现聘任的会计师事务所**

境内会计师事务所名称	普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	897.5
境内会计师事务所审计服务的连续年限	八年

境内会计师事务所注册会计师姓名	姚文平, 吴芳芳
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	3 年、2 年

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

本年度, 公司聘请普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)为公司 2022 年度内部控制审计报告审计机构。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
会通新材料股份有限公司	实际控制人亲属控制公司	采购	采购商品	市场价格	-	139,967.5	0.57%	190,000	否	先货后款	-	2022年4月30日	巨潮资讯网
美的置业控股有限公司	实际控制人控制公司	销售	销售商品	市场价格	-	22,588.70	0.07%	57,643	否	先货后款	-	2022年4月30日	巨潮资讯网
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				公司与相关主体及其子公司的日常关联额度，没有超过公司按类别预计的日常关联交易的总额。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日 期（协议签 署日）	实际担保 金额	担保类型	担保 期	是否 履行 完毕	是否 为关 联方 担保
无								
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）			0	报告期内对外担保实际发 生额合计（A2）				0
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）			0	报告期末实际对外担保余 额合计（A4）				0
公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日 期（协议签 署日）	实际担保 金额	担保类型	担保 期	是否 履行 完毕	是否 为关 联方 担保

								担保
美的集团财务有限公司	2022/4/30	800,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的制冷设备有限公司	2022/4/30	1,543,000	2022-1-1	666,503	连带责任保证	一年	否	否
广州华凌制冷设备有限公司	2022/4/30	135,000	2022-1-4	12,231	连带责任保证	一年	否	否
佛山市美的开利制冷设备有限公司	2022/4/30	36,000	2022-2-23	276	连带责任保证	一年	否	否
广东美的集团芜湖制冷设备有限公司	2022/4/30	280,000		-	连带责任保证	一年	否	否
芜湖美智空调设备有限公司	2022/4/30	38,000	2022-1-1	3,624	连带责任保证	一年	否	否
广东美的精密模具科技有限公司	2022/4/30	1,000		-	连带责任保证	一年	否	否
美的集团武汉制冷设备有限公司	2022/4/30	55,000		-	连带责任保证	一年	否	否
海南美的联合物资供应有限公司	2022/4/30	1,000		-	连带责任保证	一年	否	否
邯郸美的制冷设备有限公司	2022/4/30	10,000		-	连带责任保证	一年	否	否
重庆美的制冷设备有限公司	2022/4/30	120,000		-	连带责任保证	一年	否	否
美的集团（上海）有限公司	2022/4/30	100		-	连带责任保证	一年	否	否
美的集团武汉暖通设备有限公司	2022/4/30	25,800		-	连带责任保证	一年	否	否
美智晟科技有限公司	2022/4/30	100		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的厨房电器制造有限公司	2022/4/30	703,200	2022-1-1	172,750	连带责任保证	一年	否	否
广东威特真空电子制造有限公司	2022/4/30	10,000	2022-1-5	28	连带责任保证	一年	否	否
芜湖美的厨房电器制造有限公司	2022/4/30	252,000	2022-1-18	100,000	连带责任保证	一年	否	否
江苏美的清洁电器股份有限公司	2022/4/30	64,000	2022-1-1	943	连带责任保证	一年	否	否
美智纵横科技有限责任公司	2022/4/30	7,500		-	连带责任保证	一年	否	否
海南美智沧海电子商务服务有限公司	2022/4/30	2,200		-	连带责任保证	一年	否	否
海南美智航舰电器有限公司	2022/4/30	2,200		-	连带责任保证	一年	否	否
优瑞家科技有限公司	2022/4/30	2,200		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的暖通设备有限公司	2022/4/30	311,000	2022-1-1	16,627	连带责任保证	一年	否	否
广东美的希克斯电子有限公司	2022/4/30	1,000	2022-3-9	13	连带责任保证	一年	否	否
合肥美的暖通设备有限公司	2022/4/30	4,000		-	连带责任保证	一年	否	否
合肥美的希克斯电子有限公司	2022/4/30	500		-	连带责任保证	一年	否	否
重庆美的通用制冷设备有限公司	2022/4/30	3,000	2022-1-1	917	连带责任保证	一年	否	否
美通能源科技（重庆）有限公司	2022/4/30	8,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美控智慧建筑有限公司	2022/4/30	6,000		-	连带责任保证	一年	否	否
上海美控智慧建筑有限公司	2022/4/30	4,000		-	连带责任保证	一年	否	否
菱王电梯有限公司	2022/4/30	41,000	2022-1-1	6,561	连带责任保证	一年	否	否
广东菱美科技有限公司	2022/4/30	6,000		-	连带责任保证	一年	否	否
湖北美的楼宇科技有限公司	2022/4/30	1,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美芝制冷设备有限公司	2022/4/30	29,000	2022-1-1	3,787	连带责任保证	一年	否	否
广东美芝精密制造有限公司	2022/4/30	5,500		-	连带责任保证	一年	否	否
广东威灵电机制造有限公司	2022/4/30	25,000	2022-1-1	2,289	连带责任保证	一年	否	否
佛山市威灵洗涤电机制造有限公司	2022/4/30	31,000	2022-1-1	1,849	连带责任保证	一年	否	否
广东美的环境科技有限公司	2022/4/30	2,000		-	连带责任保证	一年	否	否
淮安威灵电机制造有限公司	2022/4/30	1,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的智能科技有限公司	2022/4/30	2,000		-	连带责任保证	一年	否	否
浙江美芝压缩机有限公司	2022/4/30	400,000	2022-3-31	60,200	连带责任保证	一年	否	否
安徽美芝制冷设备有限公司	2022/4/30	4,000	2022-1-1	766	连带责任保证	一年	否	否

安徽美芝精密制造有限公司	2022/4/30	6,000	2022-1-24	31	连带责任保证	一年	否	否
威灵（芜湖）电机制造有限公司	2022/4/30	1,000	2022-1-17	80	连带责任保证	一年	否	否
芜湖威灵电机销售有限公司	2022/4/30	186,500		-	连带责任保证	一年	否	否
安徽威灵汽车部件有限公司	2022/4/30	13,000	2022-5-9	-	连带责任保证	一年	否	否
东菱技术有限公司	2022/4/30	5,500		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的机电科技有限公司	2022/4/30	6,000		-	连带责任保证	一年	否	否
美垦半导体技术有限公司	2022/4/30	6,700		-	连带责任保证	一年	否	否
广东极亚精机科技有限公司	2022/4/30	6,000		-	连带责任保证	一年	否	否
安庆威灵汽车部件有限公司	2022/4/30	5,000		-	连带责任保证	一年	否	否
高创传动科技开发（深圳）有限公司	2022/4/30	3,000		-	连带责任保证	一年	否	否
宁波美的联合物资供应有限公司	2022/4/30	200,000	2022-1-12	4,099	连带责任保证	一年	否	否
广州凯昭商贸有限公司	2022/4/30	6,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的生活电器制造有限公司	2022/4/30	18,500	2022-1-1	263	连带责任保证	一年	否	否
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	2022/4/30	166,500	2022-1-1	19,232	连带责任保证	一年	否	否
广东美的环境电器制造有限公司	2022/4/30	140,000	2022-1-1	1,170	连带责任保证	一年	否	否
广东美的酷晨生活电器制造有限公司	2022/4/30	600		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的卡菲咖啡机制造有限公司	2022/4/30	1,000		-	连带责任保证	一年	否	否
芜湖美的生活电器制造有限公司	2022/4/30	220,000	2022-6-6	81,000	连带责任保证	一年	否	否
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司	2022/4/30	275,000	2022-1-1	24,476	连带责任保证	一年	否	否
广东美的厨卫电器制造有限公司	2022/4/30	40,000		-	连带责任保证	一年	否	否
佛山市顺德区美的饮水机制造有限公司	2022/4/30	85,500	2022-1-1	1,491	连带责任保证	一年	否	否
佛山市美的清湖净水设备有限公司	2022/4/30	23,000	2022-1-20	1,297	连带责任保证	一年	否	否
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	2022/4/30	260,000	2022-1-1	452	连带责任保证	一年	否	否
无锡小天鹅电器有限公司	2022/4/30	339,500	2022-1-1	113,529	连带责任保证	一年	否	否
合肥美的洗衣机有限公司	2022/4/30	288,000	2022-1-1	1,244	连带责任保证	一年	否	否
无锡飞翎电子有限公司	2022/4/30	10,000		-	连带责任保证	一年	否	否
湖北美的洗衣机有限公司	2022/4/30	10,000		-	连带责任保证	一年	否	否
海南美的冰洗销售有限公司	2022/4/30	5,000		-	连带责任保证	一年	否	否
合肥华凌股份有限公司	2022/4/30	70,000	2022-1-1	9,979	连带责任保证	一年	否	否
湖北美的电冰箱有限公司	2022/4/30	26,000		-	连带责任保证	一年	否	否
合肥美的电冰箱有限公司	2022/4/30	300,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广州美的华凌冰箱有限公司	2022/4/30	70,000	2022-1-6	988	连带责任保证	一年	否	否
东芝家用电器制造(南海)有限公司	2022/4/30	10,000	2022-3-10	-	连带责任保证	一年	否	否
小天鹅（荆州）三金电器有限公司	2022/4/30	1,000		-	连带责任保证	一年	否	否
美的集团电子商务有限公司	2022/4/30	10,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的智联家居科技有限公司	2022/4/30	9,120	2022-1-1	413	连带责任保证	一年	否	否
库卡工业自动化（昆山）有限公司	2022/4/30	7,000	2022-1-1	188	连带责任保证	一年	否	否
库卡柔性系统（上海）有限公司	2022/4/30	50,000	2022-1-1	5,667	连带责任保证	一年	否	否
库卡机器人制造（上海）有限公司	2022/4/30	5,000	2022-1-19	2,270	连带责任保证	一年	否	否
库卡机器人（广东）有限公司	2022/4/30	15,000	2022-2-24	6,114	连带责任保证	一年	否	否
库卡机器人（上海）有限公司	2022/4/30	45,000	2022-1-1	3,279	连带责任保证	一年	否	否
上海瑞仕格医疗科技有限公司	2022/4/30	1,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东瑞仕格科技有限公司	2022/4/30	5,000	2022-2-23	55	连带责任保证	一年	否	否

上海瑞仕格科技有限公司	2022/4/30	23,000	2022-1-1	4,814	连带责任保证	一年	否	否
上海瑞仕格物流科技有限公司	2022/4/30	8,000		-	连带责任保证	一年	否	否
美云智数科技有限公司	2022/4/30	4,000		-	连带责任保证	一年	否	否
佛山美云智数科技有限公司	2022/4/30	1,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东粤云工业互联网创新科技有限公司	2022/4/30	1,000		-	连带责任保证	一年	否	否
武汉美云智数科技有限公司	2022/4/30	1,000		-	连带责任保证	一年	否	否
苏州美云智数科技有限公司	2022/4/30	1,000		-	连带责任保证	一年	否	否
美的国际控股有限公司	2022/4/30	1,233,000	2022-1-1	986,772	连带责任保证	一年	否	否
美的投资发展有限公司	2021/12/27	805,368	2022-2-24	302,013	连带责任保证	一年	否	否
美的国际贸易有限公司	2022/4/30	65,000	2022-1-5	423	连带责任保证	一年	否	否
威灵国际香港有限公司	2022/4/30	31,000		-	连带责任保证	一年	否	否
美的电器（新加坡）贸易有限公司	2022/4/30	300,000	2022-3-15	36,720	连带责任保证	一年	否	否
Orient Household Appliances Ltd.	2022/4/30	3,350		-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Consumer Electric (Vietnam) Co., Ltd.	2022/4/30	670		-	连带责任保证	一年	否	否
Concepcion Midea Inc.	2022/4/30	670	2022-1-1	-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Italia S.R.L.	2022/4/30	12,000		-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Mexico, S. DE R.L. DE C.V.	2022/4/30	10,000		-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Electric Trading (Thailand) Co., Ltd.	2022/4/30	1,340		-	连带责任保证	一年	否	否
Midea America Corp.	2022/4/30	15,000	2022-1-1	6,435	连带责任保证	一年	否	否
PT. Midea Planet Indonesia	2022/4/30	24,700		-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Europe GmbH	2022/4/30	40,000		-	连带责任保证	一年	否	否
Midea America (Canada) Corp.	2022/4/30	10,290	2022-1-1	-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Consumer Appliances DMCC	2022/4/30	17,500		-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Middle East	2022/4/30	7,000		-	连带责任保证	一年	否	否
Meco Innovations Technology, LLC	2022/4/30	8,000		-	连带责任保证	一年	否	否
Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation	2022/4/30	205,539	2022-1-1	825	连带责任保证	一年	否	否
Midea Electric Netherlands (I) B.V.	2022/4/30	5,226,000	2022-1-1	2,885,640	连带责任保证	一年	否	否
Midea Electrics Netherlands B.V.	2022/4/30	100,000		-	连带责任保证	一年	否	否
Clivet S.p.A.	2022/4/30	9,000	2022-1-1	7,615	连带责任保证	一年	否	否
Servotronic Motion Control Ltd.	2022/4/30	94		-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Austria GmbH	2022/4/30	500		-	连带责任保证	一年	否	否
Midea (Egypt) Kitchen & water heater appliances Co., Ltd	2022/4/30	7,000		-	连带责任保证	一年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）			16,096,741	报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）				5,780,767
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）			16,096,741	报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）				5,557,938
子公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期（协议签署日）	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
广东美的电气有限公司	2022/2/23	280,336	2022-4-26	117,741	连带责任保证	一年	否	否

芜湖安得智联科技有限公司	2022/4/30	145,000	2022-1-1	29,634	连带责任保证	一年	否	否
宁波安得智联科技有限公司	2022/4/30	95,000		-	连带责任保证	一年	否	否
海南安得智联供应链管理有限公司	2022/4/30	10,000		-	连带责任保证	一年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (C1)			530,336		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (C2)			159,648
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (C3)			530,336		报告期末对子公司实际担保余额合计 (C4)			147,375
公司担保总额 (即前三大项的合计)								
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)			16,627,077		报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)			5,940,415
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)			16,627,077		报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)			5,705,313
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例					39.92%			
其中:								
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)					0			
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)					5,260,299			
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)					0			
上述三项担保金额合计 (D+E+F)					5,260,299			
未到期担保可能承担连带清偿责任说明 (如有)					不适用			
违反规定程序对外提供担保的说明 (如有)					不适用			

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）			本次变动后	
	数量	比例（%）	发行新股	其他	小计	数量	比例（%）
一、有限售条件股份	156,538,881	2.24		-12,923,865	-12,923,865	143,615,016	2.05
1、国家持股							
2、国有法人持股							
3、其他内资持股	153,773,081	2.20		-12,641,607	-12,641,607	141,131,474	2.02
其中：境内法人持股	2,363,601	0.03			0	2,363,601	0.03
境内自然人持股	151,409,480	2.17		-12,641,607	-12,641,607	138,767,873	1.98
4、外资持股	2,765,800	0.04		-282,258	-282,258	2,483,542	0.04
其中：境外法人持股							
境外自然人持股	2,765,800	0.04		-282,258	-282,258	2,483,542	0.04
二、无限售条件股份	6,830,024,963	97.76	18,601,987	5,031,110	23,633,097	6,853,658,060	97.95
1、人民币普通股	6,830,024,963	97.76	18,601,987	5,031,110	23,633,097	6,853,658,060	97.95
2、境内上市的外资股							
3、境外上市的外资股							
4、其他							
三、股份总数	6,986,563,844	100.00	18,601,987	-7,892,755	10,709,232	6,997,273,076	100.00

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

1、公司 2018 年预留授予限制性股票符合第二次解锁条件的激励对象共计 21 人，解锁的限制性股票数量为 377,083 股，本次解除限售股份的上市流通日期为 2022 年 6 月 22 日。

2、公司 2018 年首次授予限制性股票符合第三次解锁条件的激励对象共计 189 人，解锁的限制性股票数量为 2,791,699 股，其中外籍员工解锁的限制性股票数量为 182,250 股，本次解除限售股份的上市流通日期为 2022 年 6 月 28 日。

3、公司 2019 年限制性股票符合第二次解锁条件的激励对象共计 334 人，解锁的限制性股票数量为 5,247,500 股，其中外籍员工解锁的限制性股票数量为 144,750 股，本次解除限售股份的上市流通日期为 2022 年 7 月 11 日；

4、公司 2020 年限制性股票符合第二次解锁条件的激励对象共计 443 人，解锁的限制性股票数量为 7,899,587 股，其中外籍员工解锁的限制性股票数量为 345,750 股，本次解除限售股份的上市流通日期为 2022 年 7 月 19 日；

5、因激励对象离职、违反“公司红线”、职务调整等原因，公司于 2022 年 4 月 20 日完成了 2018 年首次授予限制性股票 9 名激励对象共计 248,333 股的回购注销工作；完成了 2018 年预留授予限制性股票 4 名激励对象共计 137,917 股的回购注销工作；完成了 2019 年限制性股票 18 名激励对象共计 771,042 股的回购注销工作，完成了 2020 年限制性股票 30 名激励对象共计 1,314,501 股的回购注销工作；完成了 2021 年限制性股票 7 名激励对象共计 290,000 股的回购注销工作，合计注销 2,761,793 股限制性股票。

6、因激励对象离职、违反“公司红线”、职务调整等原因，公司于 2022 年 10 月 24 日完成了 2018 年首次授予限制性股票 52 名激励对象共计 700,051 股的回购注销工作；完成了 2018 年预留授予限制性股票 2 名激励对象共计 67,500 股的回购注销工作；完成了 2019 年限制性股票 81 名激励对象共计 1,348,916 股的回购注销工作，完成了 2020 年限制性股票 154 名激励对象共计 1,914,495 股的回购注销工作；完成了 2021 年限制性股票 21 名激励对象共计 1,100,000 股的回购注销工作，合计注销 5,130,962 股限制性股票。

7、报告期内，公司股票期权激励对象自主行权且完成登记增加的股本共 18,601,987 股。

8、报告期共减少高管锁定股 867,741 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	回购注销	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
2018年首次限制性股票激励对象	6,687,750	2,791,699	0	948,384	2,947,667	限制性股票锁定期	2022年6月28日
2018年预留限制性股票激励对象	1,297,500	377,083	0	205,417	715,000	限制性股票锁定期	2022年6月22日
2019年限制性股票激励对象	18,668,625	5,247,500	0	2,119,958	11,301,167	限制性股票锁定期	2022年7月11日
2020年限制性股票激励对象	25,672,500	7,899,587	0	3,228,996	14,543,917	限制性股票锁定期	2022年7月19日
2021年限制性股票激励对象	9,940,000	0	0	1,390,000	8,550,000	限制性股票锁定期	-
2022年限制性股票激励对象	0	0	12,152,500	0	12,152,500	限制性股票锁定期	-
朱凤涛	780,300	780,300	0	0	0	高管锁定股	-
肖明光	353,750	353,750	0	0	0	高管锁定股	-
张小懿	337,431	0	25,000	0	362,431	高管锁定股	-
江鹏	268,950	20,000	0	0	248,950	高管锁定股	-
胡自强	250,000	0	25,000	0	275,000	高管锁定股	-
管金伟	276,250	0	50,000	0	326,250	高管锁定股	-
柏林	0	0	71,309	0	71,309	高管锁定股	-
钟铮	167,114	0	20,000	0	187,114	高管锁定股	-
赵文心	0	0	60,000	0	60,000	高管锁定股	-
王金亮	0	0	35,000	0	35,000	高管锁定股	-
合计	64,700,170	17,469,919	12,438,809	7,892,755	51,776,305	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	404,913		年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	404,380				
持股 5%以上的普通股股东或前 10 名普通股股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持有的普通股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的普通股数量	持有无限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
美的控股有限公司	境内非国有法人	31.00%	2,169,178,713	-	0	2,169,178,713	质押	100,000,000
香港中央结算有限公司	境外法人	20.48%	1,432,714,576	182,898,645	0	1,432,714,576		
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.83%	198,145,134	-	0	198,145,134		
方洪波	境内自然人	1.67%	116,990,492	-	87,742,869	29,247,623		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.26%	88,260,460	-	0	88,260,460		
黄健	境内自然人	1.23%	86,140,000	-	0	86,140,000		
加拿大年金计划投资委员会—自有资金（交易所）	境外法人	0.88%	61,913,903	-	0	61,913,903		
栗建伟	境外自然人	0.66%	46,264,545	-	0	46,264,545		
袁利群	境内自然人	0.56%	39,214,919	-418,678	0	39,214,919		
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	境外法人	0.56%	39,213,698	658,821	0	39,213,698		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名普通股股东的情况	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明	美的集团股份有限公司回购专用证券账户报告期末持有的普通股数量为 146,638,028，持股比例为 2.10%。							
前 10 名无限售条件普通股股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件普通股股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
美的控股有限公司	2,169,178,713	人民币普通股	2,169,178,713					
香港中央结算有限公司	1,432,714,576	人民币普通股	1,432,714,576					
中国证券金融股份有限公司	198,145,134	人民币普通股	198,145,134					
中央汇金资产管理有限责任公司	88,260,460	人民币普通股	88,260,460					

黄健	86,140,000	人民币普通股	86,140,000
加拿大年金计划投资委员会—自有资金（交易所）	61,913,903	人民币普通股	61,913,903
栗建伟	46,264,545	人民币普通股	46,264,545
袁利群	39,214,919	人民币普通股	39,214,919
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	39,213,698	人民币普通股	39,213,698
黄晓祥	37,835,332	人民币普通股	37,835,332
前 10 名无限售条件普通股股东之间，以及前 10 名无限售条件普通股股东和前 10 名普通股股东之间关联关系或一致行动的说明	不适用。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明	公司股东袁利群通过普通证券账户持有 560,000 股，通过信用证券账户持有 38,654,919 股，合计持有 39,214,919 股。 公司股东黄晓祥通过普通证券账户持有 29,435,332 股，通过信用证券账户持有 8,400,000 股，合计持有 37,835,332 股。		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
美的控股有限公司	何享健	2002 年 08 月 05 日	914406067429989733	对制造业、商业进行投资；国内商业、物资供销业（经营范围不含国家政策规定的专营、专控项目）；计算机软件、硬件开发；工业产品设计；信息技术咨询服务，为企业提供投资顾问及咨询服务；家电产品的安装、维修及售后服务；房地产中介服务，运输代理服务。
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	除直接控股本公司外，美的控股未直接控股及参股其他境内外上市公司的股权。			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

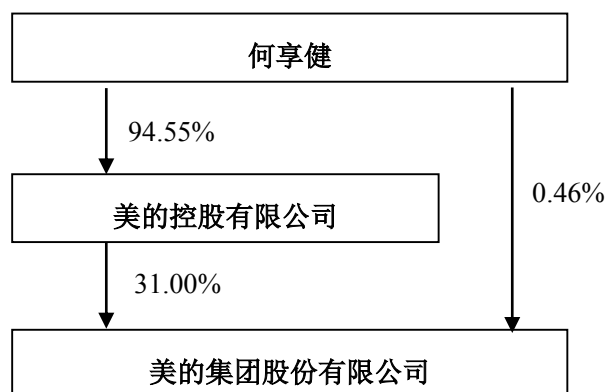
实际控制人类型：自然人

实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
何享健	本人	中国	否
主要职业及职务	现任美的控股有限公司董事长		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	美的集团（000333.SZ）、合康新能（300048.SZ）、万东医疗（600055.SH）美的置业（3990.HK）、库卡集团（KU2.DE）（2022 年已退市）、小天鹅（A：000418.SZ；B:200418）（2019 年已退市）、威灵控股（00382.HK）（2018 年已退市）。		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

方案披露时间	拟回购股份数量	占总股本的比例	拟回购金额	拟回购期间	回购用途	已回购数量(股)	已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例(如有)
2022.03.12	按回购限价70元/股测算,不超过71,428,571股且不低于35,714,285股	按回购限价70元/股测算,不超过1.0208%且不低于0.5104%	不超过50亿元且不低于25亿元	2022.03.10至2023.03.10	实施公司股权激励计划及/或员工持股计划	48,558,888	-

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

一、企业债券

适用 不适用

报告期公司不存在企业债券。

二、公司债券

适用 不适用

1、公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	起息日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
美的投资发展有限公司 2.88% 有担保票据 2027 年	MIDEAZ 2.88% 02/24/2027	ISIN XS243213 0453	2022-02-16	2022-02-24	2027-02-24	4.5 亿美元	2.88%	每半年付息，到期还本付息	香港联交所
投资者适当性安排（如有）			不适用						
适用的交易机制			不适用						
是否存在终止上市交易的风险（如有）和应对措施			否						

逾期未偿还债券

适用 不适用

2、发行人或投资者选择权条款、投资者保护条款的触发和执行情况

适用 不适用

3、中介机构的情况

债券项目名称	中介机构名称	办公地址	签字会计师姓名	中介机构联系人	联系电话
美的投资发展有限公司 2.88% 有担保票据 2027 年	美银证券	香港中环皇后大道中 2 号长江中心 55 层	-	林茵	+852 3508 7994
	渣打银行	香港中环国际金融中心 2 期 15 层	-	陈俊达	+852 3983 0769
	东方汇理银行	香港金钟道 88 号太古广场 2 期 30 层	-	方雷	+852 2826 7396

中国银行	新加坡百得利路 4号中银大厦22 层	-	何帆	+65 6412 9815
中国建设银行 (亚洲)	香港中环干诺道 中3号中国建设 银行大厦28层	-	黄海	+852 3918 6312
星展银行	香港中环皇后大 道中99号中环中 心10层	-	林慧馨	+852 3668 9137
中国工商银行 (亚洲)	香港中环花园道 3号中国工商银行 大厦28层	-	陈嘉奇	+852 3510 3522
年利达律师事务 所	香港遮打道历山 大厦11层	-	刘克诚	+852 2901 5257
方达律师事务所	中国北京市朝阳区 光华路1号北京 嘉里中心北楼 27层	-	蒋雪雁	+86 10 5769 5627
高伟绅律师事务 所	香港中环香港康 乐广场1号怡和 大厦27层	-	王彦琳	+852 2826 2457
竞天公诚律师事 务所	北京市朝阳区建 国路77号华贸中 心3号写字楼34 层	-	凌特志	+86 10 5809 1279
奥杰律师事务所	香港中环皇后大 道中28号中汇大 厦11层	-	黄颖	+852 3656 6073
惠誉国际评级有 限公司	香港中环德辅道 中68号万宜大厦 19层	-	郭舒 / 王赛	+852 2263 9608
S&P GLOBAL RATINGS HONG KONG LIMITED	香港中环康乐广 场8号交易广场3 座3及4层	-	沈玺 / 谢漫锜	+852 2263 9992

报告期内上述机构是否发生变化

是 否

4、募集资金使用情况

债券项目名称	募集资金总金额	已使用金额	未使用金额	募集资金专项 账户运作情况 (如有)	募集资金违规 使用的整改情 况(如有)	是否与募集说 明书承诺的用 途、使用计划 及其他约定一 致
美的投资发展 有限公司 2.88%有担保 票据 2027年	4.5 亿美元	4.5 亿美元	0	设立募集资金 账户, 确保募 集资金专款专 用	无	一致

募集资金用于建设项目

适用 不适用

公司报告期内变更上述债券募集资金用途

适用 不适用

5、报告期内信用评级结果调整情况

适用 不适用

6、担保情况、偿债计划及其他偿债保障措施在报告期内的执行情况和变化情况及对债券投资者权益的影响

适用 不适用

三、非金融企业债务融资工具

适用 不适用

1、非金融企业债务融资工具基本信息

单位：元

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	起息日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
美的集团股份有限公司2022年度第一期超短期融资券	22美的SCP001	012281718	2022-04-27至2022-04-28	2022-04-29	2022-10-26	0	2.2300%	到期一次还本付息	银行间市场
投资者适当性安排（如有）			不适用						
适用的交易机制			不适用						
是否存在终止上市交易的风险（如有）和应对措施			否						

逾期未偿还债券

适用 不适用

2、发行人或投资者选择权条款、投资者保护条款的触发和执行情况

适用 不适用

3、中介机构的情况

债券项目名称	中介机构名称	办公地址	签字会计师姓名	中介机构联系人	联系电话
美的集团股份有限公司 2022 年度第一期超短期融资券	中国工商银行股份有限公司	北京市西城区复兴门内大街 55 号	/	戴莹	010-66109649
	兴业银行股份有限公司	北京市朝阳区朝阳门北大街 20 号兴业银行大厦 15 号	/	赵欣乐	010-89926570
	北京市嘉源律师事务所	北京市西城区复兴门内大街 158 号远洋大厦 F408	/	刘兴	010-66413377
	标普信用评级(中国)有限公司	北京市朝阳区东三环中路 5 号楼 40 层 06 号单元	/	任映雪	010-65166037

报告期内上述机构是否发生变化

是 否

4、募集资金使用情况

单位：元

债券项目名称	募集资金总金额	已使用金额	未使用金额	募集资金专项账户运作情况(如有)	募集资金违规使用的整改情况(如有)	是否与募集说明书承诺的用途、使用计划及其他约定一致
美的集团股份有限公司 2022 年度第一期超短期融资券	40 亿元	40 亿元	0	设立募集资金账户，确保募集资金专款专用	无	一致

募集资金用于建设项目

适用 不适用

公司报告期内变更上述债券募集资金用途

适用 不适用

5、报告期内信用评级结果调整情况

适用 不适用

6、担保情况、偿债计划及其他偿债保障措施在报告期内的执行情况和变化情况及对债券投资者权益的影响

适用 不适用

四、可转换公司债券

适用 不适用

报告期公司不存在可转换公司债券。

五、报告期内合并报表范围亏损超过上年末净资产 10%

适用 不适用

六、报告期末除债券外的有息债务逾期情况

适用 不适用

七、报告期内是否有违反规章制度的情况

是 否

八、截至报告期末公司近两年的主要会计数据和财务指标

单位：千元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	126.54%	111.67%	14.87%
资产负债率	64.05%	65.25%	-1.20%
速动比率	98.38%	86.92%	11.46%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
扣除非经常性损益后净利润	28,801,052	26,257,754	9.69%
EBITDA 全部债务比	46.38%	46.70%	-0.32%
利息保障倍数	20.09	25.84	-22.25%
现金利息保障倍数	23.06	28.35	-18.66%
EBITDA 利息保障倍数	23.65	30.39	-22.18%
贷款偿还率	100.00%	100.00%	0.00%
利息偿付率	100.00%	100.00%	0.00%

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2023年04月27日
审计机构名称	普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	普华永道中天审字(2023)第10017号
注册会计师姓名	姚文平、吴芳芳

普华永道中天审字(2023)第10017号
(第一页, 共六页)

美的集团股份有限公司全体股东:

一、 审计意见

(一) 我们审计的内容

我们审计了美的集团股份有限公司(以下简称“美的集团”)的财务报表,包括2022年12月31日的合并及公司资产负债表,2022年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及财务报表附注。

(二) 我们的意见

我们认为,后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制,公允反映了美的集团2022年12月31日的合并及公司财务状况以及2022年度的合并及公司经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。我们相信,我们获取的审计证据是充分、适当的,为发表审计意见提供了基础。

按照中国注册会计师职业道德守则,我们独立于美的集团,并履行了职业道德方面的其他责任。

三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断,认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景,我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下:

- (一) 暖通空调及家用电器收入确认
- (二) 商誉减值测试

三、 关键审计事项(续)

关键审计事项	我们在审计中如何应对关键审计事项
<p>(一)暖通空调及家用电器收入确认</p> <p>参见财务报表附注二(25)(a)收入之销售商品会计政策及附注四(49)营业收入和营业成本。</p> <p>美的集团在客户取得相关商品或服务的控制权时,按预期有权收取的对价金额确认相关收入。于 2022 年度,美的集团的合并营业收入约为人民币 343,917,531 千元,其中暖通空调及家用电器收入合计约为人民币 275,919,323 千元。</p> <p>由于美的集团通过不同的销售渠道在境内外销售产品,销售客户众多且销售量巨大,暖通空调及家用电器销售收入金额对财务报表影响重大,我们在审计中予以重点关注并投入了大量的审计资源来执行相应的审计程序。因此我们将该事项作为关键审计事项。</p>	<p>我们执行了以下程序以应对该关键审计事项:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.与美的集团管理层,就不同销售渠道的销售收入流程进行访谈,了解及评估管理层对暖通空调及家用电器销售收入流程中的内部控制的设计,并测试关键控制执行的有效性; 2.检查美的集团与各销售渠道的客户签订的暖通空调及家用电器销售合同样本,结合我们对美的集团管理层的访谈,及对美的集团暖通空调及家用电器销售业务的了解及审计经验,分析评估美的集团暖通空调及家用电器收入确认的会计政策的恰当性; 3.对产品销售收入实施月度销售变动分析及毛利率变动分析等程序; 4.抽样检查产品销售收入账面记录与收入确认相关的支持性文件的一致性,包括销售合同、订单、返利协议、销售发票、商品运输单、客户签收单或结算单等; 5.抽样向客户发送函证以核实产品销售收入交易金额; 6.针对资产负债表日前后确认的产品销售收入,抽样将产品销售收入账面记录核对至客户签收单或结算单等支持性文件,以评估产品销售收入是否确认在恰当的会计期间。 <p>根据已执行的审计程序,我们认为美的集团暖通空调及家用电器收入的确认能够被我们取得的审计证据所支持。</p>

三、 关键审计事项(续)

关键审计事项	我们在审计中如何应对关键审计事项
<p>(二)商誉减值测试</p> <p>参见财务报表附注二(18)长期资产减值会计政策、附注二(30)(i)重要会计估计和判断之商誉减值准备及附注四(21)商誉。</p> <p>于 2022 年 12 月 31 日, 美的集团合并资产负债表中的商誉的账面价值约为人民币 28,548,653 千元, 其中包括收购 KUKA Aktiengesellschaft 及其子公司(以下简称“KUKA 集团”)业务产生的商誉约为人民币 21,122,932 千元以及收购 Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation (以下简称“TLSC”)业务产生的商誉约为人民币 2,437,914 千元。</p> <p>管理层根据财务报表附注二(18)的会计政策对上述商誉进行减值测试, 以公允价值减去处置费用后的净额与预计未来现金流量的现值孰高者确定包含商誉的资产组和资产组组合的可收回金额。测试结果表明, 包含商誉的资产组和资产组组合的可收回金额高于其账面价值, 因此无需对商誉计提减值准备。管理层使用现金流量折现法确定其可收回金额, 在编制资产组和资产组组合预计未来现金流时采用的关键假设包括预计收入增长率、息税折旧及摊销前利润率、永续年增长率及折现率等。</p> <p>由于上述收购 KUKA 集团及 TLSC 业务产生的商誉金额重大, 并且商誉减值测试中涉及重大的会计估计与判断。因此我们将该事项作为关键审计事项。</p>	<p>我们在审计中如何应对关键审计事项:</p> <p>我们执行了以下程序以应对该关键审计事项:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解与商誉减值测试相关的内部控制和评估流程, 并通过考虑估计不确定性的程度和其他固有风险因素的水平如复杂性、主观性、变化和对管理层偏向或舞弊的敏感性, 评估重大错报的固有风险; 2.评估并测试与商誉减值测试相关的关键控制执行的有效性, 包括所采用关键假设的复核及审批以及包含分摊的商誉的资产组和资产组组合可收回金额的计算的内部控制; 3.评估资产组和资产组组合认定的合理性; 4.通过将前一年度的预计未来现金流量与本年度业务的实际表现进行比较, 评估管理层做出预测的合理性, 并考虑管理层在选取数据时作出的判断是否存在管理层偏向; 5.结合公司的历史经营情况及未来经营计划、市场发展的情况等, 评估商誉减值测试所采用的预计收入增长率、息税折旧及摊销前利润率、永续年增长率及折现率等关键假设的合理性; 6.检查商誉减值测试计算过程的算术准确性; 7.在内部估值专家的协助下, 评估管理层采用的商誉减值测试模型及折现率的适当性。 <p>根据已执行的审计程序, 管理层在 KUKA 集团及 TLSC 的商誉减值测试中采用的会计估计与判断能够被我们取得的审计证据所支持。</p>

四、 其他信息

美的集团管理层对其他信息负责。其他信息包括美的集团2022年年度报告中涵盖的信息, 但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息, 我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计, 我们的责任是阅读其他信息, 在此过程中, 考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。基于我们已经执行的工作, 如果我们确定其他信息存在重大错报, 我们应当报告该事实。在这方面, 我们无任何事项需要报告。

五、 管理层和治理层对财务报表的责任

美的集团管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表, 使其实现公允反映, 并设计、执行和维护必要的内部控制, 以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时, 管理层负责评估美的集团的持续经营能力, 披露与持续经营相关的事项(如适用), 并运用持续经营假设, 除非管理层计划清算美的集团、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督美的集团的财务报告过程。

六、 注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证, 并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证, 但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致, 如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策, 则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中, 我们运用职业判断, 并保持职业怀疑。同时, 我们也执行以下工作:

(一) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险; 设计和实施审计程序以应对这些风险, 并获取充分、适当的审计证据, 作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上, 未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二) 了解与审计相关的内部控制, 以设计恰当的审计程序。

(三) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时, 根据获取的审计证据, 就可能导致对美的集团持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性, 审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露; 如果披露不充分, 我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而, 未来的事项或情况可能导致美的集团不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报(包括披露)、结构和内容, 并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就美的集团中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据, 以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计, 并对审计意见承担全部责任。

六、 注册会计师对财务报表审计的责任(续)

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通, 包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明, 并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项, 以及相关的防范措施(如适用)。

从与治理层沟通过的事项中, 我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要, 因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项, 除非法律法规禁止公开披露这些事项, 或在极少数情形下, 如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处, 我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

普华永道中天
会计师事务所(特殊普通合伙)

注册会计师

姚文平(项目合伙人)

中国·上海市
2023 年 4 月 27 日

注册会计师

吴芳芳

美的集团股份有限公司

合并及公司资产负债表

2022年12月31日

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

资产	附注	2022年 12月31日 合并	2021年 12月31日 合并	2022年 12月31日 公司	2021年 12月31日 公司
流动资产					
货币资金	四(1)	55,270,099	71,875,556	28,492,401	48,153,997
交易性金融资产	四(2)	3,284,593	5,879,202	274,120	3,442,317
衍生金融资产		665,484	545,865	-	157,501
应收票据	四(3)	4,758,129	4,784,914	-	-
应收账款	四(4)	28,237,973	24,636,440	-	-
应收款项融资	四(6)	13,526,540	10,273,552	-	-
预付款项	四(7)	4,367,211	4,352,807	34,724	106,838
合同资产	四(8)	4,498,956	3,823,476	-	-
发放贷款和垫款	四(9)	14,138,756	20,656,600	-	-
其他应收款	四(5), 十八(1)	2,211,177	3,104,065	26,175,101	31,447,849
存货	四(10)	46,044,897	45,924,439	-	-
一年内到期的非流动资产	四(11)	37,553,078	19,851,577	33,168,421	19,095,262
其他流动资产	四(12)	46,542,378	33,156,012	33,476,601	11,713,182
流动资产合计		261,099,271	248,864,505	121,621,368	114,116,946
非流动资产					
其他债权投资	四(13)	11,094,259	7,893,935	7,215,301	6,034,563
长期应收款	四(14)	614,598	871,356	-	-
发放贷款和垫款	四(9)	693,294	851,927	-	-
长期股权投资	四(15), 十八(2)	5,188,817	3,796,705	73,103,569	66,805,691
其他权益工具投资		41,359	45,747	-	-
其他非流动金融资产	四(16)	10,625,244	5,912,873	347,698	537,214
投资性房地产		809,936	859,195	386,435	428,460
固定资产	四(17)	26,082,992	22,852,848	1,223,553	661,692
在建工程	四(18)	3,843,777	2,690,930	504,757	800,243
使用权资产	四(19)	2,339,878	2,297,354	8,040	2,585
无形资产	四(20)	16,908,915	17,173,072	653,320	669,158
商誉	四(21)	28,548,653	27,874,752	-	-
长期待摊费用	四(22)	1,579,899	1,394,240	85,109	79,799
递延所得税资产	四(23)	10,244,296	8,192,309	327,251	289,964
其他非流动资产	四(24)	42,840,079	36,374,356	35,423,939	33,023,304
非流动资产合计		161,455,996	139,081,599	119,278,972	109,332,673
资产总计		422,555,267	387,946,104	240,900,340	223,449,619

美的集团股份有限公司

合并及公司资产负债表(续)

2022年12月31日

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

负债和股东权益	附注	2022年 12月31日 合并	2021年 12月31日 合并	2022年 12月31日 公司	2021年 12月31日 公司
流动负债					
短期借款	四(27)	5,169,480	5,381,623	-	-
向中央银行借款		-	178,878	-	-
吸收存款及同业存放		77,469	78,180	-	-
交易性金融负债	四(28)	1,580,771	-	-	-
衍生金融负债		234,606	157,602	-	-
应付票据	四(29)	25,572,421	32,752,007	-	-
应付账款	四(30)	64,233,225	65,983,559	-	-
合同负债	四(31)	27,960,038	23,916,595	-	-
应付职工薪酬	四(32)	7,152,217	7,535,168	173,824	420,536
应交税费	四(33)	4,955,335	5,404,267	718,181	1,184,813
其他应付款	四(34)	4,322,025	4,288,104	159,953,351	151,450,555
一年内到期的非流动负债	四(35)	7,240,626	28,947,540	5,896,701	92,647
其他流动负债	四(36)	57,843,528	48,227,953	77,066	35,932
流动负债合计		206,341,741	222,851,476	166,819,123	153,184,483
非流动负债					
长期借款	四(37)	50,685,948	19,734,020	15,619,900	12,509,900
应付债券	四(38)	3,163,616	-	-	-
租赁负债	四(39)	1,507,480	1,533,552	2,350	-
预计负债		394,977	310,571	-	-
递延收益	四(40)	1,721,092	1,228,459	152,548	154,015
长期应付职工薪酬	四(41)	1,488,456	1,825,016	-	-
递延所得税负债	四(23)	4,647,673	4,950,245	-	17,028
其他非流动负债	四(42)	680,482	687,689	-	-
非流动负债合计		64,289,724	30,269,552	15,774,798	12,680,943
负债合计		270,631,465	253,121,028	182,593,921	165,865,426
股东权益					
股本	四(43)	6,997,273	6,986,564	6,997,273	6,986,564
资本公积	四(45)	19,693,139	20,516,930	27,826,208	27,105,153
减: 库存股	四(44)	(14,933,944)	(14,044,550)	(14,933,944)	(14,044,550)
其他综合收益	四(46)	108,289	(1,758,948)	(5,679)	(7,295)
一般风险准备		671,999	719,922	-	-
专项储备		16,350	15,542	-	-
盈余公积	四(47)	10,702,928	9,449,901	10,702,928	9,449,901
未分配利润	四(48)	119,679,202	102,982,763	27,719,633	28,094,420
归属于母公司股东权益合计		142,935,236	124,868,124	58,306,419	57,584,193
少数股东权益		8,988,566	9,956,952	-	-
股东权益合计		151,923,802	134,825,076	58,306,419	57,584,193
负债和股东权益总计		422,555,267	387,946,104	240,900,340	223,449,619

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

法定代表人:

主管会计工作负责人:

会计机构负责人:

美的集团股份有限公司

2022年度合并及公司利润表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	附注	2022年度 合并	2021年度 合并	2022年度 公司	2021年度 公司
一、营业总收入		345,708,706	343,360,825	1,385,528	1,865,278
其中：营业收入	四(49), 十八(3)	343,917,531	341,233,208	1,385,528	1,865,278
利息收入	四(50)	1,790,454	2,127,043	-	-
手续费及佣金收入		721	574	-	-
减：营业成本	四(49)	(260,538,701)	(264,525,999)	(42,071)	(58,510)
利息支出	四(50)	(49,461)	(87,066)	-	-
手续费及佣金支出		(7,681)	(13,015)	-	-
税金及附加	四(51)	(1,565,884)	(1,609,384)	(32,814)	(48,126)
销售费用	四(52)	(28,716,121)	(28,647,344)	-	-
管理费用	四(53)	(11,582,664)	(10,266,283)	(1,125,438)	(684,794)
研发费用	四(54)	(12,618,506)	(12,014,907)	-	-
财务收入	四(55)	3,387,491	4,386,111	2,204,154	2,107,914
其中：利息费用		1,830,915	1,357,564	2,645,223	2,257,440
利息收入		5,837,713	5,181,658	4,859,955	4,397,266
加：其他收益	四(61)	1,896,113	1,307,504	26,642	280,318
投资收益	四(59), 十八(4)	208,054	2,365,773	10,917,956	12,462,103
其中：对联营企业的投资 收益		608,278	560,679	260,651	265,491
公允价值变动损失	四(58)	(251,171)	(166,406)	(512,502)	(203,057)
信用减值(损失)/转回	四(57)	(513,686)	(383,451)	9,884	(127,693)
资产减值损失	四(56)	(533,363)	(483,420)	-	-
资产处置(损失)/收益	四(60)	(59,854)	58,257	(276)	(272)
二、营业利润		34,763,272	33,281,195	12,831,063	15,593,161
加：营业外收入		395,406	624,744	34,465	31,358
减：营业外支出		(202,747)	(188,395)	(10,490)	(48,783)
三、利润总额		34,955,931	33,717,544	12,855,038	15,575,736
减：所得税费用	四(62)	(5,145,700)	(4,702,168)	(324,773)	(740,348)
四、净利润		29,810,231	29,015,376	12,530,265	14,835,388
(一)按经营持续性分类					
持续经营净利润		29,810,231	29,015,376	12,530,265	14,835,388
终止经营净利润		-	-	-	-
(二)按所有权归属分类					
归属于母公司股东的 净利润		29,553,507	28,573,650	12,530,265	14,835,388
少数股东损益		256,724	441,726	-	-

美的集团股份有限公司

2022 年度合并及公司利润表(续)

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	附注	2022 年度 合并	2021 年度 合并	2022 年度 公司	2021 年度 公司
五、其他综合收益的税后净额		1,892,922	(237,306)	1,616	8,714
归属于母公司股东的其他综合收益的税后净额		1,865,886	(207,079)	1,616	8,714
(一)不能重分类进损益的其他综合收益		207,457	(6,748)	-	-
1.重新计量设定受益计划变动额		208,349	(7,172)	-	-
2.其他权益工具投资公允价值变动		(892)	424	-	-
(二)将重分类进损益的其他综合收益		1,658,429	(200,331)	1,616	8,714
1.权益法下可转损益的其他综合收益		17,391	(3,032)	1,616	8,714
2.现金流量套期储备		395,617	(6,997)	-	-
3.外币财务报表折算差额		1,175,539	(190,302)	-	-
4.其他		69,882	-	-	-
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		27,036	(30,227)	-	-
六、综合收益总额		31,703,153	28,778,070	12,531,881	14,844,102
归属于母公司股东的综合收益总额		31,419,393	28,366,571	12,531,881	14,844,102
归属于少数股东的综合收益总额		283,760	411,499	-	-
七、每股收益					
基本每股收益(人民币元)	四(63)	4.34	4.17	不适用	不适用
稀释每股收益(人民币元)	四(63)	4.33	4.14	不适用	不适用

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

法定代表人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

美的集团股份有限公司

2022 年度合并及公司现金流量表 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项目	附注	2022 年度 合并	2021 年度 合并	2022 年度 公司	2021 年度 公司
一、经营活动产生的现金流量					
销售商品、提供劳务收到的现金		316,997,825	310,489,824	-	-
发放贷款及垫款净减少额		6,660,035	-	-	-
存放中央银行款项净减少额		91,309	1,287,927	-	-
向中央银行借款净增加额		-	178,878	-	-
收取利息、手续费及佣金的现金		1,788,062	1,889,716	-	-
收到的税费返还		10,934,799	9,968,330	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	四(64)(a)	7,295,957	6,600,822	18,834,797	31,451,132
经营活动现金流入小计		343,767,987	330,415,497	18,834,797	31,451,132
购买商品、接受劳务支付的现金		(221,345,706)	(209,216,044)	-	-
发放贷款和垫款净增加额		-	(4,062,432)	-	-
吸收存款和同业存放款项净减少额		(711)	(9,355)	-	-
向中央银行借款净减少额		(178,878)	-	-	-
支付利息、手续费及佣金的现金		(57,141)	(101,110)	-	-
支付给职工以及为职工支付的现金		(35,674,963)	(32,095,846)	(549,897)	(32,879)
支付的各项税费		(17,387,253)	(15,613,276)	(379,098)	(453,861)
支付其他与经营活动有关的现金	四(64)(b)	(34,465,507)	(34,225,730)	(2,959,364)	(3,996,431)
经营活动现金流出小计		(309,110,159)	(295,323,793)	(3,888,359)	(4,483,171)
经营活动产生的现金流量净额	四(64)(c)	34,657,828	35,091,704	14,946,438	26,967,961
二、投资活动(使用)/产生的现金流量					
收回投资收到的现金		98,564,716	121,628,148	58,600,000	59,767,847
取得投资收益所收到的现金		3,800,095	5,648,277	13,491,657	14,887,506
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的 现金净额		239,226	336,186	53	86
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		14,829	188,490	422,024	8,326
收到其他与投资活动有关的现金		335,082	-	-	-
投资活动现金流入小计		102,953,948	127,801,101	72,513,734	74,663,765
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的 现金		(7,352,115)	(6,825,357)	(518,305)	(752,937)
投资支付的现金		(108,149,195)	(105,347,246)	(73,645,090)	(68,932,311)
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		(962,148)	(2,028,912)	-	-
投资活动现金流出小计		(116,463,458)	(114,201,515)	(74,163,395)	(69,685,248)
投资活动(使用)/产生的现金流量净额		(13,509,510)	13,599,586	(1,649,661)	4,978,517
三、筹资活动使用的现金流量					
吸收投资收到的现金		1,348,283	1,550,951	1,321,468	1,487,792
其中: 子公司吸收少数股东投资收到的现金		26,815	63,159	-	-
取得借款收到的现金		46,476,320	16,033,803	9,000,000	6,800,000
发行债券收到的现金		2,845,196	-	-	-
发行短期融资券收到的现金		3,999,500	2,999,629	3,999,500	2,999,629
收到其他与筹资活动有关的现金		70,163	560,838	-	-
筹资活动现金流入小计		54,739,462	21,145,221	14,320,968	11,287,421
偿还债务支付的现金		(40,920,787)	(18,225,351)	(90,000)	(4,799,414)
兑付短期融资券支付的现金		(4,000,000)	(6,000,000)	(4,000,000)	(6,000,000)
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		(13,740,037)	(12,894,125)	(14,753,066)	(13,261,677)
其中: 子公司支付给少数股东的股利、利润		(279,216)	(426,947)	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	四(64)(d)	(6,933,519)	(15,230,284)	(2,827,492)	(13,810,829)
筹资活动现金流出小计		(65,594,343)	(52,349,760)	(21,670,558)	(37,871,920)
筹资活动使用的现金流量净额		(10,854,881)	(31,204,539)	(7,349,590)	(26,584,499)
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响					
		288,492	(485,220)	-	-
五、现金及现金等价物净增加额					
四(64)(c)		10,581,929	17,001,531	5,947,187	5,361,979
加: 年初现金及现金等价物余额		40,550,039	23,548,508	21,957,042	16,595,063
六、年末现金及现金等价物余额					
四(64)(e)		51,131,968	40,550,039	27,904,229	21,957,042

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

法定代表人:

主管会计工作负责人:

会计机构负责人:

美的集团股份有限公司

2022 年度合并股东权益变动表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	归属于母公司股东权益							少数股东权益	股东权益合计	
	股本 (附注四(43))	资本公积 (附注四(45))	减：库存股 (附注四(44))	其他综合收益 (附注四(46))	一般风险准备	专项储备	盈余公积 (附注四(47))			未分配利润 (附注四(48))
2021 年 1 月 1 日年初余额	7,029,976	22,488,105	(6,094,347)	(1,549,003)	587,984	12,730	7,966,362	87,074,453	6,720,840	124,237,100
2021 年度增减变动额										
综合收益总额										
净利润	-	-	-	-	-	-	-	28,573,650	441,726	29,015,376
其他综合收益的税后净额	-	-	-	(207,079)	-	-	-	-	(30,227)	(237,306)
综合收益总额	-	-	-	(207,079)	-	-	-	28,573,650	411,499	28,778,070
股东投入和减少资本										
股东投入的普通股	34,437	1,495,004	-	-	-	-	-	-	587,480	2,116,921
企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	3,189,892	3,189,892
股份支付计入股东权益的金额	-	1,190,124	-	-	-	-	-	-	62,031	1,252,155
其他	(77,849)	(5,178,730)	(7,950,203)	-	-	-	-	-	(449,682)	(13,656,464)
利润分配										
提取一般风险准备	-	-	-	-	131,938	-	-	(131,938)	-	-
提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	1,483,539	(1,483,539)	-	-
对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-	(11,052,729)	(401,397)	(11,454,126)
专项储备										
本期提取	-	-	-	-	-	2,812	-	-	703	3,515
本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	522,427	-	(2,866)	-	-	-	2,866	(164,414)	358,013
2021 年 12 月 31 日年末余额	6,986,564	20,516,930	(14,044,550)	(1,758,948)	719,922	15,542	9,449,901	102,982,763	9,956,952	134,825,076

美的集团股份有限公司

2022 年度合并股东权益变动表(续)

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	归属于母公司股东权益								少数股东 权益	股东权益 合计
	股本 (附注四(43))	资本公积 (附注四(45))	减：库存股 (附注四(44))	其他综合收益 (附注四(46))	一般风险准备	专项储备	盈余公积 (附注四(47))	未分配利润 (附注四(48))		
2022 年 1 月 1 日年初余额	6,986,564	20,516,930	(14,044,550)	(1,758,948)	719,922	15,542	9,449,901	102,982,763	9,956,952	134,825,076
2022 年度增减变动额										
综合收益总额										
净利润	-	-	-	-	-	-	-	29,553,507	256,724	29,810,231
其他综合收益的税后净额	-	-	-	1,865,886	-	-	-	-	27,036	1,892,922
综合收益总额	-	-	-	1,865,886	-	-	-	29,553,507	283,760	31,703,153
股东投入和减少资本										
股东投入的普通股	18,602	1,123,649	-	-	-	-	-	-	26,815	1,169,066
企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	89,520	89,520
股份支付计入股东权益的 金额	-	765,914	-	-	-	-	-	-	45,583	811,497
其他	(7,893)	(1,209,146)	(889,394)	-	-	-	-	-	(1,131,616)	(3,238,049)
利润分配										
转回一般风险准备	-	-	-	-	(47,923)	-	-	47,923	-	-
提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	1,253,027	(1,253,027)	-	-
对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-	(11,652,025)	(291,638)	(11,943,663)
专项储备										
本期提取	-	-	-	-	-	3,313	-	-	828	4,141
本期使用	-	-	-	-	-	(2,505)	-	-	(626)	(3,131)
其他	-	(1,504,208)	-	1,351	-	-	-	61	8,988	(1,493,808)
2022 年 12 月 31 日年末余额	6,997,273	19,693,139	(14,933,944)	108,289	671,999	16,350	10,702,928	119,679,202	8,988,566	151,923,802

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

法定代表人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

美的集团股份有限公司

2022 年度公司股东权益变动表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
2021 年 1 月 1 日年初余额	7,029,976	29,123,547	(6,094,347)	(16,009)	7,966,362	25,795,300	63,804,829
2021 年度增减变动额							
综合收益总额							
净利润	-	-	-	-	-	14,835,388	14,835,388
其他综合收益的税后净额	-	-	-	8,714	-	-	8,714
综合收益总额	-	-	-	8,714	-	14,835,388	14,844,102
股东投入和减少资本							
股东投入的普通股	34,437	1,495,004	-	-	-	-	1,529,441
股份支付计入股东权益的金额	-	1,231,289	-	-	-	-	1,231,289
其他	(77,849)	(5,178,730)	(7,950,203)	-	-	-	(13,206,782)
利润分配							
提取盈余公积	-	-	-	-	1,483,539	(1,483,539)	-
对股东的分配	-	-	-	-	-	(11,052,729)	(11,052,729)
其他	-	434,043	-	-	-	-	434,043
2021 年 12 月 31 日年末余额	6,986,564	27,105,153	(14,044,550)	(7,295)	9,449,901	28,094,420	57,584,193

美的集团股份有限公司

2022 年度公司股东权益变动表(续)

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
2022 年 1 月 1 日年初余额	6,986,564	27,105,153	(14,044,550)	(7,295)	9,449,901	28,094,420	57,584,193
2022 年度增减变动额							
综合收益总额							
净利润	-	-	-	-	-	12,530,265	12,530,265
其他综合收益的税后净额	-	-	-	1,616	-	-	1,616
综合收益总额	-	-	-	1,616	-	12,530,265	12,531,881
股东投入和减少资本							
股东投入的普通股	18,602	1,123,649	-	-	-	-	1,142,251
股份支付计入股东权益的金额	-	789,849	-	-	-	-	789,849
其他	(7,893)	(1,209,146)	(889,394)	-	-	-	(2,106,433)
利润分配							
提取盈余公积	-	-	-	-	1,253,027	(1,253,027)	-
对股东的分配	-	-	-	-	-	(11,652,025)	(11,652,025)
其他	-	16,703	-	-	-	-	16,703
2022 年 12 月 31 日年末余额	6,997,273	27,826,208	(14,933,944)	(5,679)	10,702,928	27,719,633	58,306,419

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

法定代表人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

一 公司基本情况

美的集团股份有限公司(以下简称“本公司”)及其子公司(以下统称“本集团”)主要业务包括家用空调、中央空调、供暖及通风系统、厨房家电、冰箱、洗衣机、各类小家电、机器人及自动化系统业务；其他业务包括智能供应链、家电原材料销售、批发及加工业务，以及吸收存款、同业拆借、消费信贷、买方信贷及融资租赁等金融业务。

本公司由广东美的集团股份有限公司工会委员会发起设立，于 2000 年 4 月 7 日在佛山市顺德区市场安全监管局登记注册，注册地和总部位于广东省佛山市；于 2012 年 8 月 30 日整体变更为股份有限公司；于 2013 年 7 月 29 日经核准，吸收合并原于深圳证券交易所上市的广东美的电器股份有限公司；于 2013 年 9 月 18 日本公司股票在深圳证券交易所挂牌交易。

于 2022 年 12 月 31 日，本公司股本为 6,997,273,076 元，股份总数 6,997,273,076 股。其中有限售条件的流通 A 股 143,615,016 股，无限售条件的流通 A 股 6,853,658,060 股。

本年度纳入合并范围的主要子公司详见附注五及附注六。其中，本年度通过收购纳入合并范围的子公司主要有美的创业投资管理有限公司及其子公司(含结构化主体)、武汉天腾动力科技有限公司及其子公司和美控智慧环境(西安)有限公司(曾用名：陕西建投集团有限公司)，详见附注五(1)(a)；本年度通过新设纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(a)；本年度不再纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(b)。

本财务报表由本公司董事会于 2023 年 4 月 27 日批准报出。

二 主要会计政策和会计估计

本集团根据生产经营特点确定具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项及合同资产的预期信用损失的计量(附注二(9)(a))、存货的计价方法(附注二(10))、固定资产折旧、无形资产和使用权资产摊销(附注二(13)、(16)、(28))、长期资产减值(附注二(18))、收入确认和计量(附注二(25))等。

本集团在确定重要的会计政策时所运用的关键判断、重要会计估计及其关键假设详见附注二(30)。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(1) 财务报表的编制基础

本财务报表按照财政部于 2006 年 2 月 15 日及以后期间颁布的《企业会计准则——基本准则》、各项具体会计准则及相关规定(以下合称“企业会计准则”)、以及中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的披露规定编制。

本财务报表以持续经营为基础编制。

(2) 遵循企业会计准则的声明

本公司 2022 年度财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2022 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2022 年度的合并及公司经营成果和现金流量等有关信息。

(3) 会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

(4) 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。本公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币，主要包括欧元、日元、美元、港币等。本财务报表以人民币列示。

(5) 企业合并

(a) 同一控制下的企业合并

本集团支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量。如被合并方是最终控制方以前年度从第三方收购来的，则以被合并方的资产、负债(包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉)在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础。本集团取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积(股本溢价)；资本公积(股本溢价)不足以冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(5) 企业合并(续)

(b) 非同一控制下的企业合并

本集团发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量。购买日之前持有被购买方的股权涉及权益法核算的，其公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益，该权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动应当转为购买日所属当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动，以及被投资方持有的分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的累计公允价值变动而产生的其他综合收益除外；购买日之前持有的被购买方的股权分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，其公允价值与账面价值之间的差额转入改按成本法核算的当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的，其原计入其他综合收益的累计公允价值变动直接转入留存收益。商誉为购买日原持有股权的公允价值与支付对价的公允价值之和，与取得的子公司可辨认净资产的公允价值份额之间的差额。

(6) 合并财务报表的编制方法

编制合并财务报表时，合并范围包括本公司及全部子公司。

从取得子公司的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于同一控制下企业合并取得的子公司，自其与本公司同受最终控制方控制之日起纳入本公司合并范围，并将其在合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(6) 合并财务报表的编制方法(续)

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益、当期净损益及综合收益中不归属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益、少数股东损益及归属于少数股东的综合收益总额在合并财务报表中股东权益、净利润及综合收益总额项下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额冲减少数股东权益。本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销归属于母公司股东的净利润；子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按本公司对该子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对出售方子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。

如果以本集团为会计主体与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从本集团的角度对该交易予以调整。

(7) 现金及现金等价物

现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及持有期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

(8) 外币折算

(a) 外币交易

外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为记账本位币。为购建符合借款费用资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额在现金流量表中单独列示。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(8) 外币折算(续)

(b) 外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，计入其他综合收益。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

(9) 金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本集团成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

(a) 金融资产

(i) 分类和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：**(1)**以摊余成本计量的金融资产；**(2)**以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；**(3)**以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

(i-1) 债务工具

本集团持有的债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具，分别采用以下三种方式进行计量：

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(i) 分类和计量(续)

(i-1) 债务工具(续)

以摊余成本计量：

本集团管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。此类金融资产主要包括货币资金、发放贷款和垫款、应收票据、应收账款、其他应收款、其他流动资产、债权投资、长期应收款和其他非流动资产等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的债权投资和长期应收款，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益：

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。此类金融资产主要包括应收款项融资、其他债权投资等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的其他债权投资，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的其他债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入当期损益：

本集团将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，以公允价值计量且其变动计入当期损益。在初始确认时，本集团为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产，其余列示为交易性金融资产。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(i) 分类和计量(续)

(i-2) 权益工具

本集团将其没有控制、共同控制和重大影响的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产；自资产负债表日起预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

此外，本集团将部分非交易性权益工具投资于初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为其他权益工具投资。该类金融资产的相关股利收入计入当期损益。

(i-3) 衍生金融工具

本集团持有的衍生金融工具主要用于管理风险敞口。衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行确认，并以公允价值进行后续计量。当公允价值为正数时，作为资产反映；当公允价值为负数时，作为负债反映。

衍生金融工具公允价值变动的确认方式取决于该项衍生金融工具是否被指定为套期工具并符合套期工具的要求，以及此种情况下被套期项目的性质。未指定为套期工具及不符合套期工具要求的衍生金融工具，包括以为特定利率和汇率风险提供套期保值为目的、但不符合套期会计要求的衍生金融工具，其公允价值的变动计入合并利润表的公允价值变动损益。

现金流量套期

在套期开始时，本集团完成了套期相关文档，内容包括被套期项目与套期工具的关系，以及各种套期交易对应的风险管理目标和策略。本集团也在套期开始时和开始后持续的记录了套期是否有效的评估，即套期工具是否能够很大程度上抵销被套期项目公允价值或现金流量的变动。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(i) 分类和计量(续)

(i-3) 衍生金融工具(续)

现金流量套期(续)

套期工具公允价值变动中属于套期有效的部分，作为现金流量套期储备，确认为其他综合收益。套期无效部分相关的利得或损失确认为当期损益。如果被套期项目为预期交易，且该预期交易使本集团随后确认一项非金融资产或非金融负债，则将原计入其他综合收益的金额转出，计入该资产或负债的初始确认金额。不属于前述的现金流量套期，在被套期的预期现金流量影响损益的相同期间，将原计入其他综合收益的金额转出计入当期损益。如果原直接在其他综合收益中确认的净损失全部或部分在未来会计期间不能弥补的，则将不能弥补的部分转出，计入当期损益。当本集团撤销了对套期关系的指定、套期工具已到期或被出售、合同终止、已行使或不再符合套期会计条件时，终止运用套期会计。本集团对现金流量套期终止运用套期会计时，被套期的未来现金流量仍会发生的已计入其他综合收益的累计利得或损失予以保留，并按照前述现金流量套期储备的后续处理方式进行会计处理，被套期的未来现金流量预期交易不再发生的，则将计入其他综合收益的累计利得或损失立即转出，计入当期损益。

(ii) 减值

本集团对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、应收租赁款等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

本集团考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本和努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(ii) 减值(续)

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据、应收账款、应收款项融资、应收租赁款和合同资产，无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。合同资产主要与未开票的已完成劳务有关，其信用风险特征实质上与同类合同的应收账款相似，因此两者预期信用损失率亦接近。

除上述应收票据、应收账款、应收款项融资、应收租赁款和合同资产外，于每个资产负债表日，本集团对处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本集团按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，认定为处于第一阶段的金融工具，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本集团对于处于第一阶段和第二阶段的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收款项和合同资产划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据和计提方法如下：

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(ii) 减值(续)

应收票据组合 1	银行承兑汇票组合
应收票据组合 2	商业承兑汇票组合
应收账款组合 1	境外业务组合
应收账款组合 2	境内业务组合
合同资产组合 1	境外业务组合
合同资产组合 2	境内业务组合
其他应收款组合 1	应收押金、质保金组合
其他应收款组合 2	应收关联方款项组合
其他应收款组合 3	应收其他款项组合
长期应收款组合	融资租赁款组合
发放贷款和垫款组合	贷款业务组合

对于划分为组合的应收票据和应收款项融资，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的应收账款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

对于划分为组合的其他应收款及发放贷款和垫款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本集团将计提或转回的损失准备计入当期损益。对于持有的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，本集团在将减值损失或利得计入当期损益的同时调整其他综合收益。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(iii) 金融资产的终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：**(1)**收取该金融资产现金流量的合同权利终止；**(2)**该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；**(3)**该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

其他权益工具投资终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

(b) 金融负债

金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

本集团的金融负债主要为以摊余成本计量的金融负债，包括应付票据、应付账款、其他应付款、借款、应付债券及在其他流动负债中的应付短期融资券、吸收存款及同业存放、向中央银行借款、长期应付款等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以下(含一年)的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，本集团终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(c) 金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

(10) 存货

(a) 存货的分类

存货包括库存商品、原材料、在产品、委托加工物资和低值易耗品等，按成本与可变现净值孰低计量。

(b) 发出存货的计价方法

存货发出时的成本按先进先出法核算，库存商品和在产品成本包括原材料、直接人工以及在正常生产能力下按系统的方法分配的制造费用。

(c) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货按成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和使存货达到目前场所和状态所发生的其他支出。

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。

可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的合同履约成本和销售费用以及相关税费后的金额确定。

按存货类别计算的成本高于其可变现净值的差额，计提存货跌价准备，计入当期损益。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 存货(续)

(d) 存货的盘存制度

本集团存货盘存制度为永续盘存制。

(e) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品采用一次转销法进行摊销，计入相关资产的成本或者当期损益。

(11) 长期股权投资

长期股权投资包括：本公司对子公司的长期股权投资；本集团对联营企业和合营企业的长期股权投资。

子公司为本公司能够对其实施控制的被投资单位。合营企业为本集团通过单独主体达成，能够与其他方实施共同控制，且基于法律形式、合同条款及其他事实与情况仅对其净资产享有权利的合营安排。联营企业为本集团能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。

对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后进行合并；对合营企业和联营企业投资采用权益法核算。

(a) 投资成本的确定

同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。其中，购买日之前持有的原股权投资采用权益法核算的，相关其他综合收益在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在处置该项投资时相应转入处置期间的当期损益。

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(11) 长期股权投资(续)

(a) 投资成本的确定(续)

购买日之前持有的原股权投资不具有重大影响或共同控制，原分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的，其公允价值与账面价值之间的差额转入改按成本法核算的当期投资收益；原分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动直接转入留存收益。

对于以企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资，以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；以发行权益性证券取得的长期股权投资，按发行权益性证券的公允价值确认为初始投资成本。

(b) 后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，按照初始投资成本计量，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

采用权益法核算的长期股权投资，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本集团负有承担额外损失义务且符合预计负债确认条件的，继续确认预计将承担的损失金额。被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认投资损益。本集团与被投资单位发生的内部交易损失，其中属于资产减值损失的部分，相应的未实现损失不予抵销。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(11) 长期股权投资(续)

(c) 确定对被投资单位具有控制、共同控制、重大影响的依据

控制是指拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过本集团及分享控制权的其他参与方一致同意后才能决策。

重大影响是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(d) 长期股权投资减值

对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资，当其可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(18))。

(12) 投资性房地产

投资性房地产包括已出租的土地使用权和以出租为目的的建筑物以及正在建造或开发过程中将来用于出租的建筑物，以成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。

本集团采用成本模式对所有投资性房地产进行后续计量，按其预计使用寿命及净残值率对建筑物和土地使用权计提折旧或摊销。投资性房地产的预计使用寿命、净残值率及年折旧(摊销)率列示如下：

	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧(摊销)率
建筑物	20-40 年	5%	2.38%至 4.75%
土地使用权	30-50 年	-	2%至 3.33%

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(12) 投资性房地产(续)

对投资性房地产的预计使用寿命、预计净残值和折旧(摊销)方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

当投资性房地产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

(13) 固定资产

(a) 固定资产确认及初始计量

固定资产包括房屋及建筑物、境外土地、机器设备、运输工具、电子设备及其他等。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。外购固定资产的初始成本包括购买价款、相关税费以及使该资产达到预定可使用状态前所发生的可归属于该项资产的支出。自行建造固定资产按附注二(14)确定初始成本。

与固定资产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(b) 固定资产的折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法并按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(13) 固定资产(续)

(b) 固定资产的折旧方法(续)

本集团各项固定资产的预计使用寿命、残值率及年折旧率列示如下：

类别	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	15-50 年	0%-10%	6.7%-1.8%
机器设备	2-25 年	0%-10%	50%-3.6%
运输工具	2-20 年	0%-10%	50%-4.5%
电子设备及其他	2-20 年	0%-10%	50%-4.5%
境外土地	永久	不适用	不适用

本集团对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(c) 当固定资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(18))。

(d) 固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

(14) 在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。当在建工程的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(18))。

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(15) 借款费用

本集团发生的可直接归属于需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态之固定资产的购建的借款费用，在资产支出及借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，开始资本化并计入该资产的成本。当购建的资产达到预定可使用状态时停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建活动重新开始。

对于为购建符合资本化条件的固定资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的利息费用减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定专门借款借款费用的资本化金额。

对于为购建符合资本化条件的固定资产而占用的一般借款，按照累计资产支出超过专门借款部分的资本支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均实际利率计算确定一般借款借款费用的资本化金额。实际利率为将借款在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量折现为该借款初始确认金额所使用的利率。

(16) 无形资产

无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术、商标权、商标使用权和其他等，以成本计量。

(a) 土地使用权

土地使用权按使用年限 30-50 年平均摊销。外购土地及建筑物的价款难以在土地使用权与建筑物之间合理分配的，全部作为固定资产。

(b) 专利权及非专利技术

专利权按法律规定的有效年限，或合同规定年限或收益年限平均摊销。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(16) 无形资产(续)

(c) 商标权

外购的商标权以取得时的成本计量，按预计使用年限 4-30 年平均摊销。非同一控制下企业合并中取得的商标权，按评估确定的公允价值作为入账价值。由于部分商标预期可为本集团不断注入现金流入净额，因此管理层认为该商标拥有无限可使用年限，可使用年限无限的商标以扣除减值准备后的账面价值列示(附注四(20))。

(d) 商标使用权

外购的商标使用权以取得时的成本计量。非同一控制下企业合并中取得的商标权使用权，按评估确定的公允价值作为入账价值，商标权使用权按预计使用年限 40 年平均摊销。

(e) 定期复核使用寿命和摊销方法

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(f) 研究与开发

内部研究开发项目支出根据其性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，被分为研究阶段支出和开发阶段支出。

为研究生产工艺或产品而进行的有计划的调查、评价和选择阶段的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；大规模生产之前，针对该生产工艺或产品最终应用的相关设计、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- 该生产工艺或产品的开发已经技术团队进行充分论证；
- 管理层已批准该生产工艺或产品开发的预算；
- 已有前期市场调研的研究分析说明该生产工艺或产品所生产的产品具有市场推广能力；
- 有足够的技术和资金支持，以进行该生产工艺或产品的开发活动及后续的大规模生产；以及
- 该生产工艺或产品开发的支出能够可靠地归集。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(16) 无形资产(续)

(f) 研究与开发(续)

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

(g) 无形资产减值

当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(18))。

(17) 长期待摊费用

长期待摊费用包括使用权资产改良及其他已经发生但应由本期和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

(18) 长期资产减值

固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试；尚未达到可使用状态的无形资产、拥有无限可使用年限的无形资产以及境外土地，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(19) 职工薪酬

职工薪酬是本集团为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿，包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利等。

(a) 短期薪酬

短期薪酬包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会和教育经费、短期带薪缺勤等。本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(b) 离职后福利

本集团将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。设定提存计划是本集团向独立的基金缴存固定费用后，不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划是除设定提存计划以外的离职后福利计划。于报告期内，本集团的设定提存计划主要是为员工缴纳的基本养老保险和失业保险，设定受益计划为本集团子公司 **Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation**(以下简称“TLSC”)及其子公司(以下简称“TLSC 集团”)及 **KUKA Aktiengesellschaft**(以下简称“KUKA”)及其子公司(以下简称“KUKA 集团”)等向其职工提供国家规定的保险制度外的补充退休福利。

基本养老保险

本集团职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本集团以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本集团在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

补充退休福利

资产负债表上确认的设定受益负债为设定受益义务的现值减去计划资产的公允价值。设定受益义务每年由独立精算师采用与义务期限和币种相似的国债利率、以预期累积福利单位法计算。与补充退休福利相关的服务费用(包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失)和利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(19) 职工薪酬(续)

(c) 辞退福利

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

内退福利

本集团向接受内部退休安排的职工提供内退福利。内退福利是指，向未达到国家规定的退休年龄、经本集团管理层批准自愿退出工作岗位的职工支付的工资及为其缴纳的社会保险费等。本集团自内部退休安排开始之日起至职工达到正常退休年龄止，向内退职工支付内部退养福利。对于内退福利，本集团比照辞退福利进行会计处理，在符合辞退福利相关确认条件时，将自职工停止提供服务日至正常退休日期间拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等，确认为负债，一次性计入当期损益。内退福利的精算假设变化及福利标准调整引起的差异于发生时计入当期损益。

预期在资产负债表日起一年内需支付的辞退福利，列示为流动负债。

(20) 一般风险准备

一般风险准备为采用标准法计算风险资产的潜在风险估计值后，扣减已计提的贷款损失准备，从未分配利润中计提的、用于部分弥补尚未识别的可能性损失的准备金。风险资产包括从事金融业务的子公司所持有的发放贷款和垫款、长期股权投资、存放同业款项及其他应收款项等。

(21) 股利分配

现金股利于股东大会批准的当期，确认为负债。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(22) 预计负债

因产品质量保证、亏损合同等形成的现时义务，当履行该义务很可能导致经济利益的流出，且其金额能够可靠计量时，确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数；因随着时间推移所进行的折现还原而导致的预计负债账面价值的增加金额，确认为利息费用。

于资产负债表日，对预计负债的账面价值进行复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

预期在资产负债表日起一年内需支付的预计负债，列报为流动负债。

(23) 股份支付

(a) 股份支付的种类

股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。权益工具包括公司本身、公司的母公司或同集团其他会计主体的权益工具。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。本集团的股份支付为以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付

本集团以权益结算的股份支付包括股票期权计划、限制性股票计划及员工持股计划。该等计划以授予职工的权益工具在授予日的公允价值计量，在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权或解锁。在等待期内以对可行权/可解锁的权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。后续信息表明可行权/可解锁的权益工具的数量与以前估计不同的，将进行调整，并在可行权日/解锁日调整至实际可行权/可解锁的权益工具数量。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(23) 股份支付(续)

(b) 权益工具公允价值确定的方法

本集团采用期权定价模型确定股票期权的公允价值。以布莱克-舒尔斯期权定价模型确定股票期权的公允价值。

其他权益工具以授予日的股票市价扣除被激励对象支付的授予价格，以股数为基础，考虑相关计划中的条款的影响后确定其公允价值。

(c) 确认可解锁或可行权权益工具最佳估计的依据

等待期的每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权或可解锁职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权或可解锁的权益工具数量。在可行权日或解锁日，最终预计可行权或可解锁权益工具的数量与实际可行权或可解锁数量一致。

(24) 库存股

本集团的库存股主要产生于回购自身权益工具及发行的限制性股票等。

回购自身权益工具支付的对价和交易费用减少所有者权益，不确认金融资产。本集团回购自身权益工具支付的价款列示为库存股；相关交易费用计入所有者权益。

于股份注销日，本集团根据注销情况，结转相关股本及库存股，差额计入资本公积(股本溢价)。

于限制性股票的授予日，本集团根据收到职工缴纳的认股款确认银行存款，并就回购义务确认负债。于限制性股票的解锁日，本集团根据解锁情况，结转相关库存股、负债以及等待期内确认的资本公积。

(25) 收入

本集团在客户取得相关商品或服务的控制权时，按预期有权收取的对价金额确认收入。收入按扣除销售折扣、返利及销售退回的净额列示。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(25) 收入(续)

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- (1) 客户在本集团履约的同时即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益。
- (2) 客户能够控制本集团履约过程中在建的商品。
- (3) 本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本集团在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。

当履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本集团在客户取得相关商品控制权时点确认收入。

(a) 销售商品

本集团主要生产暖通空调(主要为家用空调、中央空调、供暖及通风系统等)和家用电器(主要为厨房家电、冰箱、洗衣机、各类小家电等)产品，以及生产制造机器人及自动化系统产品，并将产品及材料销售予各地购货方。

对于内销暖通空调和家用电器产品，本集团按照合同规定运至约定交货地点，在购货方验收且双方签署货物交接单后确认收入。购货方在确认接收后具有自行销售产品的权利并承担该产品可能发生价格波动或毁损的风险。

对于外销暖通空调和家用电器产品，本集团按照合同约定将产品报关及离港后确认收入。

对于机器人及自动化系统产品销售收入，本集团按照合同规定运至约定交货地点，在购货方验收且双方签署货物交接单后确认收入。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(25) 收入(续)

(a) 销售商品(续)

对于材料销售收入，本集团按照合同规定，在购货方验收且双方签署货物交接单后确认收入。

本集团给予经销商的信用期根据客户的信用风险特征确定，与行业惯例一致，不存在重大融资成分。本集团零售客户通常在签收产品后 7 天内有权无理由退货。

本集团向经销商提供销售折扣，按照合同对价扣除预计折扣金额后的净额确认收入。

本集团的产品质量保证期限和条款是按照与产品相关的法律法规的要求而提供，本集团并未因此提供任何额外的服务或额外的质量保证，故该产品质量保证不构成单独的履约义务。

本集团已向客户转让商品而有权收取对价的权利(且该权利取决于时间流逝之外的其他因素)列示为合同资产。本集团已收或应收客户对价而应向客户转让产品的义务列示为合同负债。

(b) 提供劳务

本集团对外提供机器人及自动化系统建造业务、智能物流集成解决方案、仓储服务、配送服务、安装服务和运输服务等劳务服务，主要根据已完成劳务的进度在一段时间内确认收入。于资产负债表日，本集团对已完成劳务的进度进行重新估计，以使其能够反映履约情况的变化。

本集团按照已完成劳务的进度确认收入时，对于本集团已经取得无条件收款权的部分，确认为应收账款，其余部分确认为合同资产，并对应收账款和合同资产以预期信用损失为基础确认损失准备(附注二(9))；如果本集团已收或应收的合同价款超过已完成的劳务，则将超过部分确认为合同负债。本集团对于同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(25) 收入(续)

(b) 提供劳务(续)

合同成本包括合同履行成本和合同取得成本。本集团为提供劳务而发生的成本，确认为合同履行成本，并在确认收入时，按照已完成劳务的进度结转计入主营业务成本。本集团将为获取合同而发生的增量成本，确认为合同取得成本，对于摊销期限不超过一年的合同取得成本，在其发生时计入当期损益；对于摊销期限在一年以上的合同取得成本，本集团按照相关合同下与确认劳务收入相同的基础摊销计入损益。如果合同成本的账面价值高于因提供该劳务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，本集团对超出的部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。于资产负债表日，本集团对于合同履行成本根据其初始确认时摊销期限是否超过一年，以减去相关资产减值准备后的净额，分别列示为存货和其他非流动资产；对于初始确认时摊销期限超过一年的合同取得成本，以减去相关资产减值准备后的净额，列示为其他非流动资产。

(c) 利息收入

金融工具的利息收入按实际利率法计算并计入当期损益。利息收入包括折价或溢价，或生息资产的初始账面价值与到期日金额之间的其他差异按实际利率法计算进行的摊销。

实际利率法是指按金融资产或金融负债的实际利率计算其摊余成本及利息收入或利息支出的方法。实际利率是将金融工具在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量，折现为该金融工具当前账面价值所使用的利率。在计算实际利率时，本集团会在考虑金融工具(如提前还款权、类似期权等)的所有合同条款(但不会考虑未来信用损失)的基础上预计未来现金流量。计算项目包括属于实际利率组成部分的订约方之间所支付或收取的各项收费、交易费用及溢价或折价。

已减值金融资产的利息收入，按确定减值损失时对未来现金流量进行折现采用的折现率作为利率进行计算。

(d) 股利收入

股利收入在收取款项的权利确定时确认。

(e) 租金收入

投资性房地产的租金收入在租约期内以直线法于利润表内确认。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(25) 收入(续)

(f) 手续费及佣金收入

手续费及佣金收入在提供相关服务时计入当期损益。本集团将由于形成或取得金融资产而收取的初始费收入或承诺费收入进行递延，作为对实际利率的调整；如本集团在贷款承诺期满时还没有发放贷款，有关收费将确认为手续费及佣金收入。

(26) 政府补助

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本集团将与资产相关的政府补助确认为递延收益并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分摊计入损益。

对于与收益相关的政府补助，若用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；若用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

本集团对同类政府补助采用相同的列报方式。

与日常活动相关的政府补助纳入营业利润，与日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

本集团收到的政策性优惠利率贷款，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。本集团直接收取的财政贴息，冲减相关借款费用。

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(27) 递延所得税资产和递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)，且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

- 递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关；
- 本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

(28) 租赁

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(28) 租赁(续)

本集团作为承租人

本集团于租赁期开始日确认使用权资产，并按尚未支付的租赁付款额的现值确认租赁负债。租赁付款额包括固定付款额，以及在合理确定将行使购买选择权或终止租赁选择权的情况下需支付的款项等。按销售额的一定比例确定的可变租金不纳入租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)支付的租赁负债，列示为一年内到期的非流动负债。

本集团的使用权资产包括租入的房屋及建筑物、机器设备及运输工具等。使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括租赁负债的初始计量金额、租赁期开始日或之前已支付的租赁付款额、初始直接费用等，并扣除已收到的租赁激励。本集团能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；若无法合理确定租赁期届满时是否能够取得租赁资产所有权，则在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。当可收回金额低于使用权资产的账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额。

对于租赁期不超过 12 个月的短期租赁和单项资产全新时价值较低的低价值资产租赁，本集团选择不确认使用权资产和租赁负债，将相关租金支出在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

租赁发生变更且同时符合下列条件时，本集团将其作为一项单独租赁进行会计处理：(1)该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；(2)增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

当租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理时，除财政部规定的可以采用简化方法的合同变更外，本集团在租赁变更生效日重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，重新计量租赁负债。租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本集团相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本集团相应调整使用权资产的账面价值。

对于就现有租赁合同达成的符合条件的租金减免，本集团选择采用简化方法，在达成协议解除原支付义务时将未折现的减免金额计入当期损益，并相应调整租赁负债。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(28) 租赁(续)

本集团作为出租人

实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁。其他的租赁为经营租赁。

(a) 经营租赁

本集团经营租出自有的房屋建筑物、机器设备及运输工具时，经营租赁的租金收入在租赁期内按照直线法确认。本集团将按销售额的一定比例确定的可变租金在实际发生时计入租金收入。

对于就现有租赁合同达成的符合条件的租金减免，本集团选择采用简化方法，将减免的租金作为可变租金，在减免期间将减免金额计入当期损益。

除上述采用简化方法的合同变更外，当租赁发生变更时，本集团自变更生效日起将其作为一项新租赁，并将与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额作为新租赁的收款额。

(b) 融资租赁

于租赁期开始日，本集团对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认相关资产。本集团将应收融资租赁款列示为长期应收款，自资产负债表日起一年内(含一年)收取的应收融资租赁款列示为一年内到期的非流动资产。

(29) 分部信息

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分：(1)该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；(2)本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；(3)本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(30) 重要会计估计和判断

本集团根据历史经验和其他因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。

下列重要会计估计及关键假设存在会导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整的重要风险：

(i) 商誉减值准备

本集团每年对商誉进行减值测试。包含分摊商誉的资产组或资产组组合的可收回金额按照公允价值减去处置费用后的净额与未来现金流量现值两者之间的较高者确定。对可回收金额的计算需要采用会计估计。管理层在对商誉进行减值测试，以持续使用为基础的预计未来现金流量的现值来确定包含商誉的资产组或资产组组合的可收回金额时，采用的关键假设包括预计收入增长率、息税折旧及摊销前利润率、永续年增长率及折现率等，涉及重大的会计估计与判断。

如果管理层对资产组或资产组组合未来现金流量计算中采用的预计收入增长率和永续年增长率进行修订，修订后的预计收入增长率和永续年增长率低于目前采用的预计收入增长率和永续年增长率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对资产组或资产组组合未来现金流量计算中采用的息税折旧及摊销前利润率进行修订，修订后的息税折旧及摊销前利润率低于目前采用的息税折旧及摊销前利润率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对应用于现金流量折现的税前折现率进行修订，修订后的税前折现率高于目前采用的折现率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(30) 重要会计估计和判断(续)

(i) 商誉减值准备(续)

如果实际预计收入增长率、永续年增长率和息税折旧及摊销前利润率高于或实际税前折现率低于管理层的估计，本集团不能转回原已计提的商誉减值损失。

(ii) 所得税和递延所得税

本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，很多交易和事项的最终税务处理都存在不确定性。在计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

如附注三(1)所述，本集团部分子公司为高新技术企业。高新技术企业资质的有效期为三年，到期后需向相关政府部门重新提交高新技术企业认定申请。根据以往年度高新技术企业到期后重新认定的历史经验以及该等子公司的实际情况，本集团认为该等子公司于未来年度能够持续取得高新技术企业认定，进而按照 15% 的优惠税率计算其相应的递延所得税。倘若未来部分子公司于高新技术企业资质到期后未能取得重新认定，则需按照 25% 的法定税率计算所得税，进而将影响已确认的递延所得税资产、递延所得税负债及所得税费用。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损，本集团以未来期间很可能获得用来抵扣可抵扣亏损的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。未来期间取得的应纳税所得额包括本集团通过正常的生产经营活动能够实现的应纳税所得额，以及以前期间产生的应纳税暂时性差异在未来期间转回时将增加的应纳税所得额。本集团在确定未来期间应纳税所得额取得的时间和金额时，需要运用估计和判断。如果实际情况与估计存在差异，可能导致对递延所得税资产的账面价值进行调整。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(31) 重要会计政策变更

财政部于 2021 年颁布了《关于印发<企业会计准则解释第 15 号>的通知》(以下简称“解释 15 号”), 于 2022 年颁布了《企业会计准则实施问答》、《关于印发<企业会计准则解释第 16 号>的通知》及《关于严格执行企业会计准则切实做好企业 2022 年年报工作的通知》(财会[2022]32 号)等文件。本集团及本公司已采用上述通知和实施问答编制 2022 年度财务报表, 对本集团及本公司财务报表无重大影响。

三 税项

(1) 主要税种及税率

税种	计税依据	税率
企业所得税	按应纳税所得额计征	附注(a)
增值税	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	附注(b)
城市维护建设税	缴纳的增值税	1%或 5%或 7%
教育费附加	缴纳的增值税	3%或 5%
地方教育附加	缴纳的增值税	2%
房产税	从价计征的, 按房产原值一次减除 30% 后余值的 1.2% 计缴; 从租计征的, 按租金收入的 12% 计缴	1.2%或 12%

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明

(a-1) 本集团之下列子公司被认定为高新技术企业，取得《高新技术企业证书》，2022 年度按 15%的税率计缴企业所得税：

纳税主体名称	《高新技术 企业证书》编号	证书取得日期	有效期
江苏美的清洁电器股份有限公司	GR202032012131	2020 年 12 月 2 日	三年
广东美的环境电器制造有限公司	GR202244008573	2022 年 12 月 22 日	三年
广东美的厨房电器制造有限公司	GR202144008574	2021 年 12 月 20 日	三年
广东威特真空电子制造有限公司	GR202044001986	2020 年 12 月 1 日	三年
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限 公司	GR202044003557	2020 年 12 月 9 日	三年
佛山市顺德区美的电热电器制造有限 公司	GR202144012791	2021 年 12 月 31 日	三年
佛山市顺德区美的电子科技有限公司	GR202244002733	2022 年 12 月 19 日	三年
广东美的暖通设备有限公司	GR202144001270	2021 年 12 月 20 日	三年
合肥美的暖通设备有限公司	GR202234002343	2022 年 10 月 18 日	三年
安徽美芝精密制造有限公司	GR202134004969	2021 年 9 月 18 日	三年
广州美的华凌冰箱有限公司	GR202244004828	2022 年 12 月 19 日	三年
广东威灵电机制造有限公司	GR202044006087	2020 年 12 月 9 日	三年
佛山市威灵洗涤电机制造有限公司	GR202044005425	2020 年 12 月 9 日	三年
淮安威灵电机制造有限公司	GR202232018102	2022 年 12 月 12 日	三年
无锡飞翎电子有限公司	GR202132000964	2021 年 11 月 3 日	三年
广东美的制冷设备有限公司	GR202044003059	2020 年 12 月 1 日	三年
邯郸美的制冷设备有限公司	GR202013000191	2020 年 9 月 27 日	三年
美的集团武汉制冷设备有限公司	GR202042000684	2020 年 12 月 1 日	三年
广州华凌制冷设备有限公司	GR202044001953	2020 年 12 月 1 日	三年
广东瑞仕格科技有限公司	GR202144005648	2021 年 12 月 20 日	三年
芜湖美智空调设备有限公司	GR202034001383	2020 年 8 月 17 日	三年
重庆美的通用制冷设备有限公司	GR202051100347	2020 年 10 月 9 日	三年
广东美芝制冷设备有限公司	GR202044004270	2020 年 12 月 9 日	三年
湖北美的电冰箱有限公司	GR202042000745	2020 年 12 月 1 日	三年
广东美的生活电器制造有限公司	GR202044007232	2020 年 12 月 9 日	三年
安徽美芝制冷设备有限公司	GR202234002700	2022 年 10 月 18 日	三年
佛山市顺德区美的饮水机制造有限公司	GR202044004098	2020 年 12 月 9 日	三年
美的威灵电机技术(上海)有限公司	GR202031001304	2020 年 11 月 12 日	三年
威灵(芜湖)电机制造有限公司	GR202134003666	2021 年 11 月 18 日	三年
合肥美的洗衣机有限公司	GR202134003561	2021 年 9 月 18 日	三年
佛山市美的清湖净水设备有限公司	GR202144010400	2021 年 12 月 31 日	三年
东芝家用电器制造(南海)有限公司	GR202144002672	2021 年 12 月 20 日	三年
广东美芝精密制造有限公司	GR202144003890	2021 年 12 月 20 日	三年

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

(a-1) 本集团之下列子公司被认定为高新技术企业，取得《高新技术企业证书》，2022 年度按 15%的税率计缴企业所得税(续)：

纳税主体名称	《高新技术 企业证书》编号	证书取得日期	有效期
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	GR202134003382	2021 年 9 月 18 日	三年
广东美的智能科技有限公司	GR202144008039	2021 年 12 月 20 日	三年
菱王电梯有限公司	GR202144006432	2021 年 12 月 20 日	三年
美的集团武汉暖通设备有限公司	GR202242004390	2022 年 11 月 29 日	三年
北京合康新能变频技术有限公司	GR202011003365	2020 年 10 月 21 日	三年
长沙市日业电气有限公司	GR202143000846	2021 年 9 月 18 日	三年
北京华泰润达节能科技有限公司	GR202111004112	2021 年 12 月 17 日	三年
东菱技术有限公司	GR202033006717	2020 年 12 月 1 日	三年
无锡小天鹅电器有限公司	GR202032006759	2020 年 12 月 2 日	三年
库卡机器人制造(上海)有限公司	GR202231004961	2022 年 12 月 14 日	三年
库卡机器人(广东)有限公司	GR202044003841	2020 年 12 月 9 日	三年
库卡工业自动化(昆山)有限公司	GR202132000238	2021 年 11 月 3 日	三年
美智光电科技股份有限公司	GR202036000935	2020 年 9 月 14 日	三年
北京万东医疗科技股份有限公司	GR202011009515	2020 年 12 月 2 日	三年
万里云医疗信息科技(北京)有限公司	GR202211008024	2022 年 12 月 30 日	三年
广东美的环境科技有限公司	GR202144004692	2021 年 12 月 20 日	三年
上海美仁半导体有限公司	GR202131000701	2021 年 10 月 9 日	三年
安徽威灵汽车部件有限公司	GR202134002578	2021 年 9 月 18 日	三年
美云智数科技有限公司	GR202144008715	2021 年 12 月 20 日	三年
武汉天腾动力科技有限公司	GR202242004712	2022 年 11 月 29 日	三年
万东百胜(苏州)医疗科技有限公司	GR202232006635	2022 年 11 月 18 日	三年
广东美西科技有限公司	GR202244017262	2022 年 12 月 22 日	三年
合肥华凌股份有限公司	GR202134000541	2021 年 9 月 18 日	三年
广东粤云工业互联网创新科技有限公司	GR202244006484	2022 年 12 月 22 日	三年
深圳市美的支付科技有限公司	GR202244208053	2022 年 12 月 19 日	三年

此外，根据财政部、国家税务总局及科技部颁布的《关于加大支持科技创新税前扣除力度的公告》(财政部税务总局科技部公告[2022]28 号)的相关规定，高新技术企业在 2022 年 10 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日的期间内，新购置的设备、器具可于 2022 年一次性全额在计算应纳税所得额时扣除，并允许在税前实行 100%加计扣除。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

- (a-2) 本公司于海南设立的部分子公司根据《财政部、税务总局关于海南自由贸易港企业所得税优惠政策的通知》财税[2020]31号》，经批准后自 2020 年 1 月 1 日起执行至 2024 年 12 月 31 日，适用 15%税率。
- (a-3) 本公司之子公司美的商业保理有限公司根据《关于延续深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策的通知》，对设在前海深港现代服务业合作区的符合条件的鼓励类企业减按 15%的税率征收企业所得税，自 2021 年 1 月 1 日起执行至 2025 年 12 月 31 日。
- (a-4) 本公司之子公司重庆美的制冷设备有限公司、重庆美的商业保理有限公司、重庆安得智联科技有限公司及贵阳安得智联科技有限公司依据财政部、税务总局及国家发改委于 2020 年 4 月 23 日发布的《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》，2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日按 15%的税率征收企业所得税。
- (a-5) 本公司之子公司溧平慧通光伏发电有限公司于 2017 年 11 月 28 日取得了溧平县国家税务局核发的《企业所得税优惠事项备案表》，依据《中华人民共和国企业所得税法》中华人民共和国主席令第 63 号第二十七条第二款，公司二期项目自 2017 年度至 2019 年度期间可享受免征企业所得税的优惠政策，2020 年度至 2022 年度期间可享受企业所得税减征 50%的优惠政策。
- (a-6) 本公司之子公司深圳美的资本企业管理有限公司、广东菱美科技有限公司、上海安得智联供应链科技有限公司、佛山安得智联科技有限公司、深圳安得智能科技有限公司、天津安得网络科技有限公司、杭州长期主义科技有限公司根据《财政部、税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》(财税[2019]13 号)、《财政部 税务总局关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》(财政部 税务总局公告 2021 年第 12 号)及《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》(财政部税务总局公告 2022 年第 13 号)，在 2022 年度享受小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 12.5%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

(a-7) 除(a-1)至(a-6)所列示公司外，本公司其他于中国境内成立的子公司适用 25% 的企业所得税率。

(a-8) 2008 年 8 月新加坡经济发展局授予本公司之子公司美的电器(新加坡)贸易有限责任公司《发展与扩张荣誉证书》(NO.587)，2022 年度适用 5.5% 的优惠所得税率。本公司之子公司新加坡生活交响乐贸易有限公司和小天鹅国际(新加坡)有限公司适用法定税率 17% 征收企业所得税。

(a-9) 本公司于香港设立的子公司适用香港法定税率 16.5% 征收利得税，包括美的国际贸易有限公司、美的国际控股有限公司、美的家电投资(香港)有限公司、世纪开利家用空调有限公司、美的制冷(香港)有限公司、威灵控股有限公司、威灵国际香港有限公司、佳灵有限公司、主力电器制品厂有限公司以及美的投资(亚洲)有限公司。

(a-10) 本公司于英属维尔京群岛及开曼群岛设立的子公司免征企业所得税，包括 Mecca International (BVI) Limited、Titoni Investments Development Ltd、美的控股(BVI)有限公司、美的电器(BVI)有限公司、威灵控股(BVI)有限公司、美的控股(开曼群岛)有限公司以及美的投资发展有限公司。

(a-11) 本公司于巴西设立的子公司 Springer Carrier Ltda. 适用巴法定法的 34% 征收企业所得税率。

(a-12) 本公司于日本的子公司 TLSC 部分子公司适用日本法定的 34.01% 征收企业所得税。

(a-13) 本公司于意大利的子公司 Clivet S.P.A (以下简称“Clivet”)适用意大利法定的 20%-31.4% 征收企业所得税。

(a-14) 本公司于德国的子公司 KUKA 适用德国法定的 32% 征收企业所得税。

(a-15) 本公司于以色列的子公司 Servotronix Motion Control Ltd. (以下简称“SMC”)适用以色列法定的 23% 征收企业所得税。

(a-16) 本公司于埃及的子公司 Misr Refrigeration and Air Conditioning Manufacturing Company, S.A.E. 适用埃及法定的 22.5% 征收企业所得税。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

(a-17) 本公司于美国的子公司 Midea America Corp.适用美国法定的 21%征收企业所得税。

(a-18) 本公司于越南的子公司美的生活电器(越南)有限公司适用越南法定的 20%征收企业所得税。

(a-19) 本公司于泰国的子公司美的(泰国)制冷设备有限公司适用泰国投资促进委员会的投资促进政策，免征企业所得税。

(b) 不同税率的重要纳税主体增值税税率说明

(b-1) 根据财政部、税务总局及海关总署颁布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部税务总局海关总署公告[2019]39号)的相关规定，自 2019 年 4 月 1 日起，本公司的部分子公司销售货物、提供修理修配劳务等适用 13%的增值税率，部分子公司不动产租赁服务、运输服务适用 9%的增值税率。

(b-2) 本公司及部分子公司的金融服务、咨询服务、仓储服务适用 6%的增值税税率。

(b-3) 本公司之部分子公司的租赁收入适用简易征收，增值税税率为 5%。

(b-4) 根据财政部、税务总局及海关总署颁布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部税务总局海关总署公告[2019]39号)以及财政部和税务总局颁布的《关于促进服务业领域困难行业纾困发展有关增值税政策的公告》(财政部税务总局公告[2022]11号)的相关规定，本公司的部分子公司作为生产性服务企业，自 2019 年 4 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，按照当期可抵扣进项税额加计 10%，抵减增值税应纳税额。

(b-5) 根据财政部、税务总局、人力资源社会保障部及国务院扶贫办颁布的《关于进一步支持和促进重点群体创业就业有关税收政策的通知》(财税[2019]22号)以及财政部、税务总局、人力资源社会保障部及国家乡村振兴局颁布的《关于延长部分扶贫税收优惠政策执行期限的公告》(财政部 税务总局 人力资源社会保障部 国家乡村振兴局公告[2021]18号)的相关规定，本公司的部分子公司招用建档立卡贫困人口，自签订 1 年以上劳动合同并缴纳社会保险当月起，在 3 年内按实际招用人数按定额依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税优惠，优惠有限期至 2025 年 12 月 31 日。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注

(1) 货币资金

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
库存现金	1,645	1,609
银行存款(a)	28,581,529	46,691,119
其他货币资金(b)	1,688,278	443,893
存放中央银行法定准备金(c)	328,409	419,718
存放中央银行超额准备金(d)	172,394	272,949
存放同业款项(e)	24,287,610	23,351,878
应收利息	210,234	694,390
	<u>55,270,099</u>	<u>71,875,556</u>

其中：存放在境外(包括新加坡、日本、中国香港、德国、埃及及美国等)的款项总额	7,133,785	6,763,152
--	-----------	-----------

- (a) 于 2022 年 12 月 31 日，银行存款包括三个月以上一年内到期的定期存款 1,911,210,000 元(2021 年 12 月 31 日：28,767,516,000 元)。
- (b) 其他货币资金主要为银行承兑汇票保证金、保函保证金及信用证保证金。
- (c) 存放中央银行法定准备金为金融企业按规定缴存中国人民银行的法定存款准备金，该等款项不能用于日常业务运作，为受限资金。
- (d) 存放中央银行的超额准备金为金融机构存放在中央银行超出法定存款准备金的部分，该等款项为可随时用于支付的银行存款。
- (e) 于 2022 年 12 月 31 日，存放同业款项中无三个月以上定期存款(2021 年 12 月 31 日：1,000,000,000 元)。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(2) 交易性金融资产

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
结构性存款(a)	1,606,608	4,285,607
交易性权益工具投资(b)	1,264,595	1,319,470
其他	413,390	274,125
	<u>3,284,593</u>	<u>5,879,202</u>

(a) 结构性存款为一年内到期存放于金融机构的存款，计量模式为以公允价值计量且其变动计入当期损益。

(b) 交易性权益工具投资为对上市公司的股权投资，计量模式为以公允价值计量且其变动计入当期损益。

(3) 应收票据

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
银行承兑汇票	4,705,290	4,689,898
商业承兑汇票	114,595	126,640
减：坏账准备(a)	(61,756)	(31,624)
	<u>4,758,129</u>	<u>4,784,914</u>

(a) 坏账准备

本集团的应收票据均因销售商品、提供劳务等日常经营活动产生，无论是否存在重大融资成分，均按照整个存续期的预期信用损失计量坏账准备。于 2022 年 12 月 31 日，本集团认为所持有的银行承兑汇票不存在重大的信用风险，不会因银行违约而产生重大损失。

(b) 于 2022 年 12 月 31 日，本集团列示于应收票据的已背书或已贴现但尚未到期的应收票据如下：

	已终止确认	未终止确认
商业承兑汇票	—	2,996
银行承兑汇票(i)	20,360	2,615,039
	<u>20,360</u>	<u>2,618,035</u>

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(3) 应收票据(续)

(b) 于 2022 年 12 月 31 日，本集团列示于应收票据的已背书或已贴现但尚未到期的应收票据如下(续)：

(i) 2022 年度及 2021 年度，本集团部分下属子公司视其日常资金管理的需要将一部分银行承兑汇票进行贴现和背书且满足终止确认的条件，管理上述应收票据的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，故将满足上述条件及业务模式的银行承兑汇票分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为应收款项融资(附注四(6))。其余不满足上述条件及业务模式的银行承兑汇票列示为应收票据。

(4) 应收账款

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
应收账款	29,570,582	25,495,619
减：坏账准备(b)	(1,332,609)	(859,179)
	<u>28,237,973</u>	<u>24,636,440</u>

(a) 应收账款账龄分析如下：

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
一年以内	28,142,167	24,566,401
一到二年	1,099,842	617,355
二到三年	140,153	144,300
三到五年	101,202	134,460
五年以上	87,218	33,103
	<u>29,570,582</u>	<u>25,495,619</u>

于 2022 年 12 月 31 日及 2021 年 12 月 31 日，本集团无重大逾期应收账款。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(4) 应收账款(续)

(b) 坏账准备

本集团对于应收账款，无论是否存在重大融资成分，均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

于 2022 年 12 月 31 日，单项计提坏账准备的应收账款分析如下：

	账面余额	整个存续期 预期信用 损失率	坏账准备	理由
境内客户	1,061,199	52.13%	(553,196)	
境外客户	<u>22,437</u>	97.37%	<u>(21,847)</u>	债务人财务困难等
	<u>1,083,636</u>		<u>(575,043)</u>	

于 2021 年 12 月 31 日，单项计提坏账准备的应收账款分析如下：

	账面余额	整个存续期 预期信用 损失率	坏账准备	理由
境内客户	111,443	47.74%	(53,208)	
境外客户	<u>561</u>	100.00%	<u>(561)</u>	债务人财务困难等
	<u>112,004</u>		<u>(53,769)</u>	

于 2022 年 12 月 31 日，组合计提坏账准备的应收账款分析如下：

	2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	
	金额	整个存续期预期 信用损失率	金额
境内业务组合	12,494,592	2.72%	(340,084)
境外业务组合	<u>15,992,354</u>	2.61%	<u>(417,482)</u>
	<u>28,486,946</u>		<u>(757,566)</u>

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(4) 应收账款(续)

(b) 坏账准备(续)

于 2021 年 12 月 31 日，组合计提坏账准备的应收账款分析如下：

	2021 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	
	金额	整个存续期预期 信用损失率	金额
境内业务组合	12,689,502	3.08%	(390,701)
境外业务组合	12,694,113	3.27%	(414,709)
	<u>25,383,615</u>		<u>(805,410)</u>

(c) 本年度计提的坏账准备金额为 680,932,000 元(2021 年度：173,575,000 元)。本年度转回的坏账准备金额为 205,575,000 元(2021 年度：88,386,000 元)。本年度核销的坏账准备金额为 55,411,000 元(2021 年度：92,215,000 元)。

(d) 于 2022 年 12 月 31 日，按欠款方归集的余额前五名的应收账款汇总分析如下：

	金额	坏账准备金额	占应收账款余额 总额比例
余额前五名的应收账款总额	<u>1,510,333</u>	<u>(207,163)</u>	<u>5.11%</u>

(5) 其他应收款

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
其他应收款	2,249,186	3,147,595
减：坏账准备	<u>(38,009)</u>	<u>(43,530)</u>
	<u>2,211,177</u>	<u>3,104,065</u>

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(5) 其他应收款(续)

(a) 其他应收款主要包括押金质保金、往来款、员工借款及期权行权款等。

其他应收款账龄分析如下：

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
一年以内	1,932,646	2,856,634
一到二年	137,213	149,331
二到三年	97,205	97,424
三到五年	48,616	28,029
五年以上	33,506	16,177
	<u>2,249,186</u>	<u>3,147,595</u>

(b) 损失准备及其账面余额变动表

	第一阶段				第三阶段		小计
	未来 12 个月内预期信用损失(组合)		未来 12 个月内预期信用损失(单项)		整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)		
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	
2021 年 12 月 31 日	2,992,048	38,263	150,280	-	5,267	5,267	43,530
转入第三阶段	(560)	(56)	-	-	560	56	-
本年净减少	(814,523)	(3,442)	(82,321)	-	(1,565)	(899)	(4,341)
其中：本年核销	-	-	-	-	(1,565)	(1,565)	(1,565)
终止确认	-	-	-	-	-	-	-
外币报表折算差异	-	(1,018)	-	-	-	(162)	(1,180)
2022 年 12 月 31 日	<u>2,176,965</u>	<u>33,747</u>	<u>67,959</u>	<u>-</u>	<u>4,262</u>	<u>4,262</u>	<u>38,009</u>

于 2022 年 12 月 31 日及 2021 年 12 月 31 日，本集团无处于第二阶段的其
他应收款。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(5) 其他应收款(续)

(b) 损失准备及其账面余额变动表(续)

(i) 于 2022 年 12 月 31 日，单项计提坏账准备的其他应收款分析如下：

	账面余额	未来 12 个月内 预期信用损失率	坏账准备	理由
第一阶段	<u>67,959</u>	<u>0.00%</u>	<u>-</u>	预期损失风险较低
	账面余额	整个存续期 预期信用损失	坏账准备	理由
第三阶段	<u>4,262</u>	<u>100.00%</u>	<u>(4,262)</u>	债务人财务困难等

于 2021 年 12 月 31 日，单项计提坏账准备的其他应收款分析如下：

	账面余额	未来 12 个月内 预期信用损失率	坏账准备	理由
第一阶段	<u>150,280</u>	<u>0.00%</u>	<u>-</u>	预期损失风险较低
	账面余额	整个存续期 预期信用损失	坏账准备	理由
第三阶段	<u>5,267</u>	<u>100.00%</u>	<u>(5,267)</u>	债务人财务困难等

(ii) 于 2022 年 12 月 31 日及 2021 年 12 月 31 日，组合计提坏账准备的其他应收款均处于第一阶段，分析如下：

	2022 年 12 月 31 日			2021 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备		账面余额	坏账准备	
	金额	金额	计提比例	金额	金额	计提比例
押金质保金及其他款项 组合	<u>2,176,965</u>	<u>(33,747)</u>	<u>1.55%</u>	<u>2,992,048</u>	<u>(38,263)</u>	<u>1.28%</u>

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(5) 其他应收款(续)

(c) 本年度计提的坏账准备金额为人民币 36,072,000 元(2021 年度：158,923,000 元)。本年度转回的坏账准备金额为人民币 38,848,000 元(2021 年度：43,460,000 元)。本年度核销的坏账准备金额为人民币 1,565,000 元(2021 年度：124,041,000 元)。

(d) 于 2022 年 12 月 31 日，按欠款方归集的余额前五名的其他应收款汇总分析如下：

	金额	坏账准备金额	占其他应收款 余额总额比例
余额前五名的其他应收款总额	<u>122,691</u>	<u>(848)</u>	<u>5.45%</u>

(e) 于 2022 年 12 月 31 日及 2021 年 12 月 31 日，本集团没有重大的按照应收金额确认的政府补助。

(6) 应收款项融资

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
应收款项融资	<u>13,526,540</u>	<u>10,273,552</u>

本集团的应收款项融资主要为根据日常资金管理需要，预计通过转让、贴现或背书回款并终止确认的银行承兑汇票。

于 2022 年 12 月 31 日及 2021 年 12 月 31 日，本集团按照整个存续期预期信用损失计量坏账准备，本集团认为所持有的银行承兑汇票信用风险特征类似，无单项计提减值准备的银行承兑汇票。此外，银行承兑汇票不存在重大信用风险，不会因银行违约而产生重大损失。

于 2022 年 12 月 31 日，除附注四(3)(b)外，本集团已背书或已贴现但尚未到期的银行承兑汇票为 12,368,841,000 元(2021 年 12 月 31 日：10,944,665,000 元)，均已终止确认。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(7) 预付款项

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
预付原材料及其他款项	<u>4,367,211</u>	<u>4,352,807</u>

(a) 预付款项账龄分析如下：

	2022 年 12 月 31 日		2021 年 12 月 31 日	
	金额	占总额比例	金额	占总额比例
一年以内	4,238,120	97.04%	4,241,867	97.45%
一到二年	83,905	1.92%	74,391	1.71%
二到三年	17,820	0.41%	18,798	0.43%
三年以上	27,366	0.63%	17,751	0.41%
	<u>4,367,211</u>	<u>100.00%</u>	<u>4,352,807</u>	<u>100.00%</u>

于 2022 年 12 月 31 日，账龄超过一年的预付款项为 129,091,000 元(2021 年 12 月 31 日：110,940,000 元)，主要为尚未结清的预付原材料款等。

于 2022 年 12 月 31 日，按欠款方归集的余额前五名的预付款项汇总分析如下：

	金额	占预付款项总额比例
余额前五名的预付款项总额	<u>665,045</u>	<u>15.23%</u>

(8) 合同资产

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
合同资产	4,572,177	3,870,243
减：合同资产减值准备	<u>(73,221)</u>	<u>(46,767)</u>
合计	<u>4,498,956</u>	<u>3,823,476</u>

合同资产无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(8) 合同资产(续)

于 2022 年 12 月 31 日，无单项计提坏账准备的合同资产。

于 2021 年 12 月 31 日，单项计提坏账准备的合同资产分析如下：

	账面余额	整个存续期预期信用损失率	减值准备	理由
境内业务	11,444	26.70%	(3,056)	债务人财务困难等

于 2022 年 12 月 31 日，组合计提坏账准备的合同资产分析如下：

	2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	
	金额	整个存续期预期信用损失率	金额
境内业务组合	1,469,430	2.80%	(41,155)
境外业务组合	3,102,747	1.03%	(32,066)
	<u>4,572,177</u>		<u>(73,221)</u>

于 2021 年 12 月 31 日，组合计提坏账准备的合同资产分析如下：

	2021 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	
	金额	整个存续期预期信用损失率	金额
境内业务组合	840,430	4.22%	(35,436)
境外业务组合	3,018,369	0.27%	(8,275)
	<u>3,858,799</u>		<u>(43,711)</u>

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(9) 发放贷款和垫款

(a) 按个人和企业分布如下：

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
以摊余成本计量的贷款和垫款		
个人贷款和垫款	1,820,952	2,217,220
公司贷款和垫款	13,475,027	19,744,034
其中：贷款	11,138,739	12,790,285
票据贴现	2,336,288	6,953,749
	15,295,979	21,961,254
减：贷款损失准备	(463,929)	(452,727)
	<u>14,832,050</u>	<u>21,508,527</u>

于 2022 年 12 月 31 日，超过一年的发放贷款和垫款为 693,294,000 元(2021 年 12 月 31 日：851,927,000 元)。

(b) 按担保方式分布如下：

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
信用贷款	1,818,768	2,211,108
保证贷款	598,437	587,936
质押贷款	12,878,774	19,162,210
发放贷款和垫款总额	<u>15,295,979</u>	<u>21,961,254</u>

(c) 本年度本集团计提坏账准备 25,814,000 元(2021 年度：144,691,000 元)，坏账本年度无核销(2021 年度：3,070,000 元)，转回 14,612,000 元(2021 年度：1,748,000 元)(附注四(25))。

(d) 于 2022 年 12 月 31 日，本集团单项计提坏账准备的发放贷款和垫款为 2,202,392,000 元，坏账准备金额为 97,565,000 元。

(e) 于 2022 年 12 月 31 日及 2021 年 12 月 31 日，本集团将绝大部分发放贷款和垫款纳入第一阶段，按其未来 12 个月内预期信用损失计量减值准备。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(10) 存货

(a) 存货分类如下：

	2022 年 12 月 31 日			2021 年 12 月 31 日		
	账面余额	存货跌价准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备	账面价值
库存商品	34,753,459	(458,121)	34,295,338	33,636,462	(419,166)	33,217,296
原材料	8,675,143	(241,247)	8,433,896	9,592,914	(121,217)	9,471,697
在产品	2,519,241	-	2,519,241	2,406,866	-	2,406,866
委托加工物资	427,838	-	427,838	596,531	-	596,531
合同履约成本(i)	368,584	-	368,584	232,049	-	232,049
	<u>46,744,265</u>	<u>(699,368)</u>	<u>46,044,897</u>	<u>46,464,822</u>	<u>(540,383)</u>	<u>45,924,439</u>

(i) 合同履约成本的账面余额主要为发生在商品控制权转移给客户之前，且为履行销售合同而发生的运输成本。

(b) 存货跌价准备分析如下：

	2021 年 12 月 31 日	本年增加 计提	本年减少 转回或转销	外币报表 折算差异	2022 年 12 月 31 日
库存商品	419,166	313,608	(282,102)	7,449	458,121
原材料	121,217	150,328	(35,997)	5,699	241,247
	<u>540,383</u>	<u>463,936</u>	<u>(318,099)</u>	<u>13,148</u>	<u>699,368</u>

(c) 存货跌价准备情况如下：

	确定可变现净值的具体依据	转回或转销存货跌价准备的原因
库存商品	成本与可变现净值孰低计量	出售
原材料	成本与可变现净值孰低计量	生产领用

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(11) 一年内到期的非流动资产

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
一年内到期的其他债权投资 (附注四(13))	5,875,076	19,360,372
一年内到期的长期应收款 (附注四(14))	553,591	491,205
一年内到期的其他非流动资产 (附注四(24))	31,124,411	-
	<u>37,553,078</u>	<u>19,851,577</u>

(12) 其他流动资产

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
固定收益类产品(a)	38,748,850	23,696,825
待抵扣增值税进项税	3,875,519	6,137,776
待摊费用	856,455	828,675
其他(b)	3,061,554	2,492,736
	<u>46,542,378</u>	<u>33,156,012</u>

(a) 于 2022 年 12 月 31 日，固定收益类产品为取得时期限在一年以内存放于金融机构的货币性投资产品，计量模式为以摊余成本后续计量。

(b) 于 2022 年 12 月 31 日，本集团取得时期限在一年以内的可转让大额存单约为 656,967,000 元(2021 年 12 月 31 日：230,015,000 元)，计量模式以公允价值计量且其变动计入其他综合收益。

(c) 于 2022 年 12 月 31 日，本集团认为固定收益类产品及可转让大额存单等的信用风险自初始确认后未显著增加，按照未来 12 个月内预期信用损失计量损失准备。本集团认为其不存在重大信用风险，不会因金融机构违约而产生重大损失。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(13) 其他债权投资

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
以公允价值计量且其变动计入 其他综合收益		
——可转让大额存单	16,969,335	27,254,307
减：一年内到期的其他债权投 资(附注四(11))	<u>(5,875,076)</u>	<u>(19,360,372)</u>
	<u>11,094,259</u>	<u>7,893,935</u>

于 2022 年 12 月 31 日，本集团可转让大额存单成本与公允价值无重大差异。

于 2022 年 12 月 31 日，本集团认为该项可转让大额存单的信用风险自初始确认后未显著增加，按照未来 12 个月内预期信用损失计量损失准备。本集团认为该项可转让大额存单不存在重大信用风险，不会因金融机构违约而产生重大损失。

(14) 长期应收款

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
长期应收款	1,176,968	1,371,022
减：坏账准备	<u>(8,779)</u>	<u>(8,461)</u>
	1,168,189	1,362,561
减：一年内到期的长期应收款 (附注四(11))	<u>(553,591)</u>	<u>(491,205)</u>
	<u>614,598</u>	<u>871,356</u>

本集团的长期应收款为应收融资租赁款抵销未实现的融资收益净额。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(15) 长期股权投资

长期股权投资分类如下：

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
对联营企业投资(a)	5,188,817	3,796,705
减：长期股权投资减值准备	-	-
	<u>5,188,817</u>	<u>3,796,705</u>

- (a) 对联营企业的投资主要是本集团对广东顺德农村商业银行股份有限公司、深圳市科陆电子科技股份有限公司、Carrier Midea North America LLC 及合肥荣事达电机有限公司等企业的投资。

(16) 其他非流动金融资产

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
以公允价值计量		
——非上市公司股权	6,348,556	5,912,873
其他(a)	4,276,688	-
	<u>10,625,244</u>	<u>5,912,873</u>

- (a) 于 2022 年 12 月 31 日，本集团未到期的交叉货币利率互换合约的主要信息详见附注四(37)。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(17) 固定资产

	房屋及 建筑物	境外土地	机器设备	运输工具	电子设备 及其他	合计
原价						
2021 年 12 月 31 日	20,108,658	1,330,856	22,182,072	758,743	5,497,346	49,877,675
本年增加						
购置	450,465	29,246	3,143,739	66,053	1,112,441	4,801,944
在建工程转入	1,587,541	-	419,909	104	103,356	2,110,910
企业合并增加	-	-	1,440	76	35	1,551
其他	35,198	-	3,990	-	-	39,188
本年减少						
处置及报废	(125,160)	(215)	(1,373,355)	(50,821)	(363,310)	(1,912,861)
其他	(19,543)	-	(699)	-	(1,051)	(21,293)
外币报表折算差额	11,977	(24,610)	(45,183)	(262)	27,826	(30,252)
2022 年 12 月 31 日	22,049,136	1,335,277	24,331,913	773,893	6,376,643	54,866,862

累计折旧

2021 年 12 月 31 日	9,003,358	-	13,332,180	571,319	4,067,650	26,974,507
本年增加						
计提	987,149	-	1,537,048	31,365	809,883	3,365,445
其他	17,262	-	554	-	-	17,816
本年减少						
处置及报废	(79,567)	-	(1,171,611)	(48,556)	(332,896)	(1,632,630)
其他	(8,920)	-	(155)	-	(793)	(9,868)
外币报表折算差额	9,268	-	(11,791)	(1,410)	17,011	13,078
2022 年 12 月 31 日	9,928,550	-	13,686,225	552,718	4,560,855	28,728,348

减值准备

2021 年 12 月 31 日	6,179	5,469	10,011	21,093	7,568	50,320
本年增加						
计提	3,281	-	2,297	-	-	5,578
本年减少						
处置及报废	-	-	-	(203)	-	(203)
其他	-	-	(61)	-	(1)	(62)
外币报表折算差额	(35)	(104)	(9)	1	36	(111)
2022 年 12 月 31 日	9,425	5,365	12,238	20,891	7,603	55,522

账面价值

2022 年 12 月 31 日	12,111,161	1,329,912	10,633,450	200,284	1,808,185	26,082,992
2021 年 12 月 31 日	11,099,121	1,325,387	8,839,881	166,331	1,422,128	22,852,848

- (a) 2022 年度固定资产计提的折旧金额为 3,365,445,000 元(2021 年度：3,230,049,000 元)，全额计入利润表。
- (b) 于 2022 年 12 月 31 日，账面价值为 1,359,215,000 元(2021 年 12 月 31 日：617,721,000 元)的固定资产的产权证书尚在按进度办理。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(18) 在建工程

	2022 年 12 月 31 日			2021 年 12 月 31 日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
上海全球创新中心项目	1,427,405	-	1,427,405	687,704	-	687,704
美的总部 08 地块项目	357,612	-	357,612	234,165	-	234,165
泰国工厂项目	347,207	-	347,207	213,005	-	213,005
美的杏坛工业园项目	153,893	-	153,893	-	-	-
威灵汽车部件项目	152,457	-	152,457	-	-	-
美的总部 A04 地块项目	147,143	-	147,143	565,884	-	565,884
美的数字化工厂项目	142,595	-	142,595	-	-	-
其他工程项目	1,149,607	(34,142)	1,115,465	1,023,360	(33,188)	990,172
	<u>3,877,919</u>	<u>(34,142)</u>	<u>3,843,777</u>	<u>2,724,118</u>	<u>(33,188)</u>	<u>2,690,930</u>

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(18) 在建工程(续)

(a) 重大在建工程项目变动

	2021 年 12 月 31 日 账面余额	本年增加	本年转入 固定资产	其他减少	外币报表 折算差额	2022 年 12 月 31 日 账面余额	资金来源
上海全球创新中心项目	687,704	739,701	-	-	-	1,427,405	自筹
美的总部 08 地块项目	234,165	123,447	-	-	-	357,612	自筹
泰国工厂项目	213,005	116,576	-	-	17,626	347,207	自筹
美的杏坛工业园项目	-	160,327	(6,434)	-	-	153,893	自筹
威灵汽车部件项目	-	152,457	-	-	-	152,457	自筹
美的总部 A04 地块项目	565,884	260,606	(679,347)	-	-	147,143	自筹
美的数字化工厂项目	-	142,595	-	-	-	142,595	借款/自筹
其他工程项目	1,023,360	1,598,641	(1,425,129)	(24,623)	(22,642)	1,149,607	自筹
	<u>2,724,118</u>	<u>3,294,350</u>	<u>(2,110,910)</u>	<u>(24,623)</u>	<u>(5,016)</u>	<u>3,877,919</u>	

(i) 于 2022 年 12 月 31 日，本集团在建工程支出与预算金额匹配，工程正在按进度开展。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(19) 使用权资产

	房屋及建筑物	机器设备	土地使用权 及其他	合计
原价				
2021 年 12 月 31 日	2,852,417	241,510	111,501	3,205,428
本年增加				
新增租赁合同	1,009,405	80,089	12,715	1,102,209
租赁变更及其他	166,697	4,258	162	171,117
本年减少				
租赁合同到期	(378,155)	(26,082)	(2,643)	(406,880)
租赁变更及其他	(130,742)	(7,311)	(695)	(138,748)
外币报表折算差额	22,775	(191)	767	23,351
2022 年 12 月 31 日	3,542,397	292,273	121,807	3,956,477
累计折旧				
2021 年 12 月 31 日	751,536	136,409	20,129	908,074
本年增加				
计提	1,071,925	84,020	17,640	1,173,585
本年减少				
租赁合同到期	(378,155)	(26,082)	(2,643)	(406,880)
租赁变更及其他	(55,716)	(2,854)	(127)	(58,697)
外币报表折算差额	2,343	(1,797)	(29)	517
2022 年 12 月 31 日	1,391,933	189,696	34,970	1,616,599
账面价值				
2022 年 12 月 31 日	2,150,464	102,577	86,837	2,339,878
2021 年 12 月 31 日	2,100,881	105,101	91,372	2,297,354

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(20) 无形资产

	土地 使用权	专利权及非 专利技术	商标权	商标 使用权	其他	合计
原价						
2021 年 12 月 31 日	7,158,510	3,199,777	4,769,814	2,295,651	5,576,295	23,000,047
本年增加						
购置	502,925	5,066	6,999	30	276,782	791,802
企业合并增加	5,017	-	2,122	-	52,682	59,821
其他	2,822	670	-	-	7,711	11,203
本年减少						
处置	(42,954)	(7,463)	-	-	(155,080)	(205,497)
其他	(1,965)	-	-	-	-	(1,965)
外币报表折算差额	(651)	34,324	115,719	(107,398)	83,609	125,603
2022 年 12 月 31 日	7,623,704	3,232,374	4,894,654	2,188,283	5,841,999	23,781,014

累计摊销

2021 年 12 月 31 日	1,138,198	921,857	160,901	342,000	3,087,655	5,650,611
本年增加						
计提	150,683	232,145	57,470	54,413	522,113	1,016,824
其他	534	-	-	-	-	534
本年减少						
处置	(10,939)	(230)	-	-	(138,755)	(149,924)
其他	(465)	-	-	-	-	(465)
外币报表折算差额	238	18,816	1,514	(12,809)	118,971	126,730
2022 年 12 月 31 日	1,278,249	1,172,588	219,885	383,604	3,589,984	6,644,310

减值准备

2021 年 12 月 31 日	-	108,010	-	-	68,354	176,364
本年增加						
计提	-	-	-	-	48,593	48,593
本年减少						
处置	-	(5)	-	-	(3)	(8)
外币报表折算差额	-	(578)	-	-	3,418	2,840
2022 年 12 月 31 日	-	107,427	-	-	120,362	227,789

账面价值

2022 年 12 月 31 日	6,345,455	1,952,359	4,674,769	1,804,679	2,131,653	16,908,915
2021 年 12 月 31 日	6,020,312	2,169,910	4,608,913	1,953,651	2,420,286	17,173,072

- (a) 2022 年度无形资产的摊销金额为 1,016,824,000 元(2021 年度：1,212,553,000 元)，全额计入利润表。
- (b) 于 2022 年 12 月 31 日，账面价值为 33,814,900 元(2021 年 12 月 31 日：无)的无形资产的产权证书尚在按进度办理。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(21) 商誉

本集团的所有商誉已于购买日分摊至相关的资产组和资产组组合，2022 年度商誉分摊未发生变化，分摊情况如下：

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
商誉-		
KUKA 集团	21,122,932	20,544,697
TLSC 集团	2,437,914	2,580,274
小天鹅	1,361,306	1,361,306
其他	4,149,906	3,893,186
	<u>29,072,058</u>	<u>28,379,463</u>
减：减值准备	<u>(523,405)</u>	<u>(504,711)</u>
	<u>28,548,653</u>	<u>27,874,752</u>

在进行商誉减值测试时，本集团将相关资产组或资产组组合(含商誉)的账面价值与其可收回金额进行比较。如果可收回金额低于账面价值，相关差额计入当期损益。

于 2022 年 12 月 31 日，包含商誉的资产组或资产组组合的可收回金额是依据管理层批准的预算(预算期为 5 到 6 年期不等)，采用预计未来现金流量折现方法计算。超过预算期的未来现金流量采用估计的永续年增长率作出推算。管理层所采用的永续年增长率(主要为 1%-2%)与行业预测数据一致，不超过各产品的长期平均增长率。管理层根据历史经验及对市场发展的预测确定收入增长率(主要为 0.18%-12.94%)及息税折旧及摊销前利润率(主要为 3.14%-13.86%)，并采用能够反映相关资产组或资产组组合的特定风险的税前利率为折现率(主要为 10.74%-15.62%)。管理层根据该等假设分析各资产组或资产组组合的可收回金额，认为商誉无需进一步计提减值准备。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(22) 长期待摊费用

长期待摊费用主要为待摊的软件以及工程改造支出。

(23) 递延所得税资产和递延所得税负债

(a) 未经抵销的递延所得税资产

	2022 年 12 月 31 日		2021 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损	递延所得税资产
可抵扣亏损	6,424,498	1,500,622	6,189,786	1,371,028
资产减值准备	3,562,556	753,511	2,891,362	596,763
应付职工薪酬	931,503	190,398	1,214,088	285,263
其他流动负债	35,502,379	6,534,476	29,984,331	5,531,170
其他	14,889,531	3,233,559	9,949,311	2,192,050
	<u>61,310,467</u>	<u>12,212,566</u>	<u>50,228,878</u>	<u>9,976,274</u>
其中：				
预计于 1 年内(含 1 年)转回的金额		8,754,919		7,205,683
预计于 1 年后转回的金额		<u>3,457,647</u>		<u>2,770,591</u>
		<u>12,212,566</u>		<u>9,976,274</u>

(b) 未经抵销的递延所得税负债

	2022 年 12 月 31 日		2021 年 12 月 31 日	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
公允价值变动	1,043,209	236,440	3,159,648	349,208
非同一控制下企业合并	10,898,558	2,921,290	11,683,474	3,145,282
其他	16,872,927	3,458,213	14,441,530	3,239,720
	<u>28,814,694</u>	<u>6,615,943</u>	<u>29,284,652</u>	<u>6,734,210</u>
其中：				
预计于 1 年内(含 1 年)转回的金额		1,221,941		1,268,054
预计于 1 年后转回的金额		<u>5,394,002</u>		<u>5,466,156</u>
		<u>6,615,943</u>		<u>6,734,210</u>

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(23) 递延所得税资产和递延所得税负债(续)

(c) 抵销后的递延所得税资产和递延所得税负债净额列示如下：

	2022 年 12 月 31 日 抵销后余额	2021 年 12 月 31 日 抵销后余额
递延所得税资产	10,244,296	8,192,309
递延所得税负债	4,647,673	4,950,245

(24) 其他非流动资产

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
固定收益类产品(a)	73,157,118	35,485,395
其他	807,372	888,961
减：一年内到期的固定收益类 产品(附注四(11))	(31,124,411)	-
	<u>42,840,079</u>	<u>36,374,356</u>

(a) 于 2022 年 12 月 31 日，固定收益类产品为取得时期限在一年以上到期存放于金融机构的货币性投资产品和不可转让的大额存单，计量模式为以摊余成本后续计量。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(25) 资产减值及损失准备

	2021 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少		外币报表 折算差异及其他	2022 年 12 月 31 日
			转回	核销/转销		
坏账准备	1,395,521	803,834	(290,148)	(56,976)	52,851	1,905,082
其中：应收账款坏账准备	859,179	680,932	(205,575)	(55,411)	53,484	1,332,609
发放贷款和垫款贷款损失准备	452,727	25,814	(14,612)	-	-	463,929
应收票据坏账准备	31,624	60,343	(30,211)	-	-	61,756
其他应收款坏账准备	43,530	36,072	(38,848)	(1,565)	(1,180)	38,009
长期应收款坏账准备	8,461	673	(902)	-	547	8,779
存货跌价准备	540,383	463,936	(15,345)	(302,754)	13,148	699,368
长期股权投资减值准备	-	6,179	-	(6,179)	-	-
固定资产减值准备	50,320	5,578	-	(265)	(111)	55,522
无形资产减值准备	176,364	48,593	-	(8)	2,840	227,789
合同资产减值准备	46,767	28,475	(4,053)	-	2,032	73,221
投资性房地产减值准备	12,576	-	-	-	-	12,576
在建工程减值准备	33,188	-	-	-	954	34,142
商誉减值准备	504,711	-	-	-	18,694	523,405
	<u>2,759,830</u>	<u>1,356,595</u>	<u>(309,546)</u>	<u>(366,182)</u>	<u>90,408</u>	<u>3,531,105</u>

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(26) 使用权受到限制的资产

于 2022 年 12 月 31 日，使用权受到限制的资产主要情况如下：

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
货币资金		
其中：银行存款(附注四(1))	1,911,210	28,767,516
其他货币资金 (附注四(1))	1,688,278	443,893
存放中央银行法定准备 金(附注四(1))	328,409	419,718
存放同业款项 (附注四(1))	-	1,000,000
	<u>3,927,897</u>	<u>30,631,127</u>

(27) 短期借款

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
信用借款	3,192,163	1,260,780
保证借款	1,399,219	1,982,534
质押借款	578,098	2,138,309
	<u>5,169,480</u>	<u>5,381,623</u>

(a) 于 2022 年 12 月 31 日，短期借款的年利率区间为 1.40%至 15.45%(2021 年 12 月 31 日：0.41%至 9.75%)。

(28) 交易性金融负债

于 2022 年 12 月 31 日，交易性金融负债为纳入合并范围内的结构化主体中归属于第三方的权益，计量模式为指定以公允价值计量且其变动计入当期损益。

(29) 应付票据

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
银行承兑汇票	<u>25,572,421</u>	<u>32,752,007</u>

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(30) 应付账款

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
应付材料款	59,880,772	61,527,747
其他	4,352,453	4,455,812
	<u>64,233,225</u>	<u>65,983,559</u>

于 2022 年 12 月 31 日，账龄超过一年的应付账款为 1,168,348,000 元(2021 年 12 月 31 日：1,271,088,000 元)，主要为尚未结算的材料款。

(31) 合同负债

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
预收货款及劳务款	25,143,337	21,319,800
预收工程款	2,816,701	2,596,795
	<u>27,960,038</u>	<u>23,916,595</u>

包括在 2021 年 12 月 31 日账面价值中的 90%以上合同负债已于 2022 年度转入营业收入。

(32) 应付职工薪酬

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
应付短期薪酬(a)	7,041,973	7,430,595
其他	110,244	104,573
	<u>7,152,217</u>	<u>7,535,168</u>

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(32) 应付职工薪酬(续)

(a) 短期薪酬

	2021 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2022 年 12 月 31 日
工资、奖金、津贴和补贴	6,949,838	29,439,271	(29,849,186)	6,539,923
职工福利费	299,396	1,628,361	(1,600,946)	326,811
社会保险费	67,268	1,861,492	(1,849,420)	79,340
其中：医疗保险费	65,663	1,791,387	(1,778,887)	78,163
工伤保险费	664	45,636	(45,522)	778
生育保险费	941	24,469	(25,011)	399
住房公积金	23,079	681,265	(678,657)	25,687
工会经费和职工教育经费	22,246	142,044	(142,288)	22,002
其他短期薪酬	68,768	727,918	(748,476)	48,210
	<u>7,430,595</u>	<u>34,480,351</u>	<u>(34,868,973)</u>	<u>7,041,973</u>

(33) 应交税费

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
应交企业所得税	2,813,522	2,972,040
未交增值税	975,035	1,032,688
其他	1,166,778	1,399,539
	<u>4,955,335</u>	<u>5,404,267</u>

(34) 其他应付款

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
其他应付款	<u>4,322,025</u>	<u>4,288,104</u>

(a) 其他应付款主要包括限制性股票回购款、押金保证金、代垫物流费等。

(b) 于 2022 年 12 月 31 日，账龄超过一年的其他应付款 1,538,928,000 元(2021 年 12 月 31 日：1,288,937,000 元)，主要为本公司执行股份激励方案相关的应付款及应付押金保证金，因为相关项目尚未结束，该等款项尚未结清。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(35) 一年内到期的非流动负债

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
一年内到期的长期借款 (附注四(37))	6,248,484	28,087,037
一年内到期的租赁负债 (附注四(39))	992,142	860,503
	<u>7,240,626</u>	<u>28,947,540</u>

(36) 其他流动负债

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
预提销售返利	40,041,953	31,307,753
其他	17,801,575	16,920,200
	<u>57,843,528</u>	<u>48,227,953</u>

(37) 长期借款

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
保证借款(a)	35,063,239	6,903,645
信用借款	21,860,438	14,269,908
抵押借款	9,411	26,635,207
质押借款	1,344	12,297
	<u>56,934,432</u>	<u>47,821,057</u>
减：一年内到期的保证借款	-	(15,025)
一年内到期的信用借款	(6,237,729)	(1,439,224)
一年内到期的抵押借款	(9,411)	(26,626,623)
一年内到期的质押借款	(1,344)	(6,165)
	<u>50,685,948</u>	<u>19,734,020</u>

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(37) 长期借款(续)

(a) 于 2022 年 12 月 31 日，银行保证借款主要包括：(i)折合人民币约为 2,011,606,000 元的保证借款，由本公司提供担保，固定利率计息，利息每季度支付一次，于 2024 年 4 月到期；(ii)折合人民币约为 4,415,556,000 元的保证借款，由本公司提供担保，浮动利率计息，利息每月支付一次，于 2024 年 5 月到期；(iii)折合人民币约为 1,165,874,000 元的保证借款，由本公司提供担保，浮动利率计息，利息每月支付一次，于 2025 年 6 月到期；(iv)扣除手续费后折合人民币约为 23,718,315,000 元的保证借款，由本公司提供担保，浮动利率计息，利息每季度支付一次，于 2025 年 8 月到期；及(v)折合人民币约为 3,711,450,000 元的保证借款，由本公司提供担保，固定利率计息，利息每季度支付一次，于 2025 年 5 月到期。

于 2021 年 12 月 31 日，银行保证借款主要包括：(i)折合人民币约为 1,956,539,000 元的保证借款，由本公司提供担保，利息每季度支付一次，于 2024 年 4 月到期；(ii)折合人民币约为 3,849,126,000 元的保证借款，由本公司提供担保，利息每月支付一次，于 2024 年 5 月到期；(iii)折合人民币约为 1,082,955,000 元的保证借款，由本公司提供担保，利息每月支付一次，于 2025 年 6 月到期。

(b) 于 2022 年 12 月 31 日，长期借款的年利率区间主要为 0.30%至 5.99%(2021 年 12 月 31 日：0.49%至 5.50%)。

(c) 于 2022 年度，本集团购入交叉货币利率互换合约减轻上述(a)(iv)本金 3,419,058,000 美元的保证借款的现金流量风险，将名义金额 3,419,058,000 美元按协定的汇率转换成欧元，将 SOFR+0.55% p.a.的美元浮动利率转换成协定的欧元固定利率，合约约定互换期间为 2022 年 8 月至 2025 年 8 月。本集团将该借款指定为被套期项目，将交叉货币利率互换合约排除外汇基差后的价值变动指定为现金流量套期的套期工具。套期工具和被套期项目之间存在经济关系，该等交叉货币利率互换合约与对应以美元计价的金融负债的币种、金额等主要条款相匹配。

于 2022 年度，本集团将交叉货币利率互换合约排除外汇基差后的公允价值变动中的有效部分计入其他综合收益-现金流量套期，其在套期关系影响损益的期间自其他综合收益转入财务费用，用于抵消被套期项目对当期损益的影响；外汇基差的公允价值变动部分计入其他综合收益-其他，外汇基差在套期关系影响损益的期间自其他综合收益转入财务费用(附注四(46))。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(38) 应付债券

	2021 年 12 月 31 日	本年发行	发行费用	按面值 计提利息	折价摊销	本年偿还	外币报表 折算差额	2022 年 12 月 31 日
美元债券(a)	-	2,848,500	(3,304)	73,268	554	(41,910)	286,508	3,163,616

债券有关信息如下：

	面值	发行日期	债券期限	发行金额
美元债券(a)	2,848,500	2022 年 2 月 16 日	5 年	2,848,500

(a) 此债券采用单利按年计息，固定票面年利率为 2.88%，每半年付息一次，由本公司提供担保。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(39) 租赁负债

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
租赁负债	2,499,622	2,394,055
减：一年内到期的非流动负债 (附注四(35))	<u>(992,142)</u>	<u>(860,503)</u>
	<u>1,507,480</u>	<u>1,533,552</u>

- (i) 于 2022 年 12 月 31 日，本集团按新租赁准则进行简化处理的短期租赁和低价值资产租赁合同的未来最低支付租金合计为 151,531,000 元(2021 年 12 月 31 日：151,561,000 元)，均为一年内支付。

(40) 递延收益

	2021 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2022 年 12 月 31 日	
政府补助	<u>1,228,459</u>	<u>670,357</u>	<u>(177,724)</u>	<u>1,721,092</u>	
	2021 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2022 年 12 月 31 日	与资产相关 /与收益相关
与产业升级相关的政府 补助	863,641	654,947	(123,706)	1,394,882	与资产相关 与资产/ 收益相关
其他政府补助	<u>364,818</u>	<u>15,410</u>	<u>(54,018)</u>	<u>326,210</u>	
	<u>1,228,459</u>	<u>670,357</u>	<u>(177,724)</u>	<u>1,721,092</u>	

(41) 长期应付职工薪酬

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
补充退休福利(a)	1,368,513	1,705,440
其他	<u>119,943</u>	<u>119,576</u>
	<u>1,488,456</u>	<u>1,825,016</u>

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(41) 长期应付职工薪酬(续)

(a) 补充退休福利

本集团于资产负债表日的补充退休福利义务是根据预期累积福利单位法进行计算的，并经外部独立精算师机构进行审阅。

(i) 本集团补充退休福利负债：

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
设定受益义务	3,209,466	3,572,482
减：计划资产公允价值	<u>(1,840,953)</u>	<u>(1,867,042)</u>
设定受益义务负债	<u>1,368,513</u>	<u>1,705,440</u>

(ii) 本集团设定受益义务现值所采用的主要精算假设

	2022 年 12 月 31 日
折现率	0.02%~9.25%
通货膨胀率	1.07%
工资增长率	0.50%~6.60%
退休金率	1.00%~3.55%
提前退休率	0.00%~12.90%
医疗服务成本变动率	7.50%

(42) 其他非流动负债

其他非流动负债主要为应付股权收购款。

(43) 股本

	2021 年	本年增减变动					2022 年
	12 月 31 日	股份支付 激励方案(a)	解禁	增发	回购注销	小计	12 月 31 日
人民币普通股- 有限售条件的人民 币普通股	156,539	12,153	(17,184)	-	(7,893)	(12,924)	143,615
人民币普通股- 无限售条件的人民 币普通股	6,830,025	6,449	17,184	-	-	23,633	6,853,658
	<u>6,986,564</u>	<u>18,602</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(7,893)</u>	<u>10,709</u>	<u>6,997,273</u>

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(43) 股本(续)

	2020 年		本年增减变动				2021 年
	12 月 31 日	股份支付 激励方案(a)	解禁	增发	回购注销	小计	12 月 31 日
人民币普通股- 有限售条件的人民 币普通股	182,863	9,940	(30,391)	-	(5,873)	(26,324)	156,539
无限售条件的人民 币普通股	6,847,113	24,497	30,391	-	(71,976)	(17,088)	6,830,025
	<u>7,029,976</u>	<u>34,437</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(77,849)</u>	<u>(43,412)</u>	<u>6,986,564</u>

(a) 于 2022 年度，因股份支付激励方案增加股本为 18,602,000 股(2021 年度：34,437,000 股)。

(44) 库存股

	2021 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2022 年 12 月 31 日
用于股份支付激励方案 的库存股	<u>14,044,550</u>	<u>2,637,021</u>	<u>(1,747,627)</u>	<u>14,933,944</u>
	2020 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2021 年 12 月 31 日
用于股份支付激励方案 的库存股	6,094,347	8,665,148	(714,945)	14,044,550
尚未注销的回购股份	-	5,000,596	(5,000,596)	-
	<u>6,094,347</u>	<u>13,665,744</u>	<u>(5,715,541)</u>	<u>14,044,550</u>

2022 年度，本集团合计回购的库存股约 2,637,021,000 元，在 2022 年度授予限制性股票及员工持股计划约 1,461,841,000 元。于 2022 年 12 月 31 日，库存股约 10,837,824,000 元在未来年度用于股份支付激励方案，库存股约 4,096,120,000 元为尚未达到解锁条件的限制性股票及员工持股计划确认的库存股，共计约 14,933,944,000 元(2021 年 12 月 31 日：14,044,550,000 元)。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(45) 资本公积

	2021 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2022 年 12 月 31 日
股本溢价(a)	14,944,914	1,771,809	(1,209,146)	15,507,577
股份支付激励方案(b)	2,161,354	983,367	(865,613)	2,279,108
其他(c)	3,410,662	41,636	(1,545,844)	1,906,454
	<u>20,516,930</u>	<u>2,796,812</u>	<u>(3,620,603)</u>	<u>19,693,139</u>

	2020 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2021 年 12 月 31 日
股本溢价	18,185,028	1,938,616	(5,178,730)	14,944,914
股份支付激励方案	1,414,842	1,516,039	(769,527)	2,161,354
其他	2,888,235	737,071	(214,644)	3,410,662
	<u>22,488,105</u>	<u>4,191,726</u>	<u>(6,162,901)</u>	<u>20,516,930</u>

- (a) 股本溢价的增加为股票期权行权产生的股本溢价约 1,123,649,000 元及限制性股票与员工持股计划解锁产生的股本溢价约 648,160,000 元；股本溢价的减少为回购注销限制性股票减少股本溢价约 411,678,000 元，限制性股票及员工持股计划解锁减少约 797,468,000 元。
- (b) 股份支付激励方案的增加为因股份支付激励方案分摊而确认的费用总额中归属于母公司股东权益的影响约 983,367,000 元，减少为股份支付激励方案约 865,613,000 元转入股本溢价。
- (c) 资本公积其他主要包括本集团购买广东美芝制冷设备有限公司、广东美芝精密制造有限公司股权和 KUKA 少数股东股权以及万东医疗非公开发行股票的影响等。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(47) 盈余公积

	2021 年 12 月 31 日	本年增加	2022 年 12 月 31 日
法定盈余公积	<u>9,449,901</u>	<u>1,253,027</u>	<u>10,702,928</u>
	2020 年 12 月 31 日	本年增加	2021 年 12 月 31 日
法定盈余公积	<u>7,966,362</u>	<u>1,483,539</u>	<u>9,449,901</u>

根据《中华人民共和国公司法》及本公司章程，本公司按年度净利润的 10% 提取法定盈余公积金，当法定盈余公积金累计额达到注册资本的 50% 以上时，可不再提取。法定盈余公积金经批准后可用于弥补亏损，或者增加股本。经董事会决议，本公司 2022 年按净利润的 10% 提取法定盈余公积金约 1,253,027,000 元(2021 年：按净利润的 10% 提取，约 1,483,539,000 元)。

(48) 未分配利润

	2022 年度	2021 年度
年初未分配利润	102,982,763	87,074,453
加：本年归属于母公司股东的 净利润	29,553,507	28,573,650
其他综合收益结转留存收 益(a)	(1,351)	2,866
其他	1,412	-
减：应付普通股股利(b)	(11,652,025)	(11,052,729)
转回/(提取)一般风险准 备(c)	47,923	(131,938)
提取法定盈余公积(附注四 (47))	<u>(1,253,027)</u>	<u>(1,483,539)</u>
年末未分配利润	<u>119,679,202</u>	<u>102,982,763</u>

(a) 2022 年度，由于本集团战略调整，处置了部分其他权益工具投资，故将累计计入其他综合收益的金额结转至未分配利润约 1,351,000 元(2021 年度：2,866,000 元)。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(48) 未分配利润(续)

(b) 本年内分配普通股股利

根据 2022 年 5 月 27 日股东大会决议，本公司向全体股东派发现金股利，每股人民币 1.70 元，按照已发行股份扣除已回购股份后 6,869,123,038 股计算，应计约 11,677,509,000 元；限制性股票激励计划部分激励股份回购注销 7,893,000 股(附注四(43))，撤销现金股利约 25,484,000 元，本年实际派发现金股利共计约 11,652,025,000 元。

(c) 一般风险准备

于 2022 年度，本集团之部分子公司根据银保监会《关于加强商业保理企业监督管理的通知》及财政部《金融企业准备金计提管理办法》转回一般风险准备约 47,923,000 元(2021 年度：提取一般风险准备约 131,938,000 元)。

(49) 营业收入和营业成本

	2022 年度	2021 年度
主营业务收入	316,464,774	308,297,360
其他业务收入	27,452,757	32,935,848
	<u>343,917,531</u>	<u>341,233,208</u>
	2022 年度	2021 年度
主营业务成本	237,007,098	235,092,045
其他业务成本	23,531,603	29,433,954
	<u>260,538,701</u>	<u>264,525,999</u>

(a) 主营业务收入和主营业务成本

	2022 年度		2021 年度	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
暖通空调	150,634,586	116,234,025	141,879,146	112,012,603
消费电器	125,284,737	87,449,080	131,866,099	95,279,340
机器人及自动化系统	29,927,674	23,664,772	27,281,328	21,349,939
其他	10,617,777	9,659,221	7,270,787	6,450,163
	<u>316,464,774</u>	<u>237,007,098</u>	<u>308,297,360</u>	<u>235,092,045</u>

于 2022 年度，主营业务成本主要为材料成本及人工成本，占主营业务成本总额超过 80%(2021 年度：超过 80%)。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(49) 营业收入和营业成本(续)

(b) 其他业务收入和其他业务成本

	2022 年度		2021 年度	
	其他业务收入	其他业务成本	其他业务收入	其他业务成本
材料销售收入	24,114,807	22,329,521	29,458,918	28,637,352
其他	3,337,950	1,202,082	3,476,930	796,602
	<u>27,452,757</u>	<u>23,531,603</u>	<u>32,935,848</u>	<u>29,433,954</u>

于 2022 年度，其他业务成本主要为材料成本，占其他业务成本总额超过 80%(2021 年度：超过 80%)。

(c) 于 2022 年度，本集团的主营业务收入为在某一时刻确认的占主营业务收入总额超过 90%(2021 年度：超过 90%)；在某一时刻内确认的主要为机器人及自动化系统业务分部的主营业务收入。本集团其他业务收入主要为在某一时刻确认。

(50) 利息收入和利息支出

本集团从事金融业务产生的利息收入与支出列示如下：

	2022 年度	2021 年度
发放贷款和垫款利息收入	1,614,497	1,818,709
其中：公司和个人贷款和垫款		
利息收入	1,565,168	1,710,237
票据贴现利息收入	49,329	108,472
存放同业和央行利息收入	175,957	308,334
利息收入	<u>1,790,454</u>	<u>2,127,043</u>
利息支出	<u>(49,461)</u>	<u>(87,066)</u>
	<u>1,740,993</u>	<u>2,039,977</u>

(51) 税金及附加

	2022 年度	2021 年度
城市维护建设税	543,225	593,476
教育费附加	406,480	438,826
其他	616,179	577,082
	<u>1,565,884</u>	<u>1,609,384</u>

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(52) 销售费用

	2022 年度	2021 年度
销售费用	<u>28,716,121</u>	<u>28,647,344</u>

于 2022 年度，销售费用主要为维修费、宣传促销费、职工薪酬费用、电商服务费、仓储服务费及物业管理费，占销售费用总额超过 70%(2021 年度：超过 70%)。

(53) 管理费用

	2022 年度	2021 年度
管理费用	<u>11,582,664</u>	<u>10,266,283</u>

于 2022 年度，管理费用主要为职工薪酬费用、折旧与摊销费用、技术维护费、行政办公费、仓储服务费及物业管理费，占管理费用总额超过 80%(2021 年度：超过 80%)。

(54) 研发费用

	2022 年度	2021 年度
研发费用	<u>12,618,506</u>	<u>12,014,907</u>

于 2022 年度，研发费用主要为职工薪酬费用、折旧与摊销费用、技术开发费及试制产品与材料投入，占研发费用总额超过 90%(2021 年度：超过 90%)。

于 2022 年度，利润表中的营业成本、销售费用、管理费用和研发费用主要为材料成本及职工薪酬费用，占营业成本、销售费用、管理费用和研发费用总额超过 80%(2021 年度：超过 80%)。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(55) 财务收入

本集团除金融业务(附注四(50))以外产生的财务收入列示如下：

	2022 年度	2021 年度
利息费用(a)	(1,830,915)	(1,357,564)
减：利息收入	5,837,713	5,181,658
汇兑损益	(507,081)	798,120
其他	(112,226)	(236,103)
	<u>3,387,491</u>	<u>4,386,111</u>

(a) 于 2022 年度，本集团租赁负债利息支出约为 111,773,000 元(2021 年度：104,903,000 元)。

(56) 资产减值损失

	2022 年度	2021 年度
存货跌价损失(附注四(10))	448,591	447,348
无形资产减值损失(附注四(20))	48,593	-
合同资产减值损失	24,422	1,050
长期股权投资减值损失	6,179	-
固定资产减值损失(附注四(17))	5,578	-
在建工程减值损失	-	35,022
	<u>533,363</u>	<u>483,420</u>

(57) 信用减值损失

	2022 年度	2021 年度
应收账款坏账损失(附注四(4))	475,357	85,189
其他应收账款坏账(转回)/损失 (附注四(5))	(2,776)	115,463
应收票据坏账损失(附注四(3))	30,132	31,277
发放贷款和垫款减值损失 (附注四(9))	11,202	142,943
长期应收款减值(转回)/损失 (附注四(14))	(229)	8,579
	<u>513,686</u>	<u>383,451</u>

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(58) 公允价值变动损失

	2022 年度	2021 年度
衍生金融工具	(815,922)	(129,248)
结构性存款	44,562	313,349
权益工具投资	1,022,531	(17,695)
	<u>251,171</u>	<u>166,406</u>

(59) 投资收益

	2022 年度	2021 年度
对联营企业的投资收益	608,278	560,679
交易性金融资产持有期间取得的投资收益	167,002	635,828
处置衍生金融资产及负债产生的投资(损失)/收益	(519,923)	510,932
处置交易性金融资产取得的投资收益	-	150,075
其他(b)	(47,303)	508,259
	<u>208,054</u>	<u>2,365,773</u>

(a) 本集团不存在投资收益汇回的重大限制。

(b) 如附注四(3)(b)所述，本集团之部分子公司仅对极少数应收票据进行了贴现并已终止确认，其贴现损失计入投资收益。

(60) 资产处置(损失)/收益

	2022 年度	2021 年度
非流动资产处置利得	72,397	110,439
非流动资产处置损失	(132,251)	(52,182)
	<u>(59,854)</u>	<u>58,257</u>

(61) 其他收益

	2022 年度	2021 年度	与资产相关/ 与收益相关
专项补助	<u>1,896,113</u>	<u>1,307,504</u>	与收益相关

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(62) 所得税费用

	2022 年度	2021 年度
按税法及相关规定计算的当期		
所得税	7,500,259	5,959,551
递延所得税	(2,354,559)	(1,257,383)
	<u>5,145,700</u>	<u>4,702,168</u>

将基于合并利润表的利润总额采用适用税率计算的所得税调节为所得税费用：

	2022 年度	2021 年度
利润总额	<u>34,955,931</u>	<u>33,717,544</u>
按 25% 税率计算的所得税	8,738,983	8,429,386
子公司适用不同税率的影响	(2,302,968)	(2,703,750)
以前期间所得税汇算清缴的		
影响	(45,762)	1,453
非应纳税收入	(544,607)	(566,876)
不得扣除的成本、费用和损失	486,777	476,697
使用前期未确认递延所得税		
资产的暂时性差异或可抵		
扣亏损	(106,106)	(75,134)
其他	(1,080,617)	(859,608)
所得税费用	<u>5,145,700</u>	<u>4,702,168</u>

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(63) 基本每股收益和稀释每股收益的计算过程

(a) 基本每股收益

基本每股收益以归属于母公司普通股股东的合并净利润除以母公司发行在外普通股的加权平均数计算：

	单位	2022 年度	2021 年度
归属于母公司普通股股东的合并净利润	人民币千元	29,553,507	28,573,650
减：限制性股票股利	人民币千元	(63,556)	(82,152)
		<u>29,489,951</u>	<u>28,491,498</u>
本公司发行在外普通股的加权平均数	千股	6,790,926	6,837,497
基本每股收益	人民币元/股	<u>4.34</u>	<u>4.17</u>
其中：			
—持续经营基本每股收益：		4.34	4.17
—终止经营基本每股收益：		-	-

(b) 稀释每股收益以归属于母公司普通股股东的合并净利润除以稀释后母公司发行在外普通股的加权平均数计算：

	金额单位	2022 年度	2021 年度
归属于母公司普通股股东的合并净利润	人民币千元	<u>29,553,248</u>	<u>28,573,650</u>
本公司发行在外普通股的加权平均数	千股	6,790,926	6,837,497
股份支付增加的普通股加权平均数	千股	28,297	68,827
稀释后发行在外的普通股加权平均数	千股	<u>6,819,223</u>	<u>6,906,324</u>
稀释每股收益	人民币元/股	<u>4.33</u>	<u>4.14</u>

(64) 现金流量表项目附注

(a) 收到的其他与经营活动有关的现金

	2022 年度	2021 年度
其他收益	2,566,471	1,749,871
其他业务收入	3,190,182	3,373,578
营业外收入	378,645	568,484
财务收入-利息收入	765,716	323,155
其他	394,943	585,734
	<u>7,295,957</u>	<u>6,600,822</u>

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(64) 现金流量表项目附注(续)

(b) 支付的其他与经营活动有关的现金

	2022 年度	2021 年度
销售费用(不包括职工薪酬和 税费)	22,884,362	22,917,401
管理费用及研发费用(不包括职 工薪酬和税费)	10,504,557	10,886,493
其他	1,076,588	421,836
	<u>34,465,507</u>	<u>34,225,730</u>

(c) 现金流量表补充资料

将净利润调节为经营活动现金流量如下：

	2022 年度	2021 年度
净利润	29,810,231	29,015,376
加：资产减值损失	533,363	483,420
信用减值损失	513,686	383,451
折旧和摊销	6,507,920	6,182,852
资产处置损失/(收益)	59,854	(58,257)
公允价值变动损失	251,171	166,406
财务收入	(3,226,913)	(3,119,978)
投资收益	(208,054)	(2,365,773)
递延所得税资产的增加	(1,896,424)	(779,754)
递延所得税负债的减少	(424,557)	(647,495)
存货的增加	(423,933)	(15,201,834)
经营性应收项目的增加	(19,423,895)	(5,453,539)
经营性应付项目的增加	21,556,429	24,908,660
股份支付及其他	1,028,950	1,578,169
经营活动产生的现金流量净额	<u>34,657,828</u>	<u>35,091,704</u>

现金及现金等价物净变动情况：

现金及现金等价物的年末余额	51,131,968	40,550,039
减：现金及现金等价物的年初 余额	(40,550,039)	(23,548,508)
现金及现金等价物净增加额	<u>10,581,929</u>	<u>17,001,531</u>

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(64) 现金流量表项目附注(续)

(d) 支付的其他与筹资活动有关的现金

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
购买少数股东股权	2,773,676	457,798
流通股回购款	2,637,021	13,665,744
其他	1,522,822	1,106,742
	<u>6,933,519</u>	<u>15,230,284</u>

(e) 现金及现金等价物的构成

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
库存现金	1,645	1,609
可随时用于支付的银行存款	26,670,319	17,923,603
可随时用于支付的存放中央 银行款项	172,394	272,949
可随时用于支付的存放同业 款项	24,287,610	22,351,878
年末现金及现金等价物余额	<u>51,131,968</u>	<u>40,550,039</u>

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(65) 外币货币性项目

	2022 年 12 月 31 日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
货币资金			
美元	609,434	6.9646	4,244,463
日元	16,255,134	0.0524	851,769
港元	1,425,846	0.8933	1,273,708
欧元	193,599	7.4229	1,437,066
巴西雷亚尔	42,876	1.3348	57,231
越南盾	368,026,667	0.0003	110,408
其他货币	不适用	不适用	1,871,026
小计			9,845,671
应收账款			
美元	1,100,260	6.9646	7,662,872
日元	11,525,763	0.0524	603,950
港元	36,138	0.8933	32,282
欧元	474,305	7.4229	3,520,717
巴西雷亚尔	1,304,874	1.3348	1,741,746
越南盾	1,219,460,000	0.0003	365,838
其他货币	不适用	不适用	2,718,768
小计			16,646,173
其他应收款			
美元	50,652	6.9646	352,771
日元	1,510,344	0.0524	79,142
港元	3,427	0.8933	3,061
欧元	28,835	7.4229	214,039
巴西雷亚尔	76,722	1.3348	102,409
其他货币	不适用	不适用	270,417
小计			1,021,839
短期借款			
美元	84,705	6.9646	589,938
欧元	430,826	7.4229	3,197,982
巴西雷亚尔	176,101	1.3348	235,059
其他货币	不适用	不适用	198,248
小计			4,221,227

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(65) 外币货币性项目(续)

	2022 年 12 月 31 日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
应付账款			
美元	296,297	6.9646	2,063,593
日元	6,228,492	0.0524	326,373
港元	15,264	0.8933	13,635
欧元	268,679	7.4229	1,994,377
巴西雷亚尔	341,988	1.3348	456,486
其他货币	不适用	不适用	1,714,350
小计			6,568,814
其他应付款			
美元	13,402	6.9646	93,341
日元	8,671,927	0.0524	454,409
港元	1,863	0.8933	1,664
欧元	1,049	7.4229	7,784
其他货币	不适用	不适用	100,053
小计			657,251
一年内到期的非流动负债			
欧元	33,566	7.4229	249,157
美元	50,031	6.9646	348,445
其他货币	不适用	不适用	116,437
小计			714,039
长期借款			
美元	3,405,553	6.9646	23,718,315
其他货币	不适用	不适用	11,307,295
小计			35,025,610
应付债券			
美元	454,242	6.9646	3,163,616
租赁负债			
欧元	91,819	7.4229	681,561
日元	1,649,676	0.0524	86,443
其他货币	不适用	不适用	74,986
小计			842,990

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(65) 外币货币性项目(续)

	2021 年 12 月 31 日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
货币资金			
美元	602,212	6.3757	3,839,525
日元	12,142,726	0.0554	672,707
港元	1,630,997	0.8176	1,333,503
欧元	148,197	7.2197	1,069,937
巴西雷亚尔	289,406	1.1425	330,646
越南盾	448,073,333	0.0003	134,422
其他货币	不适用	不适用	1,452,778
小计			<u>8,833,518</u>
应收账款			
美元	1,060,053	6.3757	6,758,578
日元	11,614,937	0.0554	643,468
港元	23,316	0.8176	19,063
欧元	394,600	7.2197	2,848,894
巴西雷亚尔	635,016	1.1425	725,506
越南盾	1,722,254,244	0.0003	516,676
其他货币	不适用	不适用	2,475,054
小计			<u>13,987,239</u>
其他应收款			
美元	175,560	6.3757	1,119,315
日元	1,379,057	0.0554	76,400
港元	1,901	0.8176	1,555
欧元	43,768	7.2197	315,990
巴西雷亚尔	67,455	1.1425	77,067
其他货币	不适用	不适用	328,047
小计			<u>1,918,374</u>

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(65) 外币货币性项目(续)

	2021 年 12 月 31 日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
短期借款			
美元	200,000	6.3757	1,275,140
欧元	149,976	7.2197	1,082,782
其他货币	不适用	不适用	185,393
小计			2,543,315
应付账款			
美元	330,786	6.3757	2,108,991
日元	5,227,130	0.0554	289,583
港元	12,987	0.8176	10,618
欧元	219,900	7.2197	1,587,612
巴西雷亚尔	370,864	1.1425	423,712
其他货币	不适用	不适用	1,845,979
小计			6,266,495
其他应付款			
美元	7,124	6.3757	45,423
日元	7,415,640	0.0554	410,826
港元	10,577	0.8176	8,648
欧元	2,410	7.2197	17,401
其他货币	不适用	不适用	127,366
小计			609,664
一年内到期的非流动负债			
欧元	3,824,888	7.2197	27,614,541
美元	89,993	6.3757	573,767
其他货币	不适用	不适用	115,468
小计			28,303,776
长期借款			
美元	49,910	6.3757	318,208
其他货币	不适用	不适用	6,905,912
小计			7,224,120
租赁负债			
欧元	95,154	7.2197	686,986
日元	1,965,358	0.0554	108,881
其他货币	不适用	不适用	45,337
小计			841,204

上述外币货币性项目中的外币是指除人民币之外的所有货币。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并范围的变更

(1) 非同一控制下的企业合并

(a) 本年度发生的非同一控制下的企业合并

本集团于 2022 年 1 月收购了美的创业投资管理有限公司及其子公司(含结构化主体)；2022 年 4 月收购了武汉天腾动力科技有限公司及其子公司；于 2022 年 5 月收购了美控智慧环境(西安)有限公司(曾用名：陕西建投集团有限公司)。

上述收购事项对本集团合并财务报表无重大影响。

(2) 其他原因的合并范围变动

(a) 合并范围增加

于 2022 年 1 月，本公司之全资子公司安徽威灵汽车部件有限公司设立了安庆威灵汽车部件有限公司，持股 100%。

于 2022 年 1 月，本公司之子公司安得智联供应链科技有限公司及佛山安得智联科技有限公司设立了天津安途供应链管理有限公司，分别持股 99%及 1%。

于 2022 年 1 月，本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司设立了广东美的智慧家零售有限公司，分别持股 95%及 5%。

于 2022 年 1 月，本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司设立了广东美的智慧家科技有限公司，分别持股 95%及 5%。

于 2022 年 2 月，本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司设立了芜湖宇边智能科技有限公司，分别持股 95%及 5%。

于 2022 年 2 月，本公司之全资子公司美的国际控股有限公司设立了 MC Innovation Center Co., Ltd.，持股 100%。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并范围的变更(续)

(2) 其他原因的合并范围变动(续)

(a) 合并范围增加(续)

于 2022 年 3 月，本公司之全资子公司广东美的智慧家零售有限公司及广东美的智慧家科技有限公司设立了芜湖美的智慧家居有限公司、海口美的智慧家用电器销售有限公司、杭州美的智慧家居有限公司、佛山美的智慧家居有限公司、兰州美的智慧家用电器销售有限公司、天津美的智慧家居有限公司、合肥美的智慧家居有限公司、长沙美的智慧家居有限公司、广州美的智慧家居有限公司、无锡美的智能家居有限公司、昆明美的智慧家居有限公司、济南美的智慧家居有限公司、成都美的智慧家居有限公司、南阳美的智慧家居有限公司、西安美的智慧家用电器销售有限公司、北京美的智慧家居有限公司、贵州美的智慧家居有限公司、临沂美的智慧家用电器销售有限公司、南宁美的智慧家用电器销售有限公司、武汉美的智慧家居有限公司及徐州美的智慧家居有限公司，均分别持股 95%及 5%。

于 2022 年 4 月，本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司设立了贵州美的数港科技有限公司，分别持股 95%及 5%。

于 2022 年 4 月，本公司之全资子公司广东美的智慧家零售有限公司及广东美的智慧家科技有限公司设立了石家庄美的智慧家居有限公司、南京美的智慧家居有限公司、福州美的智慧家居有限公司、南昌美的智慧家居有限公司、乌鲁木齐美的智慧家居有限公司、重庆美的智慧家居有限公司及宁波美的智慧家居有限公司，均分别持股 95%及 5%。

于 2022 年 5 月，本公司之全资子公司广东美的智慧家零售有限公司及广东美的智慧家科技有限公司设立了深圳美的智慧家用电器销售有限公司及长春美的智慧家用电器销售有限公司，均分别持股 95%及 5%。

于 2022 年 6 月，本公司之全资子公司 Midea Electrics Netherlands B.V. 设立了 Midea Electrics France，持股 100%。

于 2022 年 6 月，本公司之全资子公司广东美的智慧家零售有限公司及广东美的智慧家科技有限公司设立了郑州美的智慧家居有限公司及太原美的智慧家居有限公司，均分别持股 95%及 5%。

于 2022 年 6 月，本公司之全资子公司 Kuka Deutschland GmbH 设立了 Kuka TR Robot Teknolojileri Sanayi Ticaret Anonim Sirketi，持股 100%。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并范围的变更(续)

(2) 其他原因的合并范围变动(续)

(a) 合并范围增加(续)

于 2022 年 7 月，本公司之全资子公司广东美的智慧家零售有限公司及广东美的智慧家科技有限公司设立了上海美的智慧家居有限公司、青岛美的智慧家居有限公司及沈阳美的智慧家居有限公司，均分别持股 95%及 5%。

于 2022 年 7 月，本公司之全资子公司广东美的智能科技有限公司设立了上海高创捷动控制技术有限公司，持股 100%。

于 2022 年 10 月，本公司之全资子公司 Clivet 设立了 Clivet France SAS，持股 100%。

于 2022 年 10 月，本公司之全资子公司 Visual Components Oy 购买了 Delfoi Robotics OY，持股 100%。

于 2022 年 11 月，本公司之全资子公司无锡小天鹅电器有限公司及佛山市美的空调工业投资有限公司设立了无锡美芝电器有限公司，分别持股 95%及 5%。

(b) 合并范围减少

本年合并范围的减少主要为注销及处置子公司，具体信息分别如下：

公司名称	股权处置方式	股权处置时点
上海硅孚信息科技有限公司	注销	2022 年 1 月
武汉合康电驱动技术有限公司	股权变更	2022 年 3 月
深圳美的融资租赁有限公司	注销	2022 年 5 月
宁波菱美企业管理合伙企业(有限合伙)	注销	2022 年 6 月
香港合康有限公司	注销	2022 年 8 月
广州市万东医疗设备有限公司	注销	2022 年 8 月
美智晟科技有限公司	注销	2022 年 9 月
芜湖聚美新能源有限责任公司	注销	2022 年 11 月

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益

(1) 在子公司中的权益

(a) 重要子公司的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
广东美的制冷设备有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	家用空调制造、销售	73%	7%	非同一控制下企业合并
广东美的集团芜湖制冷设备有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	家用空调制造、销售	93%	7%	非同一控制下企业合并
美的集团武汉制冷设备有限公司	中国，武汉市	中国，武汉市	空调制造	73%	7%	设立
芜湖美智空调设备有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	空调制造	87%	13%	设立
重庆美的制冷设备有限公司	中国，重庆市	中国，重庆市	家用空调制造、销售	95%	5%	设立
广东美的暖通设备有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	空调制造	90%	10%	设立
浙江美芝压缩机有限公司	中国，宁波市	中国，宁波市	空调制造	100%	-	设立
合肥美的电冰箱有限公司	中国，合肥市	中国，合肥市	电冰箱制造	75%	25%	非同一控制下企业合并
合肥华凌股份有限公司	中国，合肥市	中国，合肥市	电冰箱制造	75%	25%	非同一控制下企业合并
广东美的厨房电器制造有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	小家电制造	-	100%	设立
佛山市顺德区美的电热器制造有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	小家电制造	-	100%	设立
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	小家电制造	90%	10%	同一控制下企业合并
无锡小天鹅电器有限公司	中国，无锡市	中国，无锡市	洗衣机制造	100%	-	设立
美的电器(新加坡)贸易有限公司	新加坡	新加坡	出口贸易	-	100%	设立
美的集团财务有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	金融业	95%	5%	设立
美的小额贷款股份有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	小额贷款	5%	95%	非同一控制下企业合并
Mecca International (BVI) Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	控股投资	-	100%	设立
美的国际控股有限公司	香港	香港	控股投资	100%	-	设立
芜湖美的生活电器制造有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	小家电制造	100%	-	设立
Midea Electric Netherlands (I) B.V.	荷兰	荷兰	控股投资	-	100%	设立
Toshiba Consumer Marketing Corporation	日本	日本	家电制造	-	100%	非同一控制下企业合并

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益(续)

(1) 在子公司中的权益(续)

(a) 重要子公司的构成(续)

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
TLSC	日本	日本	家电制造	-	100%	非同一控制下企业合并
KUKA	德国	德国	机器人制造、销售	-	100%	非同一控制下企业合并
宁波美的联合物资供应有限公司	中国，宁波市	中国，宁波市	批发零售	100%	-	设立
芜湖安得智联科技有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	物流	-	76%	设立
美的创新投资有限公司	中国，深圳市	中国，深圳市	控股投资	85%	15%	设立
美的集团(上海)有限公司	中国，上海市	中国，上海市	智能家电制造、销售	90%	10%	设立
重庆美的商业保理有限公司	中国，重庆市	中国，重庆市	保付代理	-	100%	设立
天津美的商业保理有限公司	中国，天津市	中国，天津市	保付代理	-	100%	设立
美的投资有限公司	中国，海南	中国，海南	投资	90%	10%	设立
美的投资发展公司	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资	-	100%	设立
广东美的智能科技产业投资基金管理中心(有限合伙)(i)	中国，佛山市	中国，佛山市	投资	-	29%	非同一控制下企业合并
Midea America Corp.	美国	美国	家电销售	-	100%	设立
安徽美芝精密制造有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	空调制造	95%	5%	设立
湖北美的电冰箱有限公司	中国，荆州市	中国，荆州市	电冰箱制造	97%	3%	设立
芜湖美的智能厨电制造有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	小家电制造	95%	5%	设立
湖北美的洗衣机有限公司	中国，荆州市	中国，荆州市	洗衣机制造	-	100%	设立
美的(泰国)制冷设备有限公司	泰国	泰国	空调制造	-	100%	设立

(i) 广东美的智能科技产业投资基金管理中心(有限合伙)为本集团作为管理人并投资的结构化主体。本集团参与该结构化主体的相关活动享有的可变回报影响重大，并且有能力运用对该结构化主体的权力影响其回报金额。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益(续)

(2) 在联营企业中的权益

本集团之联营企业对本集团影响不重大，汇总信息如下：

	2022 年度	2021 年度
投资账面价值合计	<u>5,188,817</u>	<u>3,796,705</u>
下列各项按持股比例计算的合 计数		
净利润(i)	608,278	560,679
其他综合收益(i)	<u>17,391</u>	<u>(3,032)</u>
综合收益总额	<u>625,669</u>	<u>557,647</u>

(i) 净利润和其他综合收益均已考虑取得投资时可辨认资产和负债的公允价值以及统一会计政策的调整影响。

七 分部信息

本集团的报告分部是提供不同产品或服务、或在不同地区经营的业务单元。由于各种业务或地区需要不同的技术和市场战略，因此，本集团分别独立管理各个报告分部的生产经营活动，分别评价其经营成果，以决定向其配置资源并评价其业绩。

本集团有 4 个报告分部，分别为：

- 暖通空调分部
- 家用电器分部
- 机器人及自动化系统分部
- 其他分部

分部间转移价格参照向第三方销售所采用的价格经双方协商确定。

资产根据分部的经营以及资产的所在位置进行分配，负债根据分部的经营进行分配，间接归属于各分部的费用按照收入比例在分部之间进行分配。

营业费用包括营业成本、利息支出、手续费及佣金支出、税金及附加、销售费用、管理费用、研发费用及财务收入。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

八 分部报告

(a) 报告分部的利润或亏损、资产及负债的信息

2022 年度及 2022 年 12 月 31 日分部信息列示如下：

	暖通空调分部	家用电器分部	机器人及自动 化系统分部	其他分部及未 分配的金额	分部间抵销	合计
对外交易收入	167,072,126	135,631,425	30,203,793	12,801,362	-	345,708,706
分部间交易收入	3,674,995	902,151	373,373	7,288,925	(12,239,444)	-
营业成本及费用	(155,057,892)	(121,217,521)	(30,107,864)	(17,488,764)	12,180,514	(311,691,527)
分部利润	15,689,229	15,316,055	469,302	2,601,523	(58,930)	34,017,179
其他损益						938,752
利润总额						<u>34,955,931</u>
资产总额	173,419,099	160,854,058	41,186,669	203,093,817	(155,998,376)	422,555,267
负债总额	122,574,760	126,523,988	33,478,351	186,475,612	(198,421,246)	270,631,465
对联营企业的长期股权投资	396,327	113,029	39,183	4,640,278	-	5,188,817
对联营企业的投资收益/(损失)	254,487	(134)	1,220	352,705	-	608,278
非流动资产(不包括长期股权投资、金融资产、 商誉和递延所得税资产)增加额	4,663,285	3,318,915	1,303,041	2,021,440	-	11,306,681
资产减值损失	107,496	191,771	221,592	12,504	-	533,363
信用减值(转回)/损失	(26,109)	468,842	10,611	29,377	30,965	513,686
使用权资产折旧费	101,436	196,536	257,379	625,754	(7,520)	1,173,585
折旧费和摊销费	2,106,703	1,629,145	1,018,491	579,996	-	5,334,335

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

八 分部报告(续)

(a) 报告分部的利润或亏损、资产及负债的信息(续)

2021 年度及 2021 年 12 月 31 日分部信息列示如下：

	暖通空调分部	家用电器分部	机器人及自动 化系统分部	其他分部及未 分配的金额	分部间抵销	合计
对外交易收入	165,428,603	140,406,787	27,545,334	9,980,101	-	343,360,825
分部间交易收入	3,548,892	497,761	255,284	8,032,181	(12,334,118)	-
营业成本及费用	(155,063,889)	(127,385,637)	(27,349,260)	(15,285,750)	12,306,649	(312,777,887)
分部利润	13,913,606	13,518,911	451,358	2,726,532	(27,469)	30,582,938
其他损益						3,134,606
利润总额						<u>33,717,544</u>
资产总额	159,934,918	150,200,053	34,442,640	186,546,737	(143,178,244)	387,946,104
负债总额	116,536,045	115,848,036	23,383,691	167,205,006	(169,851,750)	253,121,028
对联营企业的长期股权投资	312,249	109,982	36,564	3,337,910	-	3,796,705
对联营企业的投资收益	185,835	5,976	2,182	366,686	-	560,679
非流动资产(不包括长期股权投资、金融资产、 商誉和递延所得税资产)增加额	4,946,978	2,923,405	981,504	3,996,272	-	12,848,159
资产减值损失	85,227	292,077	95,462	10,654	-	483,420
信用减值损失/(转回)	76,301	(84,444)	82,143	383,414	(73,963)	383,451
使用权资产折旧费	73,261	163,480	275,105	400,612	-	912,458
折旧费和摊销费	2,075,059	1,441,245	1,161,783	592,307	-	5,270,394

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

八 分部报告(续)

(b) 地区信息

本集团在境内及其他国家和地区的对外交易收入总额，以及本集团位于境内及其他国家和地区(包括德国、中国香港、新加坡、日本、美国、意大利及南美洲等)的除长期股权投资、金融资产、商誉以及递延所得税资产之外的非流动资产总额列示如下：

对外交易收入	2022 年度	2021 年度
境内	203,063,764	205,706,997
其他国家/地区	142,644,942	137,653,828
	<u>345,708,706</u>	<u>343,360,825</u>
非流动资产总额	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
境内	34,458,577	31,293,535
其他国家/地区	17,914,192	16,863,065
	<u>52,372,769</u>	<u>48,156,600</u>

于 2022 年度和 2021 年度，本集团来自各单一客户的收入均低于本集团总收入的 10%。

九 关联方及重大关联交易

(1) 母公司情况

(a) 母公司基本情况

母公司名称	关联关系	注册地	业务性质
美的控股有限公司	控股股东	佛山市顺德区	商业

本公司的最终控制人为何享健先生。

(b) 母公司注册资本及其变化

	2022 年 12 月 31 日及 2021 年 12 月 31 日
美的控股有限公司	<u>330,000</u>

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

九 关联方及重大关联交易(续)

(1) 母公司情况(续)

(c) 母公司对本公司的持股比例和表决权比例

	2022 年 12 月 31 日			2021 年 12 月 31 日		
	持股比例		表决权比例	持股比例		表决权比例
	直接	间接		直接	间接	
美的控股有限公司	31.00%	-	31.00%	31.05%	-	31.05%

(2) 本公司的子公司情况

有关本公司重要子公司的信息参见附注六(1)。

(3) 其他关联方情况

其他关联方名称	关联关系
会通新材料股份有限公司	同受本公司最终控股股东直系亲属控制
广东睿住智能科技有限公司	同受本公司最终控制人控制
佛山市麦克罗美的滤芯设备制造有限公司	本公司之联营企业
广东顺德农村商业银行股份有限公司	本公司之联营企业

(4) 关联交易情况

下列与主要关联方进行的交易是按一般正常商业条款，参考市场价格经双方协商后确定。

(a) 采购商品：

关联方	关联交易内容	2022 年度	2021 年度
会通新材料股份有限公司	采购商品	1,399,675	1,506,809
佛山市麦克罗美的滤芯设备制造有限公司	采购商品	330,330	358,641
广东威奇电工材料有限公司(i)	采购商品	—	958,908
安徽威奇电工材料有限公司(i)	采购商品	—	522,549
		<u>1,730,005</u>	<u>3,346,907</u>

- (i) 由于股权关系变更，截至 2022 年 12 月 31 日，广东威奇电工材料有限公司及安徽威奇电工材料有限公司已非本公司之关联方。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

九 关联方及重大关联交易(续)

(4) 关联交易情况(续)

(b) 销售商品

关联方	关联交易内容	2022 年度	2021 年度
广东睿住智能科技有限公司	销售商品	<u>197,787</u>	<u>202,625</u>

(c) 投资收益和利息收入

	2022 年度	2021 年度
广东顺德农村商业银行股份有限公司	<u>366,918</u>	<u>223,659</u>

(d) 关键管理人员薪酬

	2022 年度	2021 年度
关键管理人员薪酬	<u>101,109</u>	<u>83,530</u>

(5) 关联方余额

		2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
货币资金、其他流动资产及一年内到期的非流动资产等	广东顺德农村商业银行股份有限公司	<u>11,177,251</u>	<u>6,218,638</u>
应付账款	会通新材料股份有限公司	93,665	150,002
	佛山市麦克罗美的滤芯设备制造有限公司	65,207	80,498
	广东威奇电工材料有限公司	—	186,309
	安徽威奇电工材料有限公司	—	<u>96,106</u>
应付票据	广东威奇电工材料有限公司	<u>—</u>	<u>54,613</u>

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十 股份支付

(1) 股票期权激励方案

- (a) 2022 年度期间召开的 2021 年度股东大会审议通过了第九期股票期权激励议案(“第九期期权激励方案”)，本公司实际向 2,813 名员工授予 107,693,000 份股票期权，该股票期权的行权价格为 54.61 元。在本公司达到预定业绩条件的情况下，被授予人所获股票期权总额的 30%、30%、40%将分别于自 2022 年 6 月 8 日起满两周年、三周年及四周年后生效。

2021 年度期间召开的 2020 年度股东大会审议通过了第八期股票期权激励议案(“第八期期权激励方案”)，本公司向 1,897 名员工授予 82,260,000 份股票期权，该股票期权的行权价格为 81.41 元。在本公司达到预定业绩条件的情况下，被授予人所获股票期权总额的 30%、30%、40%将分别于自 2021 年 6 月 4 日起满两周年、三周年及四周年后生效。

授予日股票期权公允价值的确定方法

	第九期股票期权	第八期股票期权
期权行权价格:	54.61 元	81.41 元
期权的有效期:	5 年	5 年
标的股份的现行价格:	52.99 元	77.73 元
股价预计波动率:	35.70%	35.78%
预计股息率:	2.17%	2.42%
期权有效期内的无风险利率:	2.00%	2.34%

根据以上参数计算的得出的第九期期权激励方案的公允价值为 1,334,978,000 元(第八期期权激励方案: 1,457,678,000 元)。

(b) 年度内股票期权变动情况表

	2022 年度 (千份)	2021 年度 (千份)
年初发行在外的股票期权份数	198,770	168,231
本年授予的股票期权份数	107,693	82,260
本年行权的股票期权份数	(18,602)	(34,437)
本年失效的股票期权份数	(12,313)	(17,284)
年末发行在外的股票期权份数	<u>275,548</u>	<u>198,770</u>

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十 股份支付(续)

(1) 股票期权激励方案(续)

(b) 年度内股票期权变动情况表(续)

截至 2022 年 12 月 31 日，第五期期权激励方案合同剩余期限至 2024 年 5 月 6 日，第五期预留期权激励方案合同剩余期限至 2025 年 3 月 10 日，第六期期权激励方案合同剩余期限至 2025 年 5 月 29 日，第七期期权激励方案合同剩余期限至 2024 年 6 月 4 日，第八期期权激励方案合同剩余期限至 2026 年 6 月 3 日，第九期期权激励方案合同剩余期限至 2027 年 6 月 7 日。

(2) 限制性股票计划

(a) 根据 2022 年期间召开的 2021 年年度股东大会审议通过的 2022 年限制性股票激励计划(“2022 年限制性股票计划”)，本公司向 191 名激励对象授予 12,152,500 股限制性股票，该限制性股票计划的首次授予价格为 26.47 元。在本公司达到预定业绩条件的情况下，被授予人所获限制性股票总额的 30%、30%、40%将分别于自 2023 年 6 月 8 日起满二周年、三周年及四周年后解锁。本计划授予限制性股票的上市日期为 2022 年 7 月 13 日。

根据 2021 年期间召开的 2020 年年度股东大会审议通过的 2021 年限制性股票激励计划(“2021 年限制性股票计划”)，本公司向 139 名激励对象授予 9,940,000 股限制性股票，该限制性股票计划的首次授予价格为 39.92 元。在本公司达到预定业绩条件的情况下，被授予人所获限制性股票总额的 30%、30%、40%将分别于自 2021 年 6 月 4 日起满两周年、三周年及四周年后解锁。本计划授予限制性股票的上市日期为 2021 年 7 月 16 日。

(b) 年度内限制性股票变动情况表

	2022 年度 (千份)	2021 年度 (千份)
年初限制性股票份数	62,267	74,082
本年授予的限制性股票份数	12,153	9,940
本年解锁的限制性股票份数	(16,316)	(15,882)
本年失效的限制性股票份数	(7,893)	(5,873)
年末限制性股票份数	<u>50,211</u>	<u>62,267</u>

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十 股份支付(续)

(3) 员工持股计划

根据 2022 年期间召开的 2021 年年度股东大会审议通过的美的集团全球合伙人计划之第八期持股计划(“第八期全球合伙人计划”), 本公司从二级市场购买美的集团股票共计 3,770,433 股, 购买均价 56.28 元/股, 购买资金为本公司计提的专项基金约 212,200,000 元, 并委托中国国际金融股份有限公司(“中金公司”)设资产管理计划进行运作。

根据 2022 年期间召开的 2021 年年度股东大会审议通过的美的集团事业合伙人计划之第五期持股计划(“第五期事业合伙人计划”), 本公司从二级市场购买美的集团股票共计 2,826,759 股, 购买均价 56.28 元/股, 购买资金为本公司计提的持股计划专项基金和高层部分绩效奖金约 159,090,000 元, 并委托中金公司设资产管理计划进行运作。

根据 2021 年期间召开的 2020 年年度股东大会审议通过的美的集团全球合伙人计划之第七期持股计划(“第七期全球合伙人计划”), 本公司从二级市场购买美的集团股票共计 2,436,518 股, 购买均价 82.70 元/股, 购买资金为本公司计提的专项基金约 201,500,000 元, 并委托中金公司设资产管理计划进行运作。

根据 2021 年期间召开的 2020 年年度股东大会审议通过的美的集团事业合伙人计划之第四期持股计划(“第四期事业合伙人计划”), 本公司从二级市场购买美的集团股票共计 1,985,611 股, 购买均价 82.70 元/股, 购买资金为本公司计提的持股计划专项基金和高层部分绩效奖金约 164,210,000 元, 并委托中金公司设资产管理计划进行运作。

- (4) 于 2022 年度, 上述股份支付激励方案的股票均已授予, 对此确认的费用总额约为 1,028,950,000 元(2021 年度: 1,578,070,000 元)。于 2022 年 12 月 31 日, 于资本公积中计提的与股份支付激励方案相关的余额约为 2,279,108,000 元(2021 年 12 月 31 日: 2,161,354,000 元)。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十一 或有事项

于 2022 年 12 月 31 日，本公司拥有 51% 股权的巴西子公司所涉及的税务纠纷案件金额合计约 7.41 亿巴西雷亚尔(约人民币 9.9 亿元)(部分案件已延续超过十年，上述金额包含涉及本金及其所产生的利息)。截至本财务报表批准报出日，相关案件仍在审理之中。管理层参考独立第三方律师的判断，认为本集团败诉赔偿的可能性较低，已根据赔付的可能性计提足额的预计负债。此外，巴西子公司原股东已协议承诺，将依据上述税务纠纷案件的裁决结果，对本公司做出赔付，赔付的最高金额约 1.57 亿巴西雷亚尔(约人民币 2.1 亿元)。

十二 承诺事项

(1) 资本性支出承诺事项

以下为本集团于资产负债表日，已签约而尚不必在资产负债表上列示的资本性支出承诺：

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
房屋、建筑物及机器设备	<u>5,145,982</u>	<u>5,990,809</u>

十三 资产负债表日后事项

(1) 利润分配情况说明

本公司董事会于 2023 年 4 月 27 日提议本公司以截至本财务报表批准报出日公司总股本 7,021,698,756 股剔除已回购股份 146,638,028 股后可参与分配的总股数 6,875,060,728 股为基数，向普通股股东每 10 股派发人民币 25 元(含税)的现金股利，共人民币 17,187,651,820 元，此项提议尚待股东大会批准。于资产负债表日后提议派发的现金股利并未在资产负债表日确认为负债。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十四 资产负债表日后经营租赁收款额

本集团作为出租人，资产负债表日后应收的租赁收款额的未折现金额汇总如下：

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
一年以内	62,028	53,370
一到二年	62,643	52,871
二到三年	56,275	45,965
三到四年	58,624	44,678
四到五年	57,669	43,903
五年以上	471,342	501,571
	<u>768,581</u>	<u>742,358</u>

十五 金融工具及相关风险

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括：

- 市场风险(主要为外汇风险、利率风险和其他价格风险)
- 信用风险
- 流动性风险

下文主要论述上述风险敞口及其形成原因、风险管理目标、政策和过程以及计量风险的方法等。

本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融风险对本集团财务业绩的不利影响。基于该风险管理目标，本集团已制定风险管理政策以辨别和分析本集团所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序，以监控本集团的风险水平。本集团会定期审阅这些风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或本集团经营活动的改变。

(1) 市场风险

(a) 外汇风险

本集团在中国、欧洲、美国、亚洲、南美洲及非洲开展制造、销售及投融资等多种经济活动，集团的外币资产和负债及未来的外币交易存在汇率波动风险。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十五 金融工具及相关风险(续)

(1) 市场风险(续)

(a) 外汇风险(续)

本集团财务部门负责管理汇率波动风险，通过组建专业团队，结算币种的自然对冲、签署远期外汇对冲合约和控制外币资产负债规模等措施最大程度地降低面临的外汇风险，减少汇率波动对经营业绩的影响。

(b) 利率风险

本集团的利率风险主要产生于长期银行借款及应付债券等带息债务。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于 2022 年 12 月 31 日，本集团浮动利率带息长期债务为长期借款。

本集团总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本集团尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本集团的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。

于 2022 年 12 月 31 日，如果借款利率上升或下降 50 个基点，其他因素保持不变，则本集团的税前利润会减少或增加约 1,739,000 元(2021 年 12 月 31 日：4,459,000 元)。

(c) 其他价格风险

本集团其他价格风险主要产生于本集团持有的以公允价值计量的交易性金融资产(附注四(2))、其他非流动金融资产(剔除附注四(16)提及的套期工具)及其他权益工具投资。于 2022 年 12 月 31 日，如果本集团持有上述投资的预期价格波动将相应影响本集团公允价值变动损益及其他综合收益。

于 2022 年 12 月 31 日，如果本集团上述各类权益工具投资的预期价格上涨或下跌 10%，其他因素保持不变，则本集团将增加或者减少税前利润约 761,315,000 元(2021 年 12 月 31 日：约 723,234,000 元)，增加或减少其他综合收益约 4,136,000 元(2021 年 12 月 31 日：约 4,574,700 元)。

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十五 金融工具及相关风险(续)

(2) 信用风险

本集团对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、存放中央银行款项、存放同业款项、应收票据、应收账款、应收款项融资、发放贷款和垫款、其他应收款、合同资产、应收租赁款、其他债权投资、其他流动资产和其他非流动资产等，以及未纳入减值评估范围的以公允价值计量且其变动计入当期损益的衍生金融资产等。

本集团银行存款、存放中央银行款项及存放同业款项主要存放于声誉良好并拥有较高信用评级的国有银行和其他大中型上市银行，本集团认为其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的重大损失。

对于应收票据、应收账款、合同资产、发放贷款和垫款、其他应收款、应收租赁款、其他流动资产中的固定收益类产品、其他债权投资和其他非流动资产中的固定收益类产品，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

此外，对于发放贷款和垫款，本集团根据交易对手的信用风险评估决定所需的担保物金额及类型。其中，质押贷款的质押担保物主要为应收款项及存货等。本集团会监视担保物的市场价值，根据相关协议要求追加担保物，并在进行减值准备的充足性审查时监视担保物的市价变化。于 2022 年 12 月 31 日，本集团无其他重大的因债务人抵押而持有的担保物或其他信用增级(2021 年 12 月 31 日：无)。

(3) 流动性风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十五 金融工具及相关风险(续)

(3) 流动性风险(续)

于资产负债表日，本集团各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

	2022 年 12 月 31 日				
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
短期借款(包括利息)	5,239,105	-	-	-	5,239,105
吸收存款及同业存放 (包括利息)	77,523	-	-	-	77,523
应付票据	25,572,421	-	-	-	25,572,421
应付账款	64,233,225	-	-	-	64,233,225
其他应付款	4,322,025	-	-	-	4,322,025
交易性金融负债	1,580,771	-	-	-	1,580,771
衍生金融负债	234,606	-	-	-	234,606
其他流动负债	17,801,575	-	-	-	17,801,575
一年内到期的非流动负 债(包括利息)	7,508,788	-	-	-	7,508,788
长期借款(包括利息)	593,936	12,730,569	36,356,095	-	49,680,600
应付债券(包括利息)	90,261	90,261	3,359,723	-	3,540,245
租赁负债(包括利息)	-	659,201	778,483	312,797	1,750,481
其他非流动负债	-	-	680,482	-	680,482
	<u>127,254,236</u>	<u>13,480,031</u>	<u>41,174,783</u>	<u>312,797</u>	<u>182,221,847</u>
	2021 年 12 月 31 日				
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
短期借款(包括利息)	5,420,066	-	-	-	5,420,066
向中央银行借款 (包括利息)	180,000	-	-	-	180,000
吸收存款及同业存放 (包括利息)	78,235	-	-	-	78,235
应付票据	32,752,007	-	-	-	32,752,007
应付账款	65,983,559	-	-	-	65,983,559
其他应付款	4,288,104	-	-	-	4,288,104
衍生金融负债	157,602	-	-	-	157,602
其他流动负债	16,920,200	-	-	-	16,920,200
一年内到期的非流动负 债(包括利息)	28,995,245	-	-	-	28,995,245
长期借款(包括利息)	409,056	6,656,015	13,726,837	-	20,791,908
租赁负债(包括利息)	-	667,710	879,105	143,316	1,690,131
其他非流动负债	-	-	687,689	-	687,689
	<u>155,184,074</u>	<u>7,323,725</u>	<u>15,293,631</u>	<u>143,316</u>	<u>177,944,746</u>

(i) 于资产负债表日，本集团未对外提供财务担保和对关联方提供贷款承诺。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十六 公允价值估计

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定：

第一层次：相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

第二层次：除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

第三层次：相关资产或负债的不可观察输入值。

(1) 持续的以公允价值计量的资产与负债

于 2022 年 12 月 31 日，持续的以公允价值计量的金融资产与负债按上述三个层次列示如下：

	第一层次	第二层次	第三层次	合计
以公允价值计量的金融资产—				
交易性金融资产	1,264,595	2,019,998	-	3,284,593
衍生金融资产	-	665,484	-	665,484
应收款项融资	-	13,526,540	-	13,526,540
其他流动资产—套期工具及可 转让大额存单	-	743,934	-	743,934
其他债权投资(含一年内到期)	-	16,969,335	-	16,969,335
其他权益工具投资	-	-	41,359	41,359
其他非流动金融资产	-	4,276,688	6,348,556	10,625,244
资产合计	<u>1,264,595</u>	<u>38,201,979</u>	<u>6,389,915</u>	<u>45,856,489</u>
以公允价值计量的金融负债—				
交易性金融负债	-	-	1,580,771	1,580,771
衍生金融负债	-	234,606	-	234,606
其他流动负债—套期工具	-	79,933	-	79,933
负债合计	<u>-</u>	<u>314,539</u>	<u>1,580,771</u>	<u>1,895,310</u>

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十六 公允价值估计(续)

(1) 持续的以公允价值计量的资产与负债(续)

于 2021 年 12 月 31 日，持续的以公允价值计量的金融资产与负债按上述三个层次列示如下：

	第一层次	第二层次	第三层次	合计
以公允价值计量的金融资产—				
交易性金融资产	1,319,470	4,559,732	-	5,879,202
衍生金融资产	-	545,865	-	545,865
应收款项融资	-	10,273,552	-	10,273,552
其他流动资产—套期工具及可 转让大额存单	-	982,965	-	982,965
其他债权投资	-	27,254,307	-	27,254,307
其他权益工具投资	-	-	45,747	45,747
其他非流动金融资产	-	-	5,912,873	5,912,873
资产合计	<u>1,319,470</u>	<u>43,616,421</u>	<u>5,958,620</u>	<u>50,894,511</u>
以公允价值计量的金融负债—				
衍生金融负债	-	157,602	-	157,602
其他流动负债—套期工具	-	9,047	-	9,047
负债合计	<u>-</u>	<u>166,649</u>	<u>-</u>	<u>166,649</u>

本集团以导致各层次之间转换的事项发生日为确认各层次之间转换的时点。本年度，上述金融工具公允价值计量所属层级在三个层级之间没有发生重大转换。

对于在活跃市场上交易的金融工具，本集团以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本集团采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括无风险利率、浮动利率、汇率、目标公司财务数据及可比公司市场倍数等。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十六 公允价值估计(续)

(1) 持续的以公允价值计量的资产与负债(续)

本年度，本集团金融工具的公允价值的估值技术并未发生改变。

上述第三层次资产及负债变动如下：

	其他权益工具投资 和其他非流动金融 资产	交易性金融负债
2022 年 1 月 1 日	5,958,620	-
增加	1,746,172	(1,766,953)
减少	(190,586)	99,876
转出第三层次	(838,345)	-
当期利得总额		
计入利润表的(亏损)/ 收益	(409,005)	86,306
计入其他综合收益的 利得	123,059	-
2022 年 12 月 31 日	<u>6,389,915</u>	<u>(1,580,771)</u>
		其他权益工具投资 和其他非流动金融 资产
2021 年 1 月 1 日		3,407,500
增加		2,492,898
减少		(869,794)
转入第三层次		28,666
当期利得总额		
计入利润表的收益		943,969
计入其他综合收益的利得		(44,619)
2021 年 12 月 31 日		<u>5,958,620</u>

- (a) 就该部分其他非流动金融资产、其他权益工具投资及交易性金融负债而言，价格采用现金流量折现法和市场可比公司法进行厘定。将公允价值归为第三层次的判断主要是基于不可观察输入值对计量整体公允价值的重要性厘定。其中，重要不可观察数值主要有目标公司财务数据、可比公司市场倍数及风险调整折现率。

属于第二层级公允价值计量的资产和负债主要为应收款项融资、结构性存款、可转让大额存单和交叉货币利率互换合约，采用现金流量折现法、市场法和收益法估值。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十六 公允价值估计(续)

(2) 不以公允价值计量但披露其公允价值的资产和负债

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、存放中央银行款项、存放同业款项、应收票据、应收账款、合同资产、发放贷款和垫款、其他应收款、应收租赁款、一年内到期的非流动资产(剔除附注四(11)提及一年内到期的其他债权投资)、其他流动资产(剔除附注十六(1)提及部分)、应付票据、应付账款、合同负债、短期借款、租赁负债、长期借款、应付债券、一年内到期的非流动负债、吸收存款及同业存放、其他应付款及其他流动负债等。

本集团于 2022 年 12 月 31 日及 2021 年 12 月 31 日各项以摊余成本计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值之间无重大差异。

十七 资本管理

本集团资本管理政策的目标是为了保障本集团能够持续经营，从而为股东提供回报，并使其他利益相关者获益，同时维持最佳的资本结构以降低资本成本。

为了维持或调整资本结构，本集团可能会调整支付给股东的股利金额、向股东返还资本、发行新股或出售资产以减低债务。

本集团不受制于外部强制性资本要求，利用资产负债率(以总负债除以总资产)监控资本结构。

于 2022 年 12 月 31 日及 2021 年 12 月 31 日，本集团的资产负债率列示如下：

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
总负债	270,631,465	253,121,028
总资产	422,555,267	387,946,104
资产负债率	<u>64.05%</u>	<u>65.25%</u>

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十八 公司财务报表主要项目附注

(1) 其他应收款

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
其他应收款	26,182,925	31,465,557
减：坏账准备	(7,824)	(17,708)
	<u>26,175,101</u>	<u>31,447,849</u>

(a) 其他应收款按账龄分析如下：

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
一年以内	26,069,074	31,461,940
一到二年	110,631	1,708
两年以上	3,220	1,909
	<u>26,182,925</u>	<u>31,465,557</u>

(b) 损失准备及其账面余额变动表

	第一阶段		第三阶段		小计		
	未来 12 个月内预期信用损失(组合)		未来 12 个月内预期信用损失(单项)			整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
	账面余额	坏账准备	账面余额(i)	坏账准备		账面余额	坏账准备
2021 年 12 月 31 日	31,315,234	17,708	150,323	-	-	-	17,708
本年转入第三阶段	-	-	-	-	-	-	-
本年净减少	(5,200,268)	(9,884)	(82,364)	-	-	-	(9,884)
其中：本年核销	-	-	-	-	-	-	-
终止确认	-	-	-	-	-	-	-
2022 年 12 月 31 日	<u>26,114,966</u>	<u>7,824</u>	<u>67,959</u>	-	-	-	<u>7,824</u>

(i) 于 2022 年 12 月 31 日及 2021 年 12 月 31 日，本公司无处于第二阶段的其他应收款。

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十八 公司财务报表主要项目附注(续)

(1) 其他应收款(续)

(c) 坏账准备

于 2022 年 12 月 31 日及 2021 年 12 月 31 日，本公司处于第一阶段的其他应收款分析如下：

(i) 于 2022 年 12 月 31 日，单项计提坏账准备的其他应收款分析如下：

	账面余额	未来 12 个月内 预期信用 损失率	坏账准备	理由
第一阶段	<u>67,959</u>	<u>0.00%</u>	<u>-</u>	预期损失风险较低

于 2021 年 12 月 31 日，单项计提坏账准备的其他应收款分析如下：

	账面余额	未来 12 个月内 预期信用 损失率	坏账准备	理由
第一阶段	<u>150,323</u>	<u>0.00%</u>	<u>-</u>	预期损失风险较低

(ii) 于 2022 年 12 月 31 日及 2021 年 12 月 31 日，组合计提坏账准备的其他应收款均处于第一阶段，分析如下：

	2022 年 12 月 31 日			2021 年 12 月 31 日		
	账面余额 金额	坏账准备 金额	计提比例	账面余额 金额	坏账准备 金额	计提比例
关联方及押金质 保金往来款等 组合	<u>26,114,966</u>	<u>(7,824)</u>	<u>0.03%</u>	<u>31,315,234</u>	<u>(17,708)</u>	<u>0.06%</u>

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十八 公司财务报表主要项目附注(续)

(1) 其他应收款(续)

(d) 于 2022 年 12 月 31 日，按欠款方归集的余额前五名的其他应收款分析如下：

	性质	余额	账龄	占其他应收款 余额总额比例(%)	坏账准备
公司 A	往来款	21,331,391	一年以内	81.47%	6,399
公司 B	往来款	1,223,000	一年以内	4.67%	367
公司 C	往来款	1,206,130	一年以内	4.61%	362
公司 D	往来款	503,702	一年以内	1.92%	151
公司 E	往来款	458,672	一年以内	1.75%	138
		<u>24,722,895</u>		<u>94.42%</u>	<u>7,417</u>

(2) 长期股权投资

长期股权投资分类如下：

	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
子公司(a)	69,705,046	64,376,850
联营企业(b)	<u>3,398,523</u>	<u>2,428,841</u>
	73,103,569	66,805,691
减：减值准备	-	-
	<u>73,103,569</u>	<u>66,805,691</u>

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十八 公司财务报表主要项目附注(续)

(2) 长期股权投资(续)

(a) 子公司

	2021 年 12 月 31 日	本年增减变动				2022 年 12 月 31 日	减值准备 年末余额	本年宣告分派的 归属于母公司现 金股利
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他			
无锡小天鹅电器有限公司	20,266,584	-	-	-	47,039	20,313,623	-	1,205,831
佛山市顺德区美的家电实业有限公司	5,949,000	-	-	-	1,999	5,950,999	-	-
广东美的电气有限公司	5,000,000	-	-	-	1,072	5,001,072	-	-
北京万东医疗科技股份有限公司	2,297,093	2,051,910	-	-	-	4,349,003	-	31,958
美的集团财务有限公司	3,361,856	-	-	-	1,623	3,363,479	-	-
美的创新投资有限公司	2,135,000	-	-	-	-	2,135,000	-	-
广东美的制冷设备有限公司	1,906,520	-	-	-	80,761	1,987,281	-	-
广东美的微波炉制造有限公司	1,880,041	-	-	-	-	1,880,041	-	-
广东美的智能科技有限公司	1,059,451	800,000	-	-	1,089	1,860,540	-	-
广东美芝制冷设备有限公司	289,972	1,104,610	-	-	24,281	1,418,863	-	-
广东美的生活电器制造有限公司	1,171,449	-	-	-	30,412	1,201,861	-	-
合肥美的暖通设备有限公司	1,080,049	-	-	-	3,371	1,083,420	-	1,455,842
海南美的楼宇科技有限公司	921,500	-	-	-	-	921,500	-	-
美的集团(上海)有限公司	912,585	-	-	-	7,842	920,427	-	-
广东美的暖通设备有限公司	850,748	-	-	-	48,687	899,435	-	1,075,099
湖北美的电冰箱有限公司	874,840	-	-	-	10,298	885,138	-	-
安徽美芝精密制造有限公司	831,698	-	-	-	3,114	834,812	-	-
芜湖美智空调设备有限公司	772,668	-	-	-	4,088	776,756	-	-
广东美的楼宇科技有限公司	769,430	-	-	-	-	769,430	-	-
芜湖信合科技有限公司	742,684	-	-	-	-	742,684	-	-
广东美芝精密制造有限公司	77,435	536,453	-	-	11,989	625,877	-	-
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司	567,730	-	-	-	27,315	595,045	-	-
合肥美的电冰箱有限公司	551,886	-	-	-	4,313	556,199	-	-
广州华凌制冷设备有限公司	526,389	-	-	-	6,954	533,343	-	-
宁波美的联合物资供应有限公司	501,044	-	-	-	2,376	503,420	-	920,621
广东美的机电科技有限公司	500,000	-	-	-	-	500,000	-	-
广东美的集团芜湖制冷设备有限公司	481,769	-	-	-	-	481,769	-	-
广州美的华凌冰箱有限公司	442,018	-	-	-	2,397	444,415	-	-
广东美的环境电器制造有限公司	409,734	-	-	-	7,648	417,382	-	-
安徽美芝制冷设备有限公司	383,310	-	-	-	8,208	391,518	-	-
其他	6,862,367	167,163	(155,346)	-	486,530	7,360,714	-	5,589,773
	<u>64,376,850</u>	<u>4,660,136</u>	<u>(155,346)</u>	<u>-</u>	<u>823,406</u>	<u>69,705,046</u>	<u>-</u>	<u>10,279,124</u>

美的集团股份有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十八 公司财务报表主要项目附注(续)

(2) 长期股权投资(续)

(b) 联营企业

对联营企业的投资主要是本公司对广东顺德农村商业银行股份有限公司、深圳市科陆电子科技股份有限公司及合肥荣事达电机有限公司等企业的投资。

(3) 营业收入

营业收入主要为其他业务收入，即本公司向下属子公司收取的商标使用费收入、租金收入及管理费收入等。

(4) 投资收益

	2022 年度	2021 年度
成本法核算的长期股权投资		
收益	10,279,124	11,288,473
对联营企业的投资收益	260,651	265,491
交易性金融资产持有期间取得		
的投资收益	95,277	292,890
其他	282,904	615,249
	<u>10,917,956</u>	<u>12,462,103</u>

本公司投资收益的汇回并没有重大限制。

美的集团股份有限公司

补充资料

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

一 非经常性损益明细表

	2022 年度	2021 年度
非流动资产处置损益	(59,854)	77,527
除同本集团正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债、其他非流动金融资产产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债、其他非流动金融资产取得的投资收益	(604,446)	995,824
其他(主要包括政府补助、单独进行减值测试的应收款项减值准备转回、索赔收入、罚款收入等其他营业外收入和支出)	1,777,103	2,352,849
	<u>1,112,803</u>	<u>3,426,200</u>
减：所得税影响额	(103,624)	(668,578)
少数股东权益影响额(税后)	(63,645)	(113,058)
	<u>945,534</u>	<u>2,644,564</u>

非经常性损益明细表的编制基础：

根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益[2008]》的规定，非经常性损益是指与公司正常经营业务无直接关系，以及虽与正常经营业务相关，但由于其性质特殊和偶发性，影响报表使用人对公司经营业绩和盈利能力作出正确判断的各项交易和事项产生的损益。

二 净资产收益率及每股收益

本集团按照中国证监会颁布的《公开发行证券公司信息披露编报规则第 9 号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》(2010 年修订)以及会计准则相关规定计算的净资产收益率和每股收益如下：

	加权平均		每股收益(单位：人民币元)			
	净资产收益率(%)		基本每股收益		稀释每股收益	
	2022 年度	2021 年度	2022 年度	2021 年度	2022 年度	2021 年度
归属于公司普通股股东的净利润	22.21%	24.09%	4.34	4.17	4.33	4.14
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	<u>21.50%</u>	<u>21.86%</u>	<u>4.20</u>	<u>3.78</u>	<u>4.20</u>	<u>3.75</u>

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

美的集团股份有限公司

法定代表人：方洪波

二〇二三年四月二十九日